

RESILIENSI KOMUNIKASI

Yuni Mogot-Praoro; Olih Solihin; Wilfrid Vallance; Zikri Fachrul Nurhadi; Husnita Hermawan Devie Rahmawati; Giri Lumakto; Lishapsari Prihatini; Budi Santoso; Sri Dewi Setiawati Lidia Djuhardi; Bani Eka Dartiningsih; Yustikasari; Renata Anisa; Retasari Dewi Eki Baihaki; Atika Budhi Utami; Ary Anggraeni; Sulistyowati; Santi Susanti; Suwatno Ahmad Wildan Kurniawan; Heri Hendrawan; Putri Rizki Safawi; Dyah Rachmawati Sugiyanto Rita Gani; Novi Andayani Praptiningsih; Amalia Djuwita; Irmulansari Tomohardjo Rismawaty Rais; Pitoyo; Indra Ariyanto; Elly Yulawati; Henni Gusfa; Andi Budi Sulistijanto; Safira Ahan; Hilda Yunita Wono; Berlian Syarafina Larasati; Roro Ratna Wulan; Cintia Siahaan Marlinda Iwantri; Suwandi Sumartias; Maria M. Widianjari; Siska Armawati Sufa; Garry Brumadyadisty

Tim Editor :

Ketua : Yuni Mogot-Praoro

Anggota : Rismawaty Rais | Martha Tri Lestari

DAFTAR ISI

... Kivana Umum Ikatan Doktor Ilmu Komunikasi ... v

... Penulis ... ix
... Penebit ... xi
... xv
... xvii
... Analisis Framing Kasus Gagal Ginjal Akut
... di Pembentangan di Media kompas.com, detik.com, dan
... news.com
... 1
... Pelatihan dan Komunikasi Pelatihan Oleh Trainer
... Bandung
... (Waty Rais) ... 13
... kasi Perubahan Perilaku Sebagai Upaya Resiliensi
... anganan Stunting di Indonesia
... got-Prahoru; Oleh Solihin) ... 27
... Kebangsaan Era Joko Widodo:
... n-municative Action, Cultural Capital
... (ance) ... 39
... Empatik Menghadapi Bencana
... Ainol Mardhiah) ... 49
... Antar Budaya dalam Mencegah Konflik di
... (Suwatno) ... 57
... omunikasi Resiliensi dalam Kerangka
... sahaan Yang Baik
... 67
... gi Pasien Covid-19
... rhadi, Iis Zilfah Adnan, Haryadi Mujianto;
... idina) ... 79
... ngan Disinformasi dalam Menghadapi
... Giri Lumakto) ... 89
... dan Instagram

- Pengaruh Ibadah Live Streaming Terhadap Partisipasi Jemaat dalam Mengikuti Ibadah Minggu Selama PPKM Survei di lingkungan Gereja HKBP Kayu Mas (Chontina Siahaan) ... 111
- Memahami Ideologi Media Massa dalam Perspektif Kritis (Lishapsari Prihatini & Budi Santoso) ... 121
- Karakter Merek dalam Digital Branding Strategi Menghadapi Pandemi Covid-19 (Sri Dewi Setiawati) ... 131
- Sosialisasi Pengembangan Desa Wisata dalam Membangun Persepsi Masyarakat dengan Keterbatasan Akses (Studi Pada Masyarakat Desa Pringkasap, Subang, Jawa Barat) (Lidia Djuhardi) ... 139
- Media Digital Sebagai Langkah dalam Upaya Menghidupkan Pariwisata Madura Pasca Covid-19 (Bani Eka Dartiningsih) ... 149
- Penggunaan Radio Sebagai Media Edukasi Kesehatan di Rumah Sakit Hasan Sadikin Bandung (Yustikasari, Renata Anisa; Retasari Dewi) ... 157
- Kompetensi Komunikasi Orang Tua dengan Motivasi D Perilaku Anak Selama Masa Belajar dari Rumah (Atika Budhi Utami; Ary Anggraeni; Sulistyowati) ... 166
- Media Sosial Dan Pemasaran Produk Kuliner di Pandemi Covid-19 (Santi Susanti; Sukaesih) ... 179
- Youtube Sebagai Media Komunikasi Vlogger Bagi A (Achmad Wildan Kurniawan, Heri Hendrawan; Putu Safawi) ... 187
- Jurnalisme Berkualitas dalam Aktivitas Internasional Indonesia (Dyah Rachmawati Sugiyanto) ... 201
- Quarter-Life Crisis Dalam Proses Komunitas Milenial (Novi Andayani Praptiningsih) ... 211
- Model Komunikasi Kepemimpinan Organisasi di Masa Pandemi:

Sosialisasi Pengembangan Desa Wisata dalam Membangun Persepsi Masyarakat dengan Keterbatasan Akses (Studi Pada Masyarakat Desa Pringkasap, Subang, Jawa Barat)

Lidia Djuhardi

A. Pendahuluan

Sektor pariwisata merupakan salah satu sumber devisa terbesar dan penggerak ekonomi masyarakat. Sektor ini "mendadak lesu" kala pandemi Covid-19 melanda, hal tersebut wajar dan sangat beralasan. Kini saat pandemi kian landai, pemerintah kembali aktif menggalakkan sektor pariwisata, dimana pengembangan desa wisata seolah menjadi tren bahkan slogan. Menteri Desa Pembangunan Daerah Tertinggal, Abdul Halim Iskandar acapkali menyuarakan bahwa desa wisata sebagai pemulih ekonomi pasca pandemi Covid-19. Optimisme pemerintah tentu disambut dengan baik oleh masyarakat, karena berharap mampu menanggulangi perekonomian yang terlanjur "terpuruk", terlebih bagi masyarakat desa yang mengalami dampak kemiskinan ekstrim.

Pengembangan Desa Wisata bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa, melalui terbukanya peluang dan lapangan kerja, peluang dan lapangan usaha baru, serta meningkatkan usaha dan jasa yang telah ada (Perda Kabupaten Bandung No.7 Tahun 2020 Tentang Pengelolaan dan pengembangan Desa Wisata).