



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Kampus A: Jl. Diponegoro No. 74 Jakarta 10340, Indonesia

Telp: +62 21 3928045 / 75 Fax : +62 21 3914591

Website : www.yai.ac.id E-mail : fikom.upi@yai.ac.id

SURAT TUGAS

No : 370/D/FIKOM UPI Y.A.I/XII/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi UPI Y.A.I dengan ini menugaskan kepada :

- **Dr. Lidia Djuhardi, M.Ikom (Dosen FIKOM UPI Y.A.I)**

Untuk melakukan Penelitian dengan judul : "Perilaku Komunikasi Masyarakat Desa dalam Upaya Tranformasi Desa Tertinggal Menuju Desa Wisata" tidak dipublikasikan hanya di simpan pada perpustakaan FIKOM UPI Y.A.I.

Diharapkan kepada yang bersangkutan dapat menyampaikan laporan kepada kami.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan sebagai mestinya.

Jakarta, 22 Desember 2021

Fakultas Ilmu Komunikasi UPI Y.A.I

Dekan,

Prof. Dr. Ibnu Hamad

Tembusan :

- Rektor UPI Y.A.I
- Arsip

Laporan Penelitian



**PERILAKU KOMUNIKASI MASYARAKAT DESA DALAM UPAYA
TRANFORMASI DESA TERTINGGAL MENUJU DESA WISATA**
(Studi pada Desa Perbatasan Indonesia-Malaysia)

Dr. Lidia Djuhardi, S.Ds., M.Ikom

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA YAI
JAKARTA
2022**

Halaman Pengesahan

Judul Penelitian : Perilaku Komunikasi Masyarakat Desa Dalam Upaya Transformasi Desa Tertinggal Menuju Desa Wisata (Studi pada Desa Perbatasan Indonesia-Malaysia)

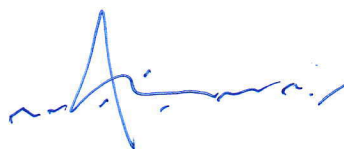
1. Peneliti
Nama Lengkap : Dr.Lidia,S.Ds.,M.Ikom
Jenis Kelamin : Perempuan
NIDN : 0313047006
Fakultas/Homebas : Ilmu Komunikasi,UPI YAI
Tempat Penelitian : Kota Bandung
Alamat Rumah : Jl.Banyu Biru ,Komplek Pasagi Home block C no.8, Bandung.
2. HP/Telp : 081931400499
3. Jangka Waktu Penelitian : 3 Bulan
[Desember 2021 – Febuari 2022]
4. Jumlah Pembiayaan : Rp. 3.000.000 [Tiga Juta Rupiah]

Menyetujui,
Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Persada Indonesia YAI
Dekan,



Prof. Dr. Ibnu Hamad

Jakarta , Febuari 2022
Peneliti,



Dr. Lidia Djuhardi, S.Ds., M.Ikom

Mengetahui,
Lembaga Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UPI Y.A.I



Dr. Sularso Budilaksono, M.Kom
NIDN: 0329056602

PERILAKU KOMUNIKASI MASYARAKAT DESA DALAM UPAYA TRANFORMASI DESA TERTINGGAL MENUJU DESA WISATA

(Studi pada Desa Perbatasan Indonesia-Malaysia)

Lidia Djuhardi

Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Jln. Diponegoro 74, Jakarta
E-mail : lidia.lilaya@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini adalah tentang perilaku komunikasi masyarakat desa selama proses transformasi desa mereka, dari desa tertinggal menuju desa wisata, yang lokus penelitiannya adalah di desa tertinggal minim akses, yaitu desa perbatasan Indonesia-Malaysia, dimana saat ini desa sudah berubah menjadi desa tujuan wisata. Peneliti tertarik untuk mengkaji bagaimana masyarakat yang mengalami proses tersebut.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengalaman bertransformasi dari masyarakat tertinggal ke desa wisata, serta cara masyarakat memaknai menjadi masyarakat desa tujuan wisata. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode fenomenologi, dimana peneliti ingin memahami pemaknaan tiap individu dalam hal ini masyarakat desa perbatasan melalui pengalaman-pengalaman mereka. Informan dalam penelitian ini adalah para petani, nelayan, pengusaha ukm, dan masyarakat desa yang diambil dengan cara purposive, yaitu informan dipilih dengan pertimbangan-pertimbangan tertentu yang dianggap tepat oleh peneliti, atau peneliti menentukan kriteria tertentu.

Hasil dari penelitian menjelaskan bahwa pengalaman masyarakat desa selama bertransformasi dari tertinggal, dimana kondisi desa yang serba minim, membuat mereka terbiasa bekerja keras untuk menghidupi diri dan keluarga, bahkan banyak diantara mereka yang sudah menjadi pengusaha-pengusaha mandiri, meningkat potensi desa yang besar, seperti laut yang menjadi salah satu kekayaan desa. Pengalaman dan makna tersebut saat di aplikasikan pada kondisi desa saat ini yang jauh lebih baik, karena desa sudah menjadi desa tujuan wisata, menjadi sangat positif.

Dapat disimpulkan pengalaman, makna, sangat berpengaruh pada perilaku komunikasi mereka saat ini, dimana masyarakat desa kini, jauh lebih terbuka, ramah, dan sangat informatif, jika dibandingkan 10 tahun lalu, saat desa mereka masih tertinggal.

Kata kunci : Perilaku Komunikasi ; Masyarakat ; Transformasi ; Tertinggal ; Desa Wisata