



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Kampus A: Jl. Diponegoro No.74 Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telepon : (021) 3904858, 31936540 Fax: (021) 3140604

Jakarta , 21 April 2022

No : 31/SKR/FEB UPI Y.A.I/IV/2022

Perihal : **Penunjukan sebagai Pembimbing Skripsi Semester Genap 2021 / 2022**

Kepada Yth.
Bapak / Ibu
DR. RUFIAL, MM
Di
Jakarta

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen S1 Universitas Persada Indonesia Y.A.I, untuk Semester Genap 2021 / 2022 maka dengan ini kami harapkan bantuan Bapak /Ibu memberikan Bimbingan kepada mahasiswa :

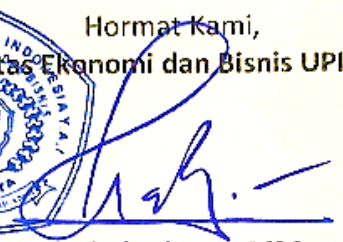
N A M A : IROH MAGFIROH
N I M : 1814290002
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE (PRODUK SERUM) DI PT AVO INNOVATION TECHNOLOGY (AVO SKIN)

Kami memberikan kewenangan yang penuh dalam hal perbaikan outline dan judul yang telah disetujui, namun apabila ada perubahan yang berkaitan dengan mata kuliah pokok, mohon mahasiswa yang bersangkutan melaporkan kembali kepada Ka. Prodi Jurusan Manajemen S1.

Batas penyusunan skripsi untuk Semester Genap 2021 / 2022 pada tanggal 05 Juni 2022 .

Atas perhatian dan kesediaan Bapak / Ibu kami mengucapkan terimakasih.

Hormat Kami,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I



Dr. Marhalinda, SE, MM
Dekan

Catatan :

1. Kepada Pembimbing mohon dimintakan Surat Survey / Riset dari perusahaan yang bersangkutan pada saat penandatanganan skripsi yang akan diuji
2. Jumlah bimbingan minimal 8 kali pertemuan

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN
CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE (PRODUK SERUM) DI PT AVO INNOVATION
TECHNOLOGY (AVOSKIN)**

(Survey pada mahasiswa FEB UPI Y.A.I)

***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, AND
CELEBRITY ENDORSEMENT ON THE PURCHASE DECISION OF
SKINCARE (SERUM PRODUCT) AT PT AVO INNOVATION
TECHNOLOGY (AVOSKIN)***

(Survey on FEB UPI Y.A.I students)



SKRIPSI

**DISUSUN UNTUK MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Disusun Oleh:

NAMA : Iroh Magfiroh
NO. MAHASISWA : 1814290002
FAKULTAS : Ekonomi dan Bisnis
JURUSAN : Manajemen
PROGRAM STUDI : S1

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I**

2022

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA

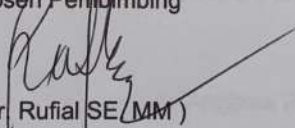
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA	:IROH MAGFIROH
NO. MAHASISWA	:1814290002
N.I.R.M	:
FAKULTAS	:EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI	:MANAJEMEN
PROGRAM	:STRATA-1
JUDUL SKRIPSI	:PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN <i>CELEBRITY</i> <i>ENDORSEMENT</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE (PRODUK SERUM) DI PT AVO INNOVATION TECHNOLOGY (AVOSKIN) (Survey pada mahasiswa FEB UPI Y.A.I)
TANGGAL UJIAN SKRIPSI	:

Telah disetujui dan diterima baik oleh pembimbing skripsi dan diterima baik oleh pembimbing skripsi guna melengkapi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

Jakarta,

Disetujui Oleh :
Dosen Pembimbing


(Dr. Rufial SE/MM)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi UPI Y.A.I

(Dr. Maharlinda, SE, MM)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan *celebrity endorsement* terhadap keputusan pembelian skincare (produk serum) di PT. AVO Innovation Technology (Avoskin). Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Dalam metode ini pengumpulan data menggunakan teknik kuesioner dan didistribusikan kepada seluruh responden yaitu mahasiswi FEB UPI Y.A.I Angkatan 2018. Dalam analisis statistik penulis menggunakan program SPSS 25.0 *for mac*. Dari pengolahan data yang dilakukan dengan populasi sebanyak 88 mahasiswi diperoleh sampel sebesar 88 responden (menggunakan metode sampel jenuh). Maka didapat R Square (determinasi) berganda sebesar 0.980 atau 98% dan sisanya sebesar 2% kontribusi faktor lain. Untuk nilai regresi berganda di dapat $\hat{Y} = 2.15 + 0.602X_1 + 0.194X_2 + 0.176X_3$ dan uji F dengan $\alpha = 5\%$ didapat nilai F_{hitung} sebesar 1402,886 dan F_{tabel} sebesar 2,71 berarti $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk, persepsi harga dan *celebrity endorsement* berpengaruh secara bersama sama terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: kualitas produk, persepsi harga, celebrity endorsement, keputusan pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effect of product quality, price perception, and celebrity endorsement on purchasing decisions of skincare (serum products) at PT. AVO Innovation Technology (Avoskin). The research method used is a quantitative method. In this method data collection uses a questionnaire technique and is distributed to all respondents, namely FEB UPI Y.A.I 2018 students. In statistical analysis the author uses the SPSS 25.0 for mac program. From data processing carried out with a population of 88 female students, a sample of 88 respondents was obtained (using the saturated sample method). Then obtained R Square with multiple (determination) of 0.980 or 98% and the remaining 2% contribution of other factors. For multiple regression values, $= 2.15 + 0.602X_1 + 0.194X_2 + 0.176X_3$ and the F test with $\alpha = 5\%$ obtained Fcount value of 1402,886 and F table of 2.71 meaning $F_{count} > F_{table}$ then H_0 is rejected and H_a is accepted. This shows that product quality, price perception and celebrity endorsement have a joint effect on purchasing decisions.

Keywords: product quality, price perception, celebrity endorsement, purchase decision



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A: Jl. Diponegoro No.74 Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telepon : (021) 3904858, 31936540 Fax: (021) 3140604

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Iroh Magfirah
2. Nomor Mahasiswa : 181420002
3. N P M :
4. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
5. Program Studi : Manajemen
6. Judul Skripsi : pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan celebrity endorsement terhadap keputusan pembelian skincare (produk serum) di PT AVO INNOVATION TECHNOLOGY (AVOSKIN)
7. Tgl. mengajukan outline : 25 Maret 2022
8. Tgl. selesai menulis skripsi :
9. Pembimbing skripsi : DR. RUFIAL, SE, MM
10. Keterangan :

Bulan	Tanggal	Paraf Pembimbing	Paraf Mahasiswa	Pokok Bahasan
4	4	[Signature]	[Signature]	Perkembangan LK, oleh dan le terkait variabel yg diteliti
4	18	[Signature]	[Signature]	Perbaikan Bab 1
5	9	[Signature]	[Signature]	Perbaikan Bab 2 & 3
5	17	[Signature]	[Signature]	Perbaikan Bab 2 & 3.
5	23	[Signature]	[Signature]	Lanjutan Quisitor.
6	13	[Signature]	[Signature]	Bab 4 → deskripsi output di farm.
7	27	[Signature]	[Signature]	Bab 4 (Sintesis).
8	14	[Signature]	[Signature]	Rd. Pember
8	16	[Signature]	[Signature]	ACC

Jakarta,
Tanda tangan Pembimbing Skripsi
[Signature]

SURAT KETERANGAN HASIL TURNITIN



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus A : Jl. Diponegoro No. 74, Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telp : (021) 3904858, 31936540 Fax : (021) 3150604

SURAT KETERANGAN

No. 157/Perpus FEB UPI Y.A.I/VIII/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dr. Marhalinda, SE, MM

Jabatan : Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I

Menerangkan bahwa benar nama mahasiswa dibawah ini telah melakukan Turnitin *Similarity* Karya Ilmiah pada Portal Mahasiswa UPI Y.A.I sebagai syarat Checklist Semester Genap 2021/2022 dengan data, sebagai berikut:

Nama : Iroh Magfiroh

NIM : 1814290002

Program Studi/Jurusan : Manajemen S-1

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I

Semester : Genap 2021/2022

Hasil *Similarity* Karya Ilmiah : 28%

Jakarta, 8 Agustus 2022
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPI Y.A.I
Dekan

(Dr. Marhalinda, S.E., M.M.)

Catatan:

Batas Maksimal *Similarity*:

- Maksimal 30% bagi mahasiswa Program Diploma III & Sarjana
- Maksimal 20% bagi mahasiswa Program Magister/Magister Profesi
- Maksimal 20% bagi mahasiswa Program Doktor

Hasil Turnitin Perpus FEB UPI Y.A.I IROH MAGFIROH
1814290002

ORIGINALITY REPORT

28%	27%	9%	0%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.upi-yai.ac.id Internet Source	4%
2	jurnal.pancabudi.ac.id Internet Source	3%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	www.scribd.com Internet Source	1%
5	journals.upi-yai.ac.id Internet Source	1%
6	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
7	repository.stei.ac.id Internet Source	1%
8	id.123dok.com Internet Source	1%
9	repositori.usu.ac.id Internet Source	1%