

**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(PKM)**



Judul Abdimas :

Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis

SMK 1 PKP Jakarta Islamic School , JAKARTA

TIM PENGUSUL

NO	NAMA	KETERANGAN
1	Maryati Rahayu, SE, MM	Ketua Tim
2	Bida Sari, SP, Msi	Anggota
4	Dra. Nastiti Edi Utami, M.M	Anggota
4	Elsy Rahajeng, S.Kom, MTI	Anggota
5	Hj. Elli Sulistyaningsih, SE, MM	Anggota

**TIM ABDIMAS DOSEN
TAHUN 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis

1. Bidang pengabdian : SOSIO EKONOMI/LINTAS
DISIPLIN
2. Nama Kegiatan PKM : Penyuluhan Webinar PKM
4. Jenis Kegiatan : Online/Daring
5. Tanggal Pelaksanaan : 1- 2 April 2021
6. Waktu Pelaksanaan : Pukul 14.00- Selesai
7. Lokasi kegiatan/Mitra : SMK JIS PKP Jakarta (Webinar Online)
8. Jarak dari kampus : 24 Km
9. Jumlah Peserta : 34 Partisipan
10. Ketua pelaksana :
- Nama lengkap : **Maryati Rahayu, SE, MM**
- Jenis kelamin : Perempuan
- Disiplin ilmu : Akuntansi /Manajemen Keuangan
- NIDN : 0310117701
- Pangkat/Golongan : III/A
- Jabatan fungsional : Asisten Ahli
- Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I
- Alamat kantor : Jl. Diponegoro kav.75 Jakarta Pusat
- Email : ayu.mr77@gmail.com
11. Jumlah anggota Abdimas :

Nama	Asal PTN/PTS
Bida Sari, SP, Msi	Universitas Persada Indonesia YAI
Dra. Nastiti Edi Utami, M.M	Universitas Persada Indonesia YAI
Elsy Rahajeng, S.Kom, MTI	UIN Syarif Hidayatullah
Hj. Elli Sulistyaningsih, SE, MM	Universitas Mitra Indonesia

12. Meeting Room : ZOOM
13. Link Zoom dan URL : <https://us02web.zoom.us/j/82769096936>

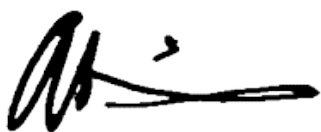
14. Aktifitas Pengabdian Masyarakat

- a. Metode pelaksanaan : Webinar online
- b. Waktu efektif : 1 (satu) hari
- c. Luaran yang dihasilkan : 1. Peserta berhasil termotivasi dengan materi yang disampaikan dengan adanya ide-ide baru yang dapat diimplementasikan.
2. Diharapkan agar para guru – guru SMK JIS PKP Jakarta mendapatkan tambahan ilmu mengenai bagaimana membangun dan membuat suatu produk untuk diajarkan ke para siswa/i nya dan juga mampu memberikan nilai tambah bagi kegiatan dan kehidupan pesantren yang dimiliki oleh sekolah tersebut.

15. Kontribusi Mitra : - Berperan aktif dan antusias menerima materi yang disampaikan pembicara
- Berperan aktif mengamalkan ilmu yang telah di peroleh dari Webinar tersebut
- Berperan aktif menetapkan waktu kegiatan pelaksanaan

16. Biaya : Rp 2.570.000,00

Meyetujui
Kepala LPPM FEB UPI YAI



Dr. Abdullah Muksin, S.Pd.,M.M.
NIDN : 0305056301

Jakarta, 1 Juni 2021
Ketua Pengabdian pada Masyarakat



Maryati Rahayu, SE, MM.
NIDN: 0310117701

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI YAI



Dr. Marnanda, S.E.,M.M.
NIDN : 0325036102

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
RINGKASAN.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Profil SMK 1 PKP JIS JAKARTA	1
1.3 Lokasi Mitra.....	2
1.4 Permasalahn Mitra.....	2
1.5 Tujuan Kegiatan	2
1.6. Manfaat Kegiatan	2
1.7. Target Dan Luaran	2
BAB II KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT	4
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT...	6
3.1 Tim Dosen	6
3.2 Tahapan-Tahapan Kegiatan	6
3.3 Observasi	7
3.4 Pelaksanaan Kegiatan	8
3.5 Susunan Acara Kegiatan.....	8
3.6 Dokumentasi Pengabdian Pada Masyarakat.....	9
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
5.1 Kesimpulan.....	12
5.2 Saran.....	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Road Map Kegiatan Pengabdian Masyarakat	6
Gambar 2. Flyer Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat	9
Gambar 3. Tim Dosen Kelompok 3	9
Gambar 4. Pemaparan Materi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 1	10
Gambar 5. Pemaparan Materi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 2	10
Gambar 6. Pemaparan Materi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 3	10
Gambar 7 : Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 1	11
Gambar 8 : Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 2	11

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas Rahmat, Karunia serta Taufik dan Hidayah-Nya, kegiatan pengabdian masyarakat yang bertema **Kewirausahaan Untuk Madrasah**, dengan mengambil judul **“Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis”** dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan salah satu tugas pokok dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi dan sebagai salah satu upaya untuk meningkatkan kualitas di bidang keahlian/keilmuan yang dimilikinya.

