

PENGANTAR BISNIS

SUATU KONSEP
DAN STRATEGI

Bisnis merupakan usaha yang dilakukan oleh individu, kelompok, organisasi, perusahaan, dan lembaga lainnya guna mencapai tujuan bisnis yang diharapkan, melalui pemanfaatan sumber daya yang ada. Bisnis berkaitan dengan segala aktivitas perusahaan dalam upayanya menghasilkan, menyediakan, dan memasarkan barang-barang atau jasa-jasa yang diperlukan oleh masyarakat luas.

Buku ini dihadirkan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang sedang menempuh mata kuliah etika bisnis, para praktisi, atau siapa pun yang ingin mendalaminya lebih jauh. Kehadiran buku ini diharapkan bisa memberikan pemahaman kepada mereka terkait konsep dasar bisnis beserta aspek-aspek yang melingkupinya.

Bab yang dibahas dalam buku ini, meliputi:

- Bab 1 Ruang Lingkup Bisnis
- Bab 2 Perusahaan dan Lingkungannya
- Bab 3 Badan Usaha dan Perkembangannya
- Bab 4 Etika Bisnis
- Bab 5 Fungsi Manajemen dalam Bisnis
- Bab 6 Pengorganisasian Bisnis
- Bab 7 Aktivitas Perusahaan Bisnis
- Bab 8 Pengelolaan Sumber Daya Manusia
- Bab 9 Pengelolaan Aktivitas Produksi
- Bab 10 Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis
- Bab 11 Pengelolaan Risiko dalam Berbisnis
- Bab 12 Strategi Berbisnis
- Bab 13 Kewirausahaan dalam Konteks Bisnis
- Bab 14 Bisnis *E-commerce*
- Bab 15 Bisnis Internasional

PENGANTAR BISNIS SUATU KONSEP DAN STRATEGI

Editor :
Suwandi, S.E., M.Ak., C.G.L., C.PI., C.NFW., C.FTax.,
CPABC, C.FR., C.AFE., CBPA., G.AP., C.CSR.,
C.R.M., C.QMS., CBSP., CFAP.



PENGANTAR BISNIS

SUATU KONSEP
DAN STRATEGI



☎ 0858 5343 1992
✉ eurekaediaaksara@gmail.com
📍 Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362



EC00202265608



Estu Mahanani | Dian Retnaningdiah | Purtanto
Ferdinandus Sampe | Lita Limpo | Iis Miati | Apud Abdul Aziz
Fathurrahman | Ayu Ruqayyah Yunus | Rika Dwi Ayu Parmitasari
Kusmaria | Susi Adiawaty | Iwan Henri Kusnadi
Johannes Johny Koynja | Suparna Wijaya

SURAT KETERANGAN DITERIMA

No. 024/Ket/VIII/2022

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yth. Penulis

Bersama surat ini, kami atas nama **CV. EUREKA MEDIA AKSARA** menyatakan bahwa naskah yang kami terima berikut ini:

Judul:

PENGANTAR BISNIS: SUATU KONSEP DAN STRATEGI

Editor:

**Suwandi, S.E., M.Ak., C.GL., C.PI., C.NFW., C.FTax., CPABC., C.FR.,
C.AFE., CBPA., C.AP., C.CSR., C.RM., C.QMS., CBSP., CFAP.**

Penulis:

Bab	Judul Bab	Nama Penulis	Asal Instansi
1	Ruang Lingkup Bisnis	Estu Mahanani, S.P., M.M.	Universitas Persada Indonesia Y.A.I.
2	Perusahaan dan Lingkungannya	Dian Retnaningdiah, S.E., M.Si.	Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta
3	Badan Usaha dan Perkembangannya	Purtanto, S.E.T., M.Si., Ak.	Bagian Perekonomian, Sekretariat Daerah Kota Tegal
4	Etika Bisnis	Ferdinandus Sampe, S.E., M.Bus., Ph.D.	Universitas Atma Jaya Makassar
5	Fungsi Manajemen dalam Bisnis	Lita Limpo, S.E., M.Si., Ph.D.	Universitas Atma Jaya Makassar
6	Pengorganisasian Bisnis	Iis Miati, S.Sos., M.Si.	STIA YPPT Priatim Tasikmalaya
7	Aktivitas Perusahaan Bisnis	Apud Abdul Aziz, S.AB., M.M., PMTQ., CNHRP., CPI, CPS., CGL., CSTMI., CMPI., CJKB., CCW., CELC., CPDM., CFGIB., CEMM., CSMC., CHTeach., CMPyD., CNeoMg.	Politeknik LP3I Jakarta
8	Pengelolaan Sumber Daya Manusia	Dr. Fathurrahman, M.M.	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
9	Pengelolaan Aktivitas Produksi	Ayu Ruqayyah Yunus, S.E.I., M.E.K.	Dosen Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
10	Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis	Dr. Rika Dwi Ayu Parmitasari, S.E., M.Comm.	Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
11	Pengelolaan Risiko dalam Berbisnis	Kusmaria, S.P., M.Si.	Politeknik Negeri Lampung
12	Strategi Berbisnis	Susi Adiawaty, S.Psi., M.M.	Institut Bisnis Nusantara Jakarta
13	Kewirausahaan dalam Konteks Bisnis	Dr. H. Iwan Henri Kusnadi, S.Sos., M.Si.	Universitas Subang
14	Bisnis <i>E-commerce</i>	Johannes Johny Koynja, S.H., M.H.	Universitas Mataram
15	Bisnis Internasional	Supama Wijaya, S.E., Ak., M.M., CPA., CTA., CLI., CSF., BKP.	Politeknik Keuangan Negara STAN

Dinyatakan **DITERIMA** dan sedang dalam proses untuk diterbitkan dalam bentuk buku ber- ISBN dan juga Sertifikat HKI.

Demikian surat pemberitahuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Bojongsari, 10 Agustus 2022





REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202265608, 16 September 2022

Pencipta

Nama : **Estu Mahanani, SP., MM, Dian Retnaningdiah dkk**
Alamat : Jl. Balai Rakyat 1/5, RT/RW 013/007, Kel./Desa Utan Kayu Utara, Kecamatan Matraman, Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13120, Jakarta Timur, DKI JAKARTA, 13120
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Estu Mahanani, SP., MM, Dian Retnaningdiah dkk**
Alamat : Jl. Balai Rakyat 1/5, RT/RW 013/007, Kel./Desa Utan Kayu Utara, Kecamatan Matraman, Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13120, Jakarta Timur, DKI JAKARTA, 13120
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Buku**
Judul Ciptaan : **Pengantar Bisnis Suatu Konsep Dan Strategi**
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 15 September 2022, di Purbalingga
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.
Nomor pencatatan : 000381344

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual
u.b.

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto
NIP.196412081991031002

Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Estu Mahanani, SP., MM	Jl. Balai Rakyat 1/5, RT/RW 013/007, Kel./Desa Utan Kayu Utara, Kecamatan Matraman, Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13120
2	Dian Retnaningdiah	Prm. Nogotirto I/N.2, RT/RW 012/014, Kel./Desa Nogotirto, Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55592
3	Purtanto	Jl. Badiran, RT/RW 011/003, Desa Langgen, Kecamatan Talang, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah, 52193
4	Ferdinandus Sampe	Jl. Abd Muthalib Dg Narang Lr. III/225, RT/RW 001/004, Kel. Paccinongan, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, 92113
5	Lita Limpo, SE, MSi	Jl. Toddopuli Raya No. 1, RT/RW 003/007, Kel. Pandang, Kecamatan Panakkukang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, 90231
6	Iis Miati, S.Sos., M.Si.	Lingk. Banjarkolot, RT/RW 001/016, Kel./Desa Banjar, Kecamatan Banjar, Kota Banjar, Jawa Barat, 46311
7	Apud Abdul Aziz, S.AB.	KP. Ceper, RT/RW 002/001, Kel./Desa Sukasari, Kecamatan Serang Baru, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, 17331
8	Fathurrahman	Jl. Cendrawasih Lr. 4 No. 5, RT/RW 001/005, Kel. Tamparang Keke, Kecamatan Mamajang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, 90134
9	Ayu Ruqayyah Yunus	Jl. Andi Tonro No. 48, RT/RW 002/004, Kel. Bonto Bontoa, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, 92111
10	Rika Dwi Ayu Parmitasari	Jl. Makkio Baji II No. 3, RT/RW 004/003, Kel. Tidung, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, 90222
11	Kusmaria	Dusun VI, RT/RW 021/011, Desa Tempuran, Kecamatan Trimurjo, Kabupaten Lampung Tengah, Lampung, 34272
12	Susi Adiaty, S.Psi, MM.	Villa Citra A.15 No. 26, RT/RW 005/007, Kel. Tegal Gundil, Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat, 16152
13	Iwan Henri Kusnadi, S.Sos. M.Si	KP Karajan, RT/RW 006/002, Desa Cinangsi, Kecamatan Cibogo, Kabupaten Subang, Jawa Barat, 41285
14	Johannes Johny Koynja	Jl. Kopajali GG. Mawar 3 No. 5 Mapak Indah, RT/RW 001/187, Kel. Jempong Baru, Kecamatan Sekarbela, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat, 83116
15	Suparna Wijaya	Anggrek Residence Blok BA No. 17 Sekt 11-3, RT/RW 001/015, Kel. Rawabuntu, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15318

LAMPIRAN PEMEGANG

No	Nama	Alamat
1	Estu Mahanani, SP., MM	Jl. Balai Rakyat 1/5, RT/RW 013/007, Kel./Desa Utan Kayu Utara, Kecamatan Matraman, Jakarta Timur, DKI Jakarta, 13120
2	Dian Retnaningdiah	Prm. Nogotirto I/N.2, RT/RW 012/014, Kel./Desa Nogotirto, Kecamatan Gamping, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta, 55592
3	Purtanto	Jl. Badiran, RT/RW 011/003, Desa Langgen, Kecamatan Talang, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah, 52193
4	Ferdinandus Sampe	Jl. Abd Muthalib Dg Narang Lr. III/225, RT/RW 001/004, Kel. Paccinongan, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, 92113
5	Lita Limpo, SE, MSi	Jl. Toddopuli Raya No. 1, RT/RW 003/007, Kel. Pandang, Kecamatan Panakkukang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, 90231
6	Iis Miati, S.Sos., M.Si.	Lingk. Banjarkolot, RT/RW 001/016, Kel./Desa Banjar, Kecamatan Banjar, Kota Banjar, Jawa Barat, 46311
7	Apud Abdul Aziz, S.AB.	KP. Ceper, RT/RW 002/001, Kel./Desa Sukasari, Kecamatan Serang Baru, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, 17331

8	Fathurrahman	Jl. Cendrawasih Lr. 4 No. 5, RT/RW 001/005, Kel. Tamparang Keke, Kecamatan Mamajang, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, 90134
9	Ayu Ruqayyah Yunus	Jl. Andi Tonro No. 48, RT/RW 002/004, Kel. Bonto Bontoa, Kecamatan Somba Opu, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan, 92111
10	Rika Dwi Ayu Parmitasari	Jl. Makkio Baji II No. 3, RT/RW 004/003, Kel. Tidung, Kecamatan Rappocini, Kota Makassar, Sulawesi Selatan, 90222
11	Kusmaria	Dusun VI, RT/RW 021/011, Desa Tempuran, Kecamatan Trimurjo, Kabupaten Lampung Tengah, Lampung, 34272
12	Susi Adiwaty, S.Psi, MM.	Villa Citra A.15 No. 26, RT/RW 005/007, Kel. Tegal Gundil, Kecamatan Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat, 16152
13	Iwan Henri Kusnadi, S.Sos. M.Si	KP Karajan, RT/RW 006/002, Desa Cinangsi, Kecamatan Cibogo, Kabupaten Subang, Jawa Barat, 41285
14	Johannes Johny Kojnja	Jl. Kopajali GG. Mawar 3 No. 5 Mapak Indah, RT/RW 001/187, Kel. Jempong Baru, Kecamatan Sekarbela, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat, 83116
15	Suparna Wijaya	Anggrek Residence Blok BA No. 17 Sekt 11-3, RT/RW 001/015, Kel. Rawabuntu, Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15318



BAB 1

Ruang Lingkup Bisnis

Estu Mahanani, SP., MM
(Dosen Universitas Persada Indonesia Y.A.I.)

Pendahuluan

Dalam kehidupan sehari-hari sudah tidak asing lagi dengan penyebutan istilah bisnis. Secara historis, kata bisnis berasal dari bahasa Inggris yaitu *busy* yang berarti sibuk dalam konteks individu, komunitas, ataupun masyarakat. Secara etimologi, bisnis yaitu keadaan dimana individu atau sekelompok orang sibuk melakukan pekerjaan yang dapat menghasilkan laba atau keuntungan. Keberhasilan pelaku bisnis menjadi salah satu daya tarik bagi orang lain untuk menekuni profesi bisnis. Bisnis diperlukan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan (*needs & wants*) manusia serta untuk memperoleh keuntungan.

Pengertian Bisnis

Berdasarkan ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual produk dan jasa kepada pembeli/konsumen ataupun bisnis lainnya, untuk memperoleh laba. Para ahli mengemukakan pengertian bisnis sebagai berikut:

- 1) **Prof. Owen (1994):** Bisnis merupakan suatu perusahaan yang ada kaitannya dengan produksi serta distribusi barang guna dilakukan dijual kembali ke pasar atau memberikan harga dalam setiap barang maupun jasa.
- 2) **Urwick dan Hunt¹:** Bisnis yaitu setiap perusahaan yang memproduksi serta mendistribusikan dan juga menyediakan barang maupun jasa yang diperlukan masyarakat serta atas dasar kesediaannya untuk membeli atau membayar.

- 3) **Mc. Naughton (2002):** Bisnis yaitu suatu pertukaran barang, jasa maupun dalam bentuk uang dengan tujuan memperoleh keuntungan.
- 4) **Hooper (2008):** bisnis yaitu keseluruhan yang kompleks terhadap bidang-bidang industri serta penjualan, pada industri dasar, prosesnya, industri manufaktur dan juga pada jaringan, asuransi, perbankan, pada bidang distribusi, transportasi dan lain sebagainya yang selanjutnya masuk secara menyeluruh dalam dunia bisnis. Yang bertujuan agar mendapatkan keuntungan bagi yang mengusahakannya.
- 5) **Merriam Webster (2022):** Bisnis yaitu segala aktifitas pembuatan serta jual beli barang jasa yang selanjutnya ditukar dengan uang, kegiatan maupun kerja merupakan suatu pekerjaan serta jumlah kegiatan itu dapat terselesaikan oleh sebuah perusahaan, pabrik maupun toko.
- 6) **Brown dan Petrello (1976):** bisnis yaitu suatu lembaga yang menghasilkan barang maupun jasa yang diperlukan masyarakat. Apabila kebutuhan masyarakat meningkat, maka jumlah dari produksinya di tingkatkan supaya dapat memenuhi segala kebutuhan masyarakat sambil mendapatkan laba.
- 7) **Steinhoff (1979):** Bisnis artinya aktifitas penyediaan barang dan jasa yang dibutuhkan oleh konsumen.
- 8) **Musselman dan Jackson (1992):** bisnis merupakan jumlah keseluruhan dari aktivitas yang terorganisir pada bidang perniagaan dan industri penyediaan barang maupun jasa supaya dapat terpenuhi kebutuhan masyarakat dan memperbaiki kualitas kehidupan masyarakat.
- 9) **Peterson & Plowman (1985):** Bisnis yaitu serangkaian kegiatan yang ada hubungannya dengan pembelian

maupun penjualan barang serta jasa yang dilakukan secara berulang-ulang

- 10) ***Business dictionary (2017)***: bisnis yaitu suatu organisasi atau sistem ekonomi yang mana barang dan jasa dipertukarkan dengan bentuk uang. Bisnis membutuhkan investasi yang besar serta pelanggan guna menjual output dalam jumlah tertentu guna memperoleh (menghailkan) keuntungan. Tak hanya untuk keuntungan pribadi tetapi bisnis bisa dimiliki secara pribadi
- 11) **Huat, T Chwee (1990)**: bisnis suatu istilah umum yang menggambarkan mengenai semua aktifitas serta institusi yang memproduksi barang maupun jasa dalam kehidupan sehari-hari. Bisnis merupakan sebagai suatu sistem yang memproduksi barang mauppun jasa guna memuaskan kebutuhan untuk masyarakat
- 12) **Griffin dan Ebert (2011)**: bisnis diartikan sebagai aktifitas yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan atau diinginkan oleh para konsumen. Hal ini bisa dilakukan oleh suatu organisasi perusahaan yang mempunyai badan hukum, serta perusahaan yang mempunyai badan usaha, atau oleh perorangan yang tidak mempunyai badan hukum atau badan usaha seperti pedagang kaki lima, seperti pada warung yang tidak mempunyai Surat Izin Tempat Usaha (SITU) dan Surat Izin Tempat Usaha (SIUP) dan juga usaha informal lainnya.
- 13) **William Pride, Hughes dan Kapoor (2012)**: aktifitas bisnis melalui suatu penyediaan barang maupun jasa yang mempunyai tujuan agar dapat menghasilkan profit (laba). Suatu perusahaan dikatakan menghasilkan laba ketika total penerimaan dalam suatu periode (*Total Revenues*) lebih besar dari total biaya (*Total Costs*) pada periode yang sama. Laba adalah suatu daya tarik utama guna

melakukan kegiatan bisnis, sehingga hal ini perlu melalui laba pelaku bisnis yang bisa mengembangkan skala usahanya guna meningkatkan laba yang lebih besar.

- 14) **Allan Afuah (2004)**: bisnis suatu kegiatan usaha individu yang terorganisasi agar dapat menghasilkan serta menjual barang maupun jasa agar memperoleh keuntungan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat serta yang ada dalam industri. Orang yang mengusahakan uang serta waktunya dengan menanggung resiko pada saat menjalankan kegiatan bisnis disebut juga dengan *Entrepreneur*.
- 15) **Bovee (2007)**: Bisnis adalah kegiatan atau usaha yang menyediakan barang dan jasa yang dibutuhkan masyarakat.

Menurut pendapat para ahli tersebut dapat disimpulkan bahwa suatu bisnis bukan hanya mengenai keuntungan/profit saja, melainkan melibatkan banyak hal yang saling berhubungan/terkait seperti hubungan antara penjual dan pembeli, produsen dan konsumen, distributor dengan konsumen dan sebagainya. Dalam dunia bisnis, pasti terdapat resiko tetapi bukan berarti kita dapat menghilangkan resiko tersebut melainkan kita dapat mengatasi atau mengurangi resiko tersebut dengan banyak belajar dari ilmu, pengalaman dan *trial error*.

Jadi makna inti dari pengertian bisnis sebagai berikut:

- a. Bisnis digunakan oleh orang perorangan atau lembaga,
- b. Orang atau lembaga bisnis yang mengorganisasikan berbagai sumber daya (6M),
- c. Bisnis menghasilkan dan mendistribusikan produk berupa produk/jasa tertentu,
- d. Berbagai produk dan jasa yang dihasilkan dibutuhkan oleh anggota masyarakat.

Jadi bisnis merupakan kegiatan atau usaha menyediakan produk dan jasa yang dibutuhkan masyarakat

untuk mendapatkan keuntungan. Aktivitas bisnis berfokus pada kegiatan produksi, jual-beli, serta distribusi yang melibatkan seseorang maupun perusahaan. Namun pengertian bisnis tidak sesederhana itu, untuk memahami seluk beluk bisnis diperlukan ilmu pengetahuan, pemahaman, dan penguasaan ilmu ekonomi perusahaan, ilmu manajemen serta konsep-konsep pokok agar bisnis dapat dikelola dengan baik dan sesuai target pasar sasaran. Meskipun demikian, keberhasilan konsep-konsep pokok bisnis tersebut juga diperlukan kiat serta intuisi/insting bisnis yang tepat untuk menghindari segala faktor yang menyebabkan kegagalan bisnis.

Karakteristik Bisnis

Dalam dunia perekonomian, bisnis mempunyai karakteristik sebagai berikut:

1. Lembaga/institusi/organisasi sosial dan ekonomi
2. Berhubungan dengan berbagai produk/jasa dalam memenuhi kebutuhan manusia.
3. Mencari laba, profit atau keuntungan.
4. Menentukan harga yang sesuai
5. Akan ada kemungkinan mengalami kerugian

Terdapat tiga hal penting yang ada pada bisnis: menghasilkan produk/jasa, mencari profit, serta untuk memaksimalkan kebutuhan dan keinginan konsumen.

Tujuan Bisnis

Tujuan bisnis suatu perusahaan dapat ditinjau dari berbagai macam kepentingan, baik pemilik usaha, pesaing, supplier, karyawan, konsumen, masyarakat umum, maupun pemerintah. Pada umumnya tujuan bisnis didirikan tidak hanya *profit oriented* semata, namun secara keseluruhan tujuan bisnis didirikan meliputi: (1) Profit, (2) Pengadaan produk/jasa, (3) Kesejahteraan bagi pemilik faktor produksi dan masyarakat, (4) *Full employment*, (5) Eksistensi perusahaan

dalam jangka panjang (waktu yang lama), (6) Kemajuan dan pertumbuhan, (7) *Prestise* dan prestasi.

Proses pencapaian tujuan bisnis melalui pengelolaan sumberdaya ekonomi secara optimal bagi para pemilik sumber daya ekonomi atau faktor-faktor produksi dan masyarakat pada umumnya. Para pemegang atau pemilik faktor-faktor produksi ini mendapat manfaat dan nilai ekonomi secara layak.

Tercapainya tujuan bisnis akan bersifat jangka panjang jika didukung secara inklusif tercapainya tujuan pihak yang terlibat dalam kegiatan bisnis tersebut. Misalnya karyawan, supplier bahan, pemilik modal dan pihak-pihak eksternal lainnya. Dengan demikian, tujuan bisnis meliputi keseluruhan proses manajemen perusahaan mengenai pengelolaan sumberdaya ekonomi dimana pemilik sumberdaya ekonomi sama-sama memperoleh manfaat secara ekonomi yang layak. Di samping itu, masyarakat mendapatkan manfaat sosial yang positif dengan adanya pemberdayaan sumberdaya ekonomi tersebut.

Bagi para pemilik sumberdaya ekonomi tentunya manfaat tersebut diukur dengan ukuran ekonomi dan sosial yang layak. Bagi masyarakat yang berada di sekitar perusahaan juga mendapat manfaat ekonomi dan manfaat sosial dengan adanya perusahaan. Secara sistematis kelayakan ukuran alokasi sumberdaya ekonomi bagi pemilik sumber dayaekonomi harus dilihat dari peran yang diberikan oleh masing-masing pihak pemilik secara adil dalam proses pembentukan atau informasi nilai ekonomi yang dibentuk oleh sistem bisnis yang berlaku di masyarakat.

Klasifikasi bisnis

Klasifikasi bisnis yang bergerak dalam bidang komersial terdapat 9 macam kegiatan bisnis, yaitu: usaha pertanian, produksi bahan mentah, pabrik/manufaktur, konstruksi, usaha perdagangan besar dan kecil, transportasi

dan komunikasi, usaha finansial, asuransi, *real estate*, usaha jasa, usaha yang dilakukan oleh pemerintah. Dengan penjelasan sebagai berikut:

Bisnis Manufaktur: Bisnis yang kegiatan atau aktivitasnya memproduksi produk yang berasal dari bahan baku/mentah atau yang terdiri dari beberapa komponen-komponen, kemudian dijadikan menjadi sebuah produk dan dijual untuk mendapatkan keuntungan. Contoh manufaktur adalah perusahaan yang memproduksi barang fisik seperti kendaraan, obat, pakaian, elektronik, makanan siap saji dan sebagainya.

Bisnis jasa: Bisnis yang aktivitas atau kegiatannya menghasilkan barang *intangible*/jasa yang dibutuhkan konsumen, sehingga pelaku bisnis akan mendapatkan keuntungan. Contoh bisnis jasa adalah konsultan, psikolog, notaris, jasa pembuatan website barbershop dan jasa lainnya.

Bisnis Pengecer dan Distributor (Penjual): Pengecer maupun distributor berperan sebagai perantara produk antara produsen dengan konsumen yang juga mendapat keuntungan dari aktivitas jual beli produk. Mayoritas toko maupun perusahaan yang berorientasi kepada konsumen adalah distributor atau pengecer. Contohnya warung, toko, agen, reseller dan penjualan lainnya.

Bisnis pertanian, perkebunan dan pertambangan: Bisnis yang kegiatan dan aktivitasnya berupa memproduksi bahan mentah, seperti tanaman, budidaya, mineral tambang, dan lainnya.

Bisnis finansial: kegiatan yang mendapatkan keuntungan dari sebuah investasi dan pengelolaan modal yang diberikan kepada pelaku usaha untuk nantinya mendapatkan bagi hasil dengan pelaku usaha. Saat ini banyak bisnis investasi yang berkembang seperti misalnya reksadana, investasi di sebuah perusahaan, dan investasi dan penanaman modal lainnya.

Bisnis informasi: Kegiatan/aktivitas yang menghasilkan keuntungan terutama dari pejualan kembali properti intelektual.

Bisnis Utilitas: Utilitas merupakan bisnis yang mengoperasikan jasa untuk publik, seperti PLN, PDAM dan biasanya didanai oleh pemerintah setempat.

Bisnis real estate: Kegiatan yang dapat menghasilkan keuntungan dengan cara menjual, menyewakan, dan mengembangkan properti, seperti rumah, bangunan dan lain-lain.

Bisnis transportasi: Kegiatan yang mendapatkan keuntungan dengan cara mengantarkan barang atau individu dari sebuah lokasi ke lokasi tujuan konsumen. sehingga pelaku mendapat imbalan sebagai jasa. Contoh bisnis taxi, angkutan umum, kantor pos, jasa pengiriman dan bisnis jasa transportasi lain.

Sistem bisnis

Sistem bisnis adalah sekelompok komponen atau elemen yang disatukan menjadi satu kesatuan untuk mencapai suatu tujuan bisnis yaitu mendapatkan keuntungan atau profit. Jika Anda seorang pengusaha baru atau tengah bersiap membangun kerajaan bisnis, berikut ini berbagai alasan kenapa sistem bisnis sangat penting untuk mengembangkan perusahaan:

1. Sistem bisnis menciptakan *culture*

Sebagai tonggak penting dalam membangun perusahaan, sistem bisnis akan menciptakan budaya kerja yang efektif. Menyisihkan hal-hal yang tidak penting dan menjalankan kegiatan berdasarkan skala prioritas. Sehingga bisnis ini akan berjalan lebih efektif dan efisien.

2. Sistem yang benar membuat bisnis berjalan baik dengan atau tanpa pemilik

Membangun kerajaan bisnis memang tidak mudah, pertama kali mungkin kita harus terjun di dalamnya dengan jam kerja yang lebih tinggi dibandingkan yang lain. Namun dengan adanya sistem, kita bisa meninggalkan bisnis ini tanpa takut

rugi. Hal ini yang menjadi salah satu pertanda bisnis telah matang atau belum.

3. Menghasilkan produk yang semakin lebih baik

Perjalanan bisnis adalah proses pembelajaran untuk menjadi lebih baik. Terlebih jika telah menerapkan pembentukan sistem bisnis sehingga selama perkembangannya akan penuh dengan pembelajaran di dalam sistem ini dan akan membuat produk dan jalannya bisnis menjadi semakin lebih baik dan lebih matang.

4. Bisnis siap bersaing dalam jangka panjang

Persaingan bisnis tidak dapat dihindari, harus dihadapi kapanpun dan dimanapun membangun bisnis. Meski memiliki produk berkualitas dan harga murah, belum tentu akan bertahan lama jika sistem tidak dibentuk dengan benar. Apalagi jika tidak bisa menjaga profesionalitas di dalam bisnis sendiri.

5. Membangun tim dan loyalitas karyawan

Bisnis yang telah berkembang biasanya memiliki reseller, dropshipper dan karyawan. Oleh karena itu, perlu dibangun tim yang solid dan mampu bekerjasama dengan visi dan misi yang sama. Selain itu juga perlu memperhatikan kesejahteraan karyawan sehingga memiliki dedikasi dan semangat kerja tinggi dan menjadi karyawan yang loyal.

Sistem bisnis

Sistem bisnis bukan semata-mata hanya bisnis seorang saja, melainkan tentang karyawan, partner, pekerja lepas, agen dan klien. Semua saling bersinergi untuk membentuk roda bisnis yang akan berputar dengan baik dan lancar. Kita diwajibkan membentuk tim di dalam perusahaan agar tim mampu menjalankan bisnis sesuai arahan. Hal ini juga akan menjadikan karyawan lebih loyal dan lebih matang dalam bisnis jangka panjang.

Fungsi bisnis

Steinhoff dalam bukunya *The World of Business* (1979) mengemukakan bahwa fungsi dasar bisnis adalah: *Acquiring raw materials* (mencari bahan mentah), *Manufacturing raw materials into products* (merubah bahan mentah menjadi produk), *Distributing products to customer* (menyalurkan barang ke konsumen).

Peluang dan Tantangan Bisnis

Peluang-peluang yang disediakan oleh bisnis yaitu lapangan pekerjaan dari berbagai tingkatan dan lapangan. Sedangkan tantangan yang dihadapi bisnis antara lain: **Tantangan produktivitas:** diperlukan usaha yang dilakukan oleh bisnis itu sendiri agar bisnis tersebut dapat menghadapi pasar luas yang semakin berkembang. **Tantangan kualitas:** diperlukan usaha untuk meningkatkan mutu dengan meningkatkan efisiensi dan perbaikan kualitas yang mencakup seluruh bagian dan tingkatan dalam suatu perusahaan. **Tantangan pasar global:** peningkatan produktivitas dan kualitas produk harus ditingkatkan agar dapat menghadapi persaingan global.

Referensi

Alma, Buchari. 2018. Pengantar Bisnis. Alfabeta Bandung.

Afuah, Allan. 2004. *Business Model: A strategic Management Approach*. McGraw-Hill: New York.

A.Musselman, Vernon dan Jhon H. Jackson. 1992. *Introduction to modern Bussines*. Diterjemahkan Kusuma Wiryadisastra. Jakarta: Erlangga.

Apiaty Kamaluddin, Administrasi Bisnis (Makassar: CV Sah Media, 2017), 6–7.

- Business dictionary*. 2017. *Feasibility Study*. Retrieved from <http://www.businessdictionary.com/definition/feasibility-study.html>
- Bovee, Thill and Schatzman. *Business in action* 2nd, Prentice Hall, 2007
- Brown, R. D. dan G. J. Petrello. 1976. *Introduction to Business, An Integration Approach*. Beverly Hills: Glen Coe Press
- Darroch, J., Mc. Naughton, R. 2002. *Examining The Link Between Knowledge Management Practices and Type of Innovation*. *Journal of Intellectual Capital* 3(3), 210-222.
- Hooper-Boyd, C. L. 2012. *Introducing Leadership into the Mix: An Investigation of the Relationship between Personality Characteristics and Small Business Success*. *School of Business and Technology, Capella University. Doctor of Philosophy*.
- Huat, T Chwee, dkk. 1990. *Management of business*, 5th ed. -- 5th.ed. Singapore: McGraw-Hill Book Co.
- Hughes, Owen E. 1994. *Public Management And Administration, An Introduction*, London: Martin Press.
- Merriam-Webster. 2022. *Keyword Definition*. *Merriam-Webster Online Dictionary*. Retrieved June 22, 2022, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/business>
- Apiaty Kamaluddin, *Administrasi Bisnis* (Makassar: CV Sah Media, 2017), 6–7.

Peterson & Plowman. 1985. Rindyah Hanafi dan Amirullah. 2002, Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Pride, William. & Hughes.Kapoor. 2012. *Introduction to Business. South Western.*

Steinhoff. 1979. *The World of Business.* New York: Mc. Graw Hill Book.Co

Griffin & Ebert. 2011. *Business essentials.* Ed. 8th. *Prentice Hall.*

TENTANG PENULIS



Estu Mahanani, SP., MM

Penulis menyelesaikan studi S1 IPB Program studi Agribisnis tahun 2001. Kemudian S2 UPI Y.A.I. tahun 2007. Saat ini sedang menyelesaikan disertasi di UPI Y.A.I. Penulis merupakan Dosen Manajemen Pemasaran dan MSDM pada Program Studi S1 Manajemen, FEB UPI Y.A.I. sejak tahun 2008. Sebagai seorang yang sepenuhnya mengabdikan dirinya sebagai dosen, penulis mengikuti berbagai pelatihan untuk meningkatkan kinerja dosen di bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian. Penulis juga pernah sebagai peneliti di LPEM-FEUI, Lembaga Riset Indonesia, ASEI Persero, Konsultan dan praktisi di perbankan dan asuransi. Beberapa kolaborasi buku antara lain: *Manajemen Pemasaran: Implementasi Strategi Pemasaran di Era Society 5.0*, *Kewirausahaan: Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5*, *Manajemen Strategik*, *Buku Pelayanan Bisnis Digital*, *Business and Digital Economy*, *Pengantar Bisnis* dan buku *Bisnis Internasional*.

Selain itu, penulis juga aktif melakukan penelitian yang diterbitkan di berbagai jurnal nasional maupun internasional. Penulis juga aktif menjadi pemakalah diberbagai kegiatan dan menjadi narasumber pada workshop/seminar/lokakarya tertentu.

Email Penulis: mahananiestu3@gmail.com

DATA PENGAJUAN HKI

Nama KTP : **Estu Mahanani, SP., MM**
Alamat KTP : **Jalan Balai Rakyat 1 No.05 RT/RW:**
013/07, Kel/Desa: Utan Kayu Utara, Kec.:
Matraman, Kab/Kota: Jakarta Timur, Prov.:
DKI. Jakarta, Kode Pos: 13120



SCAN TTD DIATAS MATERAI 10.000



Apiaty Kamaluddin, Administrasi Bisnis (Makassar: CV Sah Media, 2017), 6-7.

DATA PENGIRIMAN BUKU

Nama Penerima : **Estu Mahanani, SP., MM**

Alamat Penerima: **Jalan Balai Rakyat 1 No.19 RT/RW:**
013/07, **Kel/Desa:** Utan Kayu Utara, **Kec.:**
Matraman, Kab/Kota: Jakarta Timur,
Prov.: DKI. Jakarta, **Kode Pos:** 13120

No. Hp Penerima: 08128186860

PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA

SERTIFIKAT

NO : 2478/EUREKA/X/2022



Diberikan Kepada :

Estu Mahanani

Sebagai penulis buku

“Pengantar Bisnis Suatu Konsep dan Strategi”

Yang telah diterbitkan oleh CV. EUREKA MEDIA AKSARA pada tahun 2022.

Dengan nomor ISBN (International Standard Book Number) 978-623-487-164-7

Purbalingga, 02 Oktober 2022

Direktur

CV. EUREKA MEDIA AKSARA



Umar Abduloh, S.Pd., Gr

