

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Cosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian

Jumlah Penulis : 1 Orang (penulis utama)  
Penulis Jurnal Ilmiah : **Iлона Vicenovie Oisina Situmeang**

Identitas Jurnal Ilmiah : A Nama Jurnal : Jurnal Global Komunika  
b Nomor ISSN : \*\*\*  
c Edisi, Volume , bulan, tahun : Vol. 13, No.3, special issue 2016.  
d Penerbit : Universiti Teknologi Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia  
e DOI :  
f Alamat Web Jurnal : <http://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/1353/pdf>

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter akreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			9%	1,8
b. Ruang lingkup dan kedalam pembahasan (30%)			29,5%	5,9
c. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)			29,5%	5,9
d. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			29%	5,8
<b>Total = (100%)</b>			<b>97 %</b>	<b>19,4</b>

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:**

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur; isi sudah focus dan sangat tajam
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; pembahasan sudah mendalam
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; metodologi yang digunakan sudah tepat
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; sudah sesuai
5. Indikasi plagiasi; tidak ada unsure plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu; sudah sesuai dengan tujuan pembangunan dan bidang ilmu komunikasi

Jakarta, 19 Desember 2017  
Reviewer 1

Prof. Dr. Anwar Arifin  
NIP:1966 1201 1993 02 1 001  
Unit Kerja: Universitas Mercu Buana Jakarta

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (artikel) : Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi Cosmetik Wardah Terhadap Keputusan Pembelian

Jumlah Penulis : 1 Orang (penulis utama)  
Penulis Jurnal Ilmiah : **Ilona Vicenovie Oisina Situmeang**

Identitas Jurnal Ilmiah : A Nama Jurnal : Jurnal Global Komunika  
b Nomor ISSN : 2085-6636  
c Edisi, Volume , bulan, tahun : Vol. IV, No.1 September 2014-Februari 2015  
d Penerbit : Jl. Fatmawati, Pondok Labu Jakarta Selatan 12450  
telp. +6220 756697 ext.156 email: [globalkomunika\\_fisip\\_upnj@yahoo.com](mailto:globalkomunika_fisip_upnj@yahoo.com)  
e DOI :  
f Alamat Web Jurnal :

Kategori publikasi Jurnal ilmiah (beri √ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks DOAJ

Hasil penilaian Peer Review:

KOMPONEN YANG DINILAI	Nilai Maksimal Jurnal (20)			Nilai Akhir yang diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Ter akreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Ter akreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			9%	1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			29,5%	5,9
c. kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan methodology (30%)			29%	5,8
d. kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			29%	5,8
<b>Total = (100%)</b>			96,5%	19,3

**Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:**

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsure; sudah focus dibidang keilmuan
2. Tentang Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan; sudah sangat baik
3. Kecukupan dan kemutahiran data serta metodologi; kemutahiran baik
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit; sudah sesuai
5. Indikasi plagiasi; tidak ada unsur plagiat
6. Kesesuaian bidang ilmu; sesuai bidang keilmuan

Jakarta, 19 Desember 2017  
Reviewer 2



Prof. Dr. Ibnu Hamad

NIP:---

Unit Kerja: Universitas Persada Indonesia Y.A.I