Terselenggaranya kegiatan pengabdian masyarakat ini berkat kerjasama dan dukungan berbagai pihak, sehingga kami menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ketua LPPM FEB UPI YAI yang telah memberi izin dan penugasan kepada Tim Abdimas UPI YAI untuk mengikuti kegiatan Lintas Universitas dalam melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat.
2. Bapak Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M, CEO LED international selaku mitra yang menjembati Tim Abdimas Lintas Universitas dan SMK 1 PKP JIS JAKARTA
3. Kepala Sekolah & Guru SMK 1 PKP JIS JAKARTA yang telah memberikan kesempatan kepada kami untuk melakukan kegiatan pengabdian ini di lingkungan sekolah yang Bapak/Ibu pimpin.
4. Rekan-rekan Tim Abdimas Lintas Universitas sebagai pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat di lapangan yang telah melaksanakan kegiatan ini dengan baik.

Kami menyadari bahwa kegiatan yang kami laksanakan jauh dari kata sempurna, dengan itu kami menerima kritik dan saran agar pelaksanaan pengabdian masyarakat kami dapat dilaksanakan lebih baik lagi di lain kesempatan. Kami berharap semoga hasil kegiatan pengabdian ini bermanfaat bagi pihak pengajar dan siswa SMK PKP JIS serta pihak lain yang berkepentingan dalam menjalankan strategi pemasaran.

Jakarta, 1 Juni 2021
TIM ABDIMAS

RINGKASAN

Pasca Pandemi covid-19, masyarakat sudah terbiasa melakukan kegiatan secara daring, sehingga untuk bidang wirausaha-pun bergeser dari wirausaha *offline* menjadi wirausaha *online*. Kegiatan pengabdian masyarakat telah Kami lakukan bersama Tim Pengabdian Masyarakat Gabungan di video conference zoom dengan pihak pengajar dan siswa SMK PKP JIS dengan tema ”**Kewirausahaan Untuk Madrasah** “.

Perlunya pembelajaran mengenai kewirausahaan ditanamkan sejak dini pada siswa/i SMK, ditujukan untuk menanamkan mentalisme wirausaha. Pembelajaran tersebut dapat menjadi proses belajar dan merubah pola pikir siswa/i dimasa depan, karena menumbuhkan jiwa wirausaha sejak dini, terutama di usia muda diharapkan dapat menciptakan tumbuhnya individu-individu yang kreatif dan kaya akan inovasi.

Selain mengetahui tentang kewirausahaan, salah satu aspek yang sangat vital yaitu bidang pemasaran , sehingga harus juga dipelajari mengenai Strategi pemasaran apa yang dapat digunakan dalam persaingan bisnis. Dengan menggunakan konsep dan strategi pemasaran dalam menjalankan kegiatan bisnis, diharapkan dapat menghadapi persaingan sekaligus dapat meraih keberhasilan bisnis

Kata Kunci : Kewirausahaan, Strategi Bisnis

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Saat ini angka pertumbuhan tenaga kerja terus naik, tidak sebanding dengan lapangan kerja yang tersedia, sehingga menambah semakin tingginya persaingan dalam mencari pekerjaan. Hal ini menimbulkan angka pengangguran terus bertambah dan semakin jauh dari kemakmuran. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Indonesia mayoritas disumbang oleh tenaga terdidik yaitu lulusan SMA/SMK, diploma maupun sarjana-sarjana lulusan universitas di Indonesia.

Menurut David McClelland (sosiolog), mengatakan apabila sebuah negara ingin menjadi makmur, minimal sejumlah 2% dari prosentase keseluruhan penduduk di negara tersebut menjadi *entrepreneur* (wirausaha). Begitu pun menurut Menteri Koperasi dan UKM Teten Masduki (2020), rasio kewirausahaan Indonesia sekitar 3,47%. dan ini cukup rendah bila dibandingkan dengan sesama negara ASEAN, yaitu Singapura yang mencapai 8,76%, Thailand 4,26%, dan Malaysia 4,74%.

Untuk itu jiwa untuk menjadi wirausaha harus ditumbuhkembangkan, dengan dibekali pengetahuan seputar kewirausahaan, sehingga akan membangkitkan semangat masyarakat Indonesia khususnya generasi muda, untuk ikut menciptakan lapangan kerja dengan berwirausaha, tidak hanya menjadi pencari kerja (*job seeking*). Dengan dilandasi semangat tinggi bahwa bangsa Indonesia harus mampu bersaing dikancah percaturan perekonomian dunia, maka akan banyak yang akan termotivasi untuk meningkatkan kualitas dirinya dan mencetuskan ide-ide kreatif, inovatif dan mandiri dalam bidang kewirausahaan yang berdaya saing tinggi.

Dengan Pendidikan kewirausahaan diharapkan dapat menguntungkan siswa dari semua latar belakang sosial ekonomi karena mengajarkan anak-anak untuk berpikir luas dan mengasah bakat dan keterampilan yang tidak konvensional. Lebih jauh lagi, ini menciptakan peluang, menjamin keadilan sosial, menanamkan kepercayaan diri dan merangsang ekonomi.

Pihak Sekolah dapat mengajarkan keterampilan ini dengan menggandeng berbagai organisasi yang membantu mengajarkan kewirausahaan. Karena kewirausahaan dapat meningkatkan peluang ekonomi, ia dapat berfungsi sebagai agen keadilan sosial, mungkin jika siswa belajar kewirausahaan, mereka akan dipaksa

untuk berpikir *out of the box*, untuk gagal dan bertahan - pengalaman yang akan menginspirasi mereka untuk menjadi kreatif dan inovatif.

Selain mengetahui tentang kewirausahaan, salah satu aspek yang sangat vital yaitu bidang pemasaran, sehingga harus juga dipelajari mengenai Strategi pemasaran apa yang dapat digunakan dalam persaingan bisnis. Dengan menggunakan konsep dan strategi pemasaran dalam menjalankan kegiatan bisnis, diharapkan dapat menghadapi persaingan sekaligus dapat meraih keberhasilan bisnis

1.2 Profil SMK 1 PKP JIS JAKARTA

SMK 1 PKP Jakarta Islamic School adalah sekolah yang berkomitmen untuk memberikan pendidikan berkualitas bagi peserta didik yang memiliki potensi dan kecerdasan istimewa. Kami membekali peserta didik dengan berbagai bentuk kecakapan sains, membentuk mereka menjadi pembelajar yang tekun serta berkepribadian dan berkarakter kebangsaan yang membanggakan. Bagi kami, peserta didik kami adalah pribadi-pribadi yang unggul dan unik yang sangat berpotensi untuk dikembangkan agar mampu berkompetisi baik secara nasional maupun internasional.



1.3. Lokasi Mitra

Mitra dari kegiatan pengabdian pada masyarakat kali ini adalah para guru – guru yang mengajar di SMK I JIS PKP yang berlokasi di daerah Ciracas Jakarta Timur. Kira-kira berjarak 24-25 Km dari Kampus Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

1.4. Permasalahan Mitra

Dari observasi yang kami lakukan, maka kami menyimpulkan bahwa potret permasalahan yang dihadapi mitra adalah :

1. Tidak memiliki program atau kegiatan khusus kewirausahaan
2. Tidak memahami bagaimana membentuk dan membuat produk yang bernilai jual.

1.5. Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai bentuk penyuluhan dan memotivasi pihak kepala sekolah dan guru-guru agar mulai memasukkan program atau kegiatan khusus yang berhubungan dengan kewirausahaan bagi guru dan muridnya.
2. Memberikan ide-ide mengenai bagaimana membentuk dan membuat produk yang bernilai jual.
3. Menambah pengetahuan mengenai strategi dalam pemasaran bisnis.

1.6. Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat dari kegiatan yang diadakan sebagai berikut:

1. Pihak sekolah (kepala sekolah & Guru-guru) dapat mempunyai kegiatan khusus kewirausahaan.
2. Pihak sekolah (kepala sekolah & Guru-guru) mendapatkan tambahan ilmu mengenai bagaimana membangun dan membuat produk yang bernilai jual untuk diajarkan ke para siswa/i nya
3. Mendapatkan pengetahuan dalam pemasaran bisnis atas produk yang dihasilkan.

1.7. Target Dan Luaran

Adapun target dan luaran yang diadakan sebagai berikut:

1. Meningkatnya kegiatan khusus dan program yang diberikan pihak sekolah bagi para siswa/i nya tentang kewirausahaan
2. Mampu meningkatkan bagaimana cara membangun dan membuat produk yang bernilai jual bagi para siswa/i nya
3. Mampu memberikan nilai tambah bagi kegiatan dan kehidupan pesantren yang dimiliki oleh sekolah tersebut.

BAB II

KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Pengabdian pada masyarakat merupakan salah satu pilar penting dalam Tridarma Perguruan Tinggi selain pendidikan dan pengajaran serta penelitian dan pengembangan. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini merupakan kegiatan abdimas Lintas Universitas yang pelaksanaannya didukung oleh rekan-rekan dosen Tim Abdimas dari perguruan tinggi lain dan melibatkan mitra dalam pelaksanaannya. Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Persada Indonesia YAI terlibat dan telah melakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan mitra DEA Training and Education Center sebagai mediator. Kegiatan pengabdian pada masyarakat ini dilaksanakan secara online dengan media zoom.

Adapun kelayakan tim pengabdian pada masyarakat dari dosen – dosen Universitas Persada Indonesia YAI untuk melakukan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari kegiatan – kegiatan yang telah dilakukan sebagai berikut :

- a. Pelatihan Pengembangan Siswa SMA Muhammadiyah dalam Membentuk Mental dan Etos Kerja yang Mandiri (Character Building) (2013).
- b. Penyuluhan dan Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar Interaktif dengan Ms. Power Point untuk guru-guru SMA Muhammadiyah 1 Jakarta Pusat (2014).
- c. Penyuluhan dan Pelatihan Pemberdayaan Masyarakat di Bidang Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran dan SDM Pengrajin Keset di Desa Pengulah Utara Kecamatan Kota Baru Kabupaten Karawang (2016) .
- d. Memberikan Pelatihan dengan tema Pembuatan Laporan Pajak Penghasilan Pasal 21 di SMKN 16 (2016)
- e. Pelatihan Kepemimpinan & Pembuatan Laporan Keuangan Kegiatan PKK dengan Aplikasi Microsoft Excel & Word PKK Kelurahan Kwitang (2018) .
- f. Pembiayaan Modal Kerja Untuk Mengembangkan Wirausaha di SMA Muhammadiyah I Jakarta (2018).
- g. Membentuk Jiwa Bisnis Berbasis UKM Siswa SMK Islam Kader Bangsa Bekasi (2018).
- h. Motivasi Bisnis Online Siswa/Siswi SMK Negeri 44 Jakarta" (2019).

- i. Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Berbasis Entrepreneurship, Karang Taruna RW 06 Kel. Pulo Gebang Kec. Cakung, Jakarta Timur (2019).
- j. Motivasi Bisnis Online Siswa/Siswi SMK Negeri 44 Jakarta (2019).
- k. Memberikan Penyuluhan dengan tema Membangun Jiwa Kreatif dan Inovatif di Era New Normal Karang Taruna RW 04 Kel. Pulo Gebang Kec. Cakung Jakarta Timur (2020).

BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

3.1. Tim Dosen

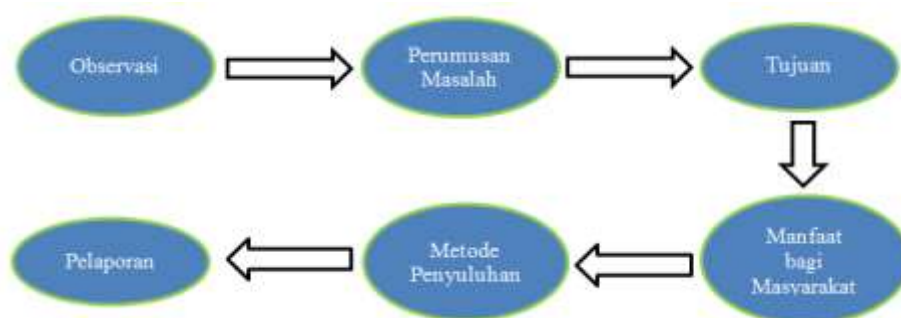
Pengabdian masyarakat yang kami lakukan di wadah oleh LED international dan semua anggota Asosiasi Dosen Indonesia (ADI) yang terdiri dari kolaborasi beberapa universitas terkemuka di wilayah DKI Jakarta. Adapun daftar peserta kegiatan ini terdiri dari beberapa institusi antara lain adalah :

- Universitas Esa Unggul
- Universitas Persada Indonesia Y.A.I
- Universitas Tama Jagakarsa
- Universitas Pamulang
- Universitas Mitra Indonesia
- Universitas Mercubuana
- Universitas Darma Persada
- Universitas IndraPrasta PGRI
- Universitas Siber Asia
- UIN Syarif Hidayatullah

Adapun anggota Tim Pengabdian Masyarakat dari dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Persada Indonesia YAI adalah **Maryati Rahayu, SE, MM, Bida Sari, SP, Msi** dan **Dra. Nastiti Edi Utami, M.M** yang tergabung dalam kelompok 3.

3.2. Tahapan-Tahapan Kegiatan

Tahapan–tahapan yang dilalui dalam melaksanakan kegiatan tersebut sebagai berikut:



Gambar 1. Road Map Kegiatan Pengabdian Masyarakat

3.3 Observasi

Survey pendahuluan ditujukan untuk mengetahui latar belakang mitra, permasalahan dan solusi yang telah dilakukan. Pelaksanaan survey pendahuluan dilakukan dengan bertemu via online dengan pihak DEA Training and Education Center Jakarta selaku mitra yang mempunyai UMKM binaan di Jakarta dan sekitarnya. Dari survey pendahuluan tersebut disepakati diadakannya pengabdian kepada masyarakat dari Tim Dosen dengan para pengajar SMK PKP JIS yang bertujuan untuk memberikan penyuluhan kepada para guru – guru dan siswa SMK JIS PKP Jakarta agar mendapatkan tambahan ilmu dan motivasi mengenai bagaimana membangun dan membuat suatu produk untuk diajarkan ke para siswa/i nya dan juga mampu memberikan nilai tambah bagi kegiatan dan kehidupan pesantren yang dimiliki oleh sekolah tersebut.

Kami melakukan observasi terlebih dahulu karena observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala – gejala yang ada. Dan dari hasil observasi kami dapat mengetahui permasalahan yang ada pada mitra sasaran. Calon mitra sangat kooperatif. Hal ini ditunjukkan dalam partisipasinya, dalam memberikan keterangan – keterangan, data – data dan informasi yang diperlukan kepada tim dosen. Begitu juga pada saat tim merencanakan waktu dan tempat kegiatan pelatihan, bimbingan dan pendampingan, mitra dengan antusias memberikan alternatif waktu kegiatan.

Dikarenakan sedang adanya penerapan PSBB oleh pemerintah, jadi mengharuskan tim pengabdian masyarakat melakukan survey pendahuluan secara online. Hasil observasi (survey) tersebut diperoleh gambaran permasalahan yang dihadapi mitra, meliputi :

1. Tidak memiliki program atau kegiatan khusus kewirausahaan
2. Tidak memahami bagaimana membentuk dan membuat produk yang bernilai jual.

Berdasarkan hasil survey pendahuluan, maka kami akan mengadakan penyuluhan yang bertujuan untuk mentrasfer ilmu pengetahuan dan teknologi (Ipteks) dalam mengatasi permasalahan melalui peningkatan wawasan dan pemahaman bagi mitra. Pelaksanaan kegiatan ini berupa kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah kami laksanakan melalui Aplikasi Zoom Cloud Meeting kepada mitra SMK I JIS PKP binaan DEA Training and Education Center Jakarta pada hari Kamis dan Jumat, tanggal 1-2 April 2021.

3.4 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat ini bersifat insidental yang telah dilakukan menggunakan Aplikasi Zoom Cloud Meeting pada 1-2 April 2021 mulai pukul 14.00 s.d selesai melalui Link aplikasi : <https://us02web.zoom.us/j/82769096936> dengan tema **Kewirausahaan untuk Madrasah**

Saat webinar berlangsung tampak beberapa peserta kegiatan aktif bertanya mengenai ke- empat materi yang diberikan. Dan para pembicara memberikan jawaban yang bisa memuaskan peserta webinar berkenaan dengan pertanyaan yang diajukannya. Indikator keberhasilan pengabdian pada masyarakat ini adalah :

1. Antusiasme peserta dalam melakukan webinar terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti webinar ini
2. Peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan adanya ide-ide yang baru yang akan di implementasikan

Setelah sesi webinar berakhir, kami melakukan foto bersama dengan peserta dan pembicara menggunakan aplikasi Zoom Cloud Meeting.

3.5 Susunan Acara Kegiatan

WAKTU	KEGIATAN
08.00	Ruang meeting ZOOM standby
09.00-09.15	Pembukaan acara oleh moderator
09.15-09.30	Sambutan Perwakilan dari LEDinternational Training and Learning Center
09.30-10.00	Materi 1: Kelompok 1 Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Yang Kreatif, Inovatif dan Mandiri
10.00-10.30	Materi 2: Kelompok 2 : Mengenali Pangsa Pasar, Cara Paling Efektif Dalam Memasarkan Produk
10.30-11.00	Materi 3: Kelompok 3 : Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis
11.00-11.30	Materi 4: Kelompok 4” Digital Marketing sebagai Wadah Promosi Hasil Wirausaha
11.30-12.00	Sesi tanya jawab
12.00	Penutupan

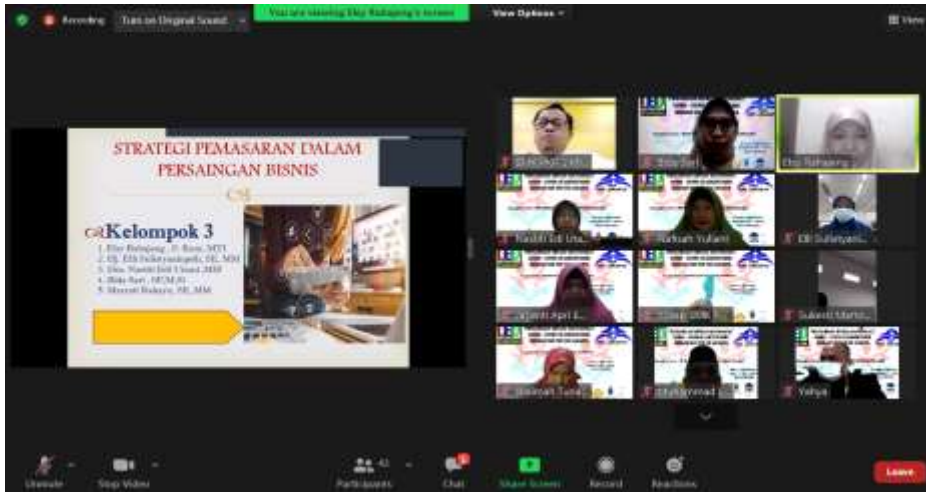
3.6 . Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat



Gambar 2. Flyer Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat



Gambar 3. Tim Dosen Kelompok 3



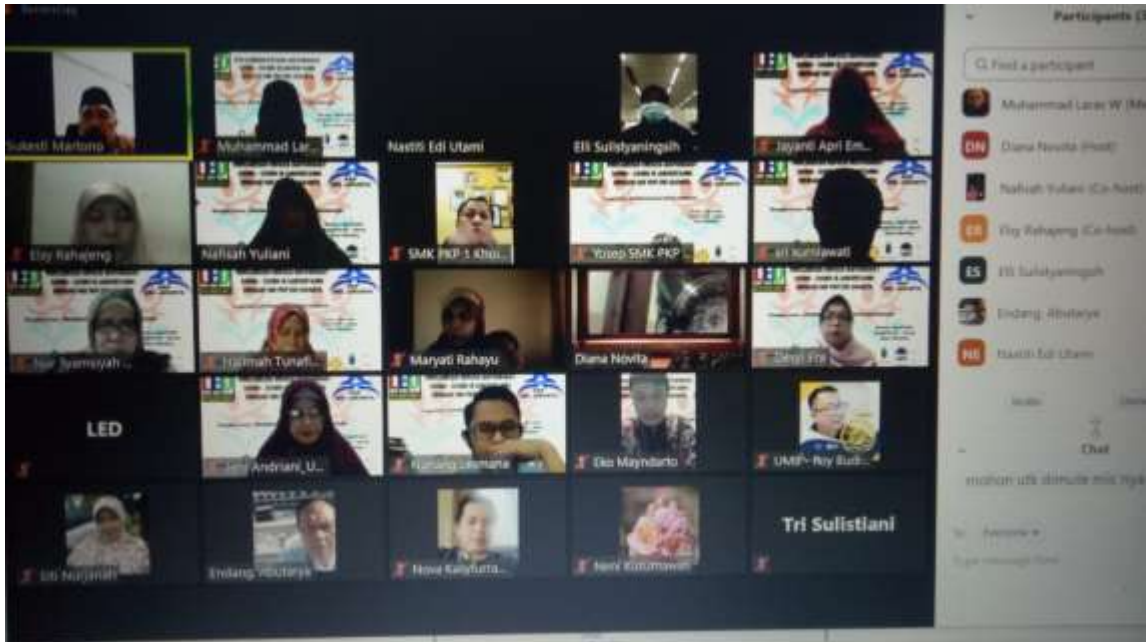
Gambar 4. Pemaparan Materi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 1



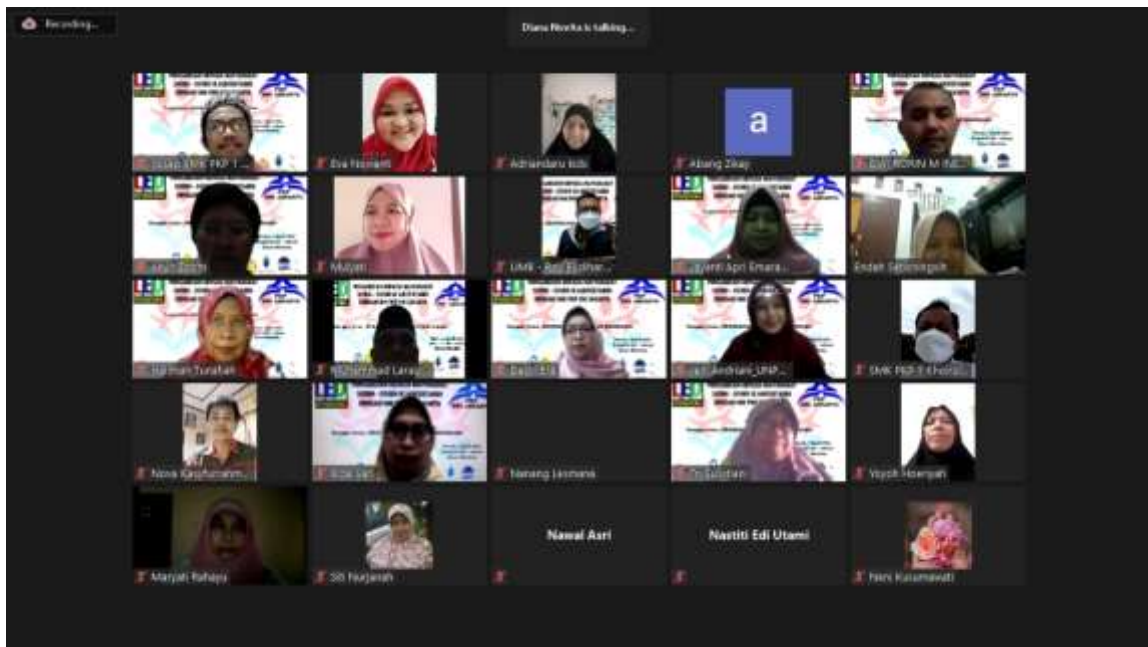
Gambar 5. Pemaparan Materi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 2



Gambar 6. Pemaparan Materi Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 3



Gambar 7. Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 1



Gambar 8. Peserta Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat 2

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kegiatan pengabdian masyarakat telah Kami lakukan bersama Tim Pengabdian Masyarakat Gabungan di video conference zoom dengan SMK JIS PKP Jakarta dengan judul ” Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis”.

Kegiatan ini merupakan bentuk penyuluhan serta untuk memotivasi pihak kepala sekolah dan guru-guru agar mempunyai program atau kegiatan khusus yang berhubungan dengan kewirausahaan bagi guru dan muridnya, Memberikan ide-ide mengenai produk yang bernilai jual serta bagaimana menggunakan strategi dalam pemasaran bisnisnya.

5.2 Saran

Melihat minat dan antusiasme para peserta kegiatan abdimas dalam hal ini adalah Kepala Sekolah dan guru-guru pengajar pada SMK JIS PKP maka diharapkan setelah acara kegiatan abdimas ini selesai kami laksanakan, maka kami sarankan agar kegiatan serupa dapat kembali dilaksanakan di berbagai Sekolah SMK lainnya baik yang belum mempunyai program kewirausahaan maupun yang sudah mempunyai program kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Jauch, Lawrence R, (2013). *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2017), *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Muntaha, Sidrotul (Desember 11, 2018). Penjelasan Segmentasi Pasar. <https://www.alihamdan.id/segmentasi-pasar/>
- Sofjian, Assauri. (2012). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : Rajawali.
- Tjiptono, Fandy. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI OFF SET.
- <https://studylibid.com/doc/104920/manajemen-sumber-daya-manusia>.
- <https://www.akuntansilengkap.com/pemasaran/pengertian-dan-5-konsep-strategi-pemasaran/>
- <https://www.akuntansilengkap.com/pemasaran/tujuan-dan-fungsi-strategi-pemasaran/>
- Sofjian, Assauri (2012). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi* Rajawali, Jakarta.
- <https://accurate.id/marketing-manajemen/10-strategi-promosi/>

LAMPIRAN



LED INTERNATIONAL
Jl Raya Pasar Minggu No 55
Jakarta Selatan 12510
telp : 021- 27533339
fax : 021-7972981
email : ledinsight597@gmail.com

SURAT KETERANGAN ABDIMAS

No. 002/LED/PKM-ONLINE/240121

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M
Jabatan : CEO LEDinternational
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan SMK PKP JIS JAKARTA yang dilaksanakan pada 1 – 2 April 2021 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : **Maryati Rahayu, SE**
Hari / Tanggal : Kamis - Jumat / 1 – 2 April 2021
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://zoom.us/j/82769096936>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 April 2021

CEO LEDinternational

(Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M)



SURAT KETERANGAN ABDIMAS

No. 002/LED/PKM-ONLINE/240121

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M
Jabatan : CEO LEDinternational
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan SMK PKP JIS JAKARTA yang dilaksanakan pada 1 – 2 April 2021 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : **Bida Sari, S.P., M.Si**
Hari / Tanggal : Kamis - Jumat / 1 – 2 April 2021
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://zoom.us/j/82769096936>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 April 2021

CEO LEDinternational

(Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M)



SURAT KETERANGAN ABDIMAS

No. 002/LED/PKM-ONLINE/240121

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M
Jabatan : CEO LEDinternational
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan SMK PKP JIS JAKARTA yang dilaksanakan pada 1 – 2 April 2021 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : **Dra. Nastiti Edi Utami, M.M**
Hari / Tanggal : Kamis - Jumat / 1 – 2 April 2021
Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :
<https://zoom.us/j/82769096936>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 April 2021

CEO LEDinternational

(Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M)



SURAT KETERANGAN ABDIMAS

No. 002/LED/PKM-ONLINE/240121

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M
Jabatan : CEO LEDinternational
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan SMK PKP JIS JAKARTA yang dilaksanakan pada 1 – 2 April 2021 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : **Elsy Rahajeng, S.Kom, MTI**

Hari / Tanggal : Kamis - Jumat / 1 – 2 April 2021

Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :

<https://zoom.us/j/82769096936>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 April 2021

CEO LEDinternational

(Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M)



SURAT KETERANGAN ABDIMAS

No. 002/LED/PKM-ONLINE/240121

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M
Jabatan : CEO LEDinternational
Alamat : DKI JAKARTA

Menerangkan bahwa Dosen yang bersangkutan telah selesai melaksanakan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat secara online melalui video conferencing ZOOM dengan SMK PKP JIS JAKARTA yang dilaksanakan pada 1 – 2 April 2021 pukul 10.00 – 12.00 WIB. Nama Dosen tersebut sebagai berikut :

Nama : **Hj. Elli Sulistyaningsih, SE, MM**

Hari / Tanggal : Kamis - Jumat / 1 – 2 April 2021

Tempat : Video Conference ZOOM dengan link URL :

<https://zoom.us/j/82769096936>

Demikian surat keterangan ini Kami berikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 2 April 2021

CEO LEDinternational

(Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M)



Sertifikat

No. 002/LED/PKM-ONLINE/01042021



Diberikan Kepada :

Maryati Rahayu , SE, MM

Atas Partisipasinya sebagai PEMBICARA pada kegiatan Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh LED International dengan SMK PKP DKI Jakarta dengan TEMA : "KEWIRAUUSAHAAN UNTUK MADRASAH" dan Judulnya "Strategi Pemasaran Bisnis" yang diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 1-2 April 2021 melalui media ZOOM

Jakarta, 2 April 2021
Chief Of Officer
LED International



DR (Cand) Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M

Jakarta, 2 April 2021
Kepala Sekolah
SMK Pondok Karya Pembangunan (PKP)
Jakarta Islamic School DKI Jakarta



Khoirul Fuadi, S.Pd



Sertifikat

No. 002/LED/PKM-ONLINE/01042021



Diberikan Kepada :

Bida Sari, SP, M.Si

Atas Partisipasinya sebagai PEMBICARA pada kegiatan Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh LED International dengan SMK PKP DKI Jakarta dengan TEMA : "KEWIRAUUSAHAAN UNTUK MADRASAH" dan Judulnya "Strategi Pemasaran Bisnis" yang diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 1-2 April 2021 melalui media ZOOM

Jakarta, 2 April 2021
Chief Of Officer
LED International



DR (Cand) Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M

Jakarta, 2 April 2021
Kepala Sekolah
SMK Pondok Karya Pembangunan (PKP)
Jakarta Islamic School DKI Jakarta



Khoirul Fuadi, S.Pd



Sertifikat

No. 002/LED/PKM-ONLINE/01042021



Diberikan Kepada :

Dra. Nastiti Edi Utami, MM

Atas Partisipasinya sebagai PEMBICARA pada kegiatan Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh LED International dengan SMK PKP DKI Jakarta dengan TEMA : "KEWIRAUUSAHAAN UNTUK MADRASAH" dan Judulnya "Strategi Pemasaran Bisnis" yang diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 1-2 April 2021 melalui media ZOOM

Jakarta, 2 April 2021
Chief Of Officer
LED International



DR (Cand) Dwi Rorin Mauludin Insana, S.Pi., M.M

Jakarta, 2 April 2021
Kepala Sekolah
SMK Pondok Karya Pembangunan (PKP)
Jakarta Islamic School DKI Jakarta



Khoirul Fuadi, S.Pd





Sertifikat

No. 002/LED/PKM-ONLINE/01042021



Diberikan Kepada :

Elsy Rahajeng, S.Kom, MTI

Atas Partisipasinya sebagai PEMBICARA pada kegiatan Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh LED International dengan SMK PKP DKI Jakarta dengan TEMA : "KEWIRAUUSAHAAN UNTUK MADRASAH" dan Judulnya "Strategi Pemasaran Bisnis"

yang diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 1-2 April 2021 melalui media ZOOM

Jakarta, 2 April 2021

Chief Of Officer
LED International



DR (Cand) Dwi Rinin Mauludin Insana, S.Pi., M.M

Kepala Sekolah
SMK Pondok Karya Pembangunan (PKP)
Jakarta Islamic School DKI Jakarta



Khoirul Fuadi, S.Pd

supported by.



Sertifikat

No. 002/LED/PKM-ONLINE/01042021



Diberikan Kepada :

Hj. Elli Sulistyaningsih, SE, MM

Atas Partisipasinya sebagai PEMBICARA pada kegiatan Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh LED International dengan SMK PKP DKI Jakarta dengan TEMA : "KEWIRAUUSAHAAN UNTUK MADRASAH" dan Judulnya "Strategi Pemasaran Bisnis"

yang diselenggarakan di Jakarta pada tanggal 1-2 April 2021 melalui media ZOOM

Jakarta, 2 April 2021

Chief Of Officer
LED International



DR (Cand) Dwi Rinin Mauludin Insana, S.Pi., M.M

Kepala Sekolah
SMK Pondok Karya Pembangunan (PKP)
Jakarta Islamic School DKI Jakarta



Khoirul Fuadi, S.Pd

supported by.





UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A : Jl. Diponegoro No. 74, Jakarta Pusat 10340, Indonesia

Telp : (021) 3904858, 31936540 Fax : (021) 3150604

SURAT TUGAS

No. 350/D/FEB UPI Y.A.I/III/2021

Berdasarkan permohonan kegiatan No.002b/LPPM – FEB UPI YAI/IV/2021 tertanggal 24 Maret 2021 dan persetujuan dari Ka. LPPM FEB UPI YAI tertanggal 22 Maret 2021, maka bersama ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Persada Indonesia Y.A.I, memberikan tugas kepada Dosen Tetap Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI YAI, dibawah ini :

No.	NAMA	KETERANGAN
1.	Maryati Rahayu, SE, MM	Ketua
2.	Bida Sari, SP, Msi	Anggota
3.	Dra. Nastiti Edi Utami, M.M	Anggota

Untuk melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul “**Strategi Pemasaran Dalam Persaingan Bisnis** “ secara daring pada :

Hari / Tanggal : Kamis – Jum’at/ 1- 2 April 2021
Jam : 14.00 – Selesai
Media : Zoom Meeting
Mitra : SMK JIS PKP Jakarta

Setelah pelaksanaan Kegiatan tim menyampaikan Laporan kegiatan paling lambat 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan Kegiatan.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 Maret 2021
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I


Dr. Marnanda, SE, MIM
Dekan

Tembusan Yth.
Arsip