



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I

FAKULTAS TEKNIK

Kampus D : Jl. Salemba Raya 7/9 A Jakarta 10340, Indonesia
Telp : (021) 3914075-76-81, Fax : (021) 3147910
Website : www.yai.ac.id, E-mail : fti.upi@yai.ac.id

SURAT TUGAS

No.400/ST/FT UPI Y.A.I/V/2023

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Masyarakat oleh Dosen – dosen Fakultas Teknik UPI Y.A.I, maka yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I, dengan ini menugaskan kepada Dosen :

No	Nama Dosen	Dosen Program Studi
1	Nafisah Yuliani, S.Pt., MM	Informatika
2	Asril Basry, S.Kom. M.Kom	Sistem Informasi
3	Dian Gustina, S.Kom., MMSI	Sistem Informasi
4	Fahrul Nurzaman. ST., MTI	Informatika
5	Ir. Marnis, MM	Sistem Informasi
6	I Gede Agus Suwartane. ST., M.Kom	Sistem Informasi

Melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat sebagai Narasumber pada :

Hari/Tanggal : **Jumat/19 Mei 2023**

Pukul : **09.00 WIB – selesai**

Tempat : **SMPI Nurysamsi**

Mohon memberikan laporan setelah kegiatan tersebut dilaksanakan. Demikianlah surat Tugas ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Mei 2023
Fakultas Teknik
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan



Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)



Judul Abdimas :

**Membangkitkan Semangat Generasi Muda SMPI NURYSAMSI
Utk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar
Kewirausahaan dan Teknologi Marketing**

TIM PENGUSUL

NO	NAMA	KETERANGAN
1	Nafisah Yuliani, S.Pt, M.M	Ketua Tim
2	Dian Gustina, SKom,MMSI	Anggota
3	Asril Basry, SKom, MKom	Anggota
4	I Gede Agus Suwartane,ST, M.Kom	Anggota
5	Ir. Marnis, MM	Anggota
6	Fahrul Nurzaman ST MTI	Anggota

TIM ABDIMAS FAKULTAS TEKNIK
UPI YAI JAKARTA
TAHUN 2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Membangkitkan Semangat Generasi Muda SMPI NURSYAMSI Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan Dan Teknologi Marketing
2. Nama Mitra (1) : SMPI NURSYAMSI Cimanggis, Depok
3. Ketua Tim Pelaksana
 - Nama : Nafisah Yuliani, S.Pt, MM
NIDN : 0315077102
 - Jabatan : Dosen Tetap/Lektor
 - Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia
 - Bidang Keahlian : Teknik Informatika
 - Alamat Kantor : Jl. Diponegoro 74, Jakarta Pusat
Alamat Rumah : Jl. Johar Baru Utara III/12C Rt 10/04 Johar Baru
Jakarta Pusat 10560 D
 - No Telp / e-mail : 081584085904 / nafisahyuliani15@gmail.com
4. Anggota Tim Pelaksana
 - Anggota (1)
 - Nama : Dian Gustina, S.Kom., MMSI
 - NIDN : 0307087701
 - Jabatan : Dosen Tetap
 - Alamat Rumah : Jl. H.Solihin RT 01 RW 28 no 98 KP Sugutamu
Cimanggis
Depok
 - No. Telp / e-mail : 085811241988 / dgustina77@gmail.com
 - Anggota (2)
 - Nama : Asril Basry, S.Kom., M.Kom
 - NIDN : 0311096601
 - Jabatan : Dosen Tetap
 - Alamat Rumah : Jl. Mertilang 3 KA2/7 Bintaro Jaya
 - No. Telp / e-mail : 082113451118 / Basrya@hotmail.com

- Anggota (3)

Nama : I Gede Agus Suwartane, S.T., M.Kom
NIDN : 0306086902
Jabatan : Kaprodi Sistem Informasi FT UPI YAI
Alamat Rumah : Cluster Griya Indah No 5/70 Jati Luhur, Bekasi
No. Telp / e-mail : 08126985272 / agus.suwartane@gmail.com

- Anggota (4)

Nama : Fahrul Nurzaman, S.T., M.TI
NIDN : 0315088002
Jabatan : Dosen Tetap
Alamat Rumah : Perum Jatijajar Garden Residence D.24 Jatijajar

Tapos

Depok

- No. Telp / e-mail : 085775583661 / fnurzaman@gmail.com

- Anggota (4)

Nama : Ir. Marnis, M.M.
NIDN : 03023076301
Jabatan : Dosen Tetap
Alamat Rumah : Perum Kranggan Permai Jl. Pinang 2 No 3

Jatisampurna

Bekasi

- No. Telp / e-mail : 08129394735 / marnisanggrek@gmail.com

5. Lokasi Mitra (1)

- Wilayah Mitra :
- Kota : Depok
- Provinsi : Jawa Barat
- Jarak ke Lokasi Mitra : 32 Km

Lokasi Mitra (2)

- Dilakukan Secara offline di SMPI NURYSAMSI

6. Luaran yang dihasilkan : - Siswa dapat memperoleh ilmu tentang manfaat teknