

**PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING*, *PRICING* DAN
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP
KEPERCAYAAN PELANGGAN [PENGGUNA *BIOFUEL*
SEBAGAI BAHAN BAKAR ALTERNATIF] DAN
IMPLIKASINYA ATAS MINAT BELI KEMBALI
DI PT ASTRA INTERNATIONAL**

DISERTASI

Ditulis oleh:

YAN PIETER MULIA HUTABARAT

Nim: 1866390003

Diajukan Sebagai Syarat Dalam Rangka Memperoleh Gelar Doktor Ilmu Manajemen



**UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I.
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
JAKARTA
2022**



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN

PENGESAHAN DISERTASI

Jakarta, Februari 2023

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Persada Indonesia Y.A.I.

Doktor Yang Dipromosikan


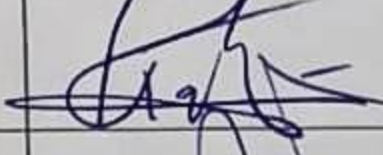
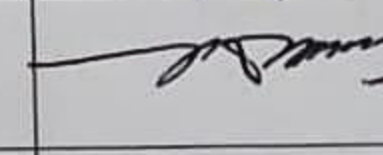
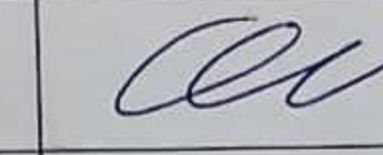

Yan Pieter Mulia Hutabarat

NIM : 1866390003

Judul Disertasi :

Pengaruh *Relationship Marketing*, *Pricing* dan *Supply Chain Management* terhadap Kepercayaan Pelanggan [Pengguna *Biofuel* sebagai bahan bakar alternatif] dan Implikasinya atas Minat Beli Kembali di PT Astra International

Telah dipromosikan pada tanggal 30 Januari 2023 dengan hasil yudisium sangat memuaskan.

NO	TIM PENGUJI	TANDA TANGAN
1	<u>Prof DR Ir Yudi Yulius, MBA</u> Penanggung Jawab/Ketua Sidang	
2	<u>DR Marhalinda, SE, MM</u> Sekretaris Sidang	
3	<u>Prof DR Ir Yudi Yulius, MBA</u> Promotor	
4	<u>DR Ir W. Hary Susilo, MM, IAI, IMARCH</u> Co-Promotor	
5	<u>Prof DR Ir Nandan Lima Krisna, MM</u> Oponen Ahli	
6	<u>Prof DR Ir Anoesyirwan Moeins, MSc, MM</u> Guru Besar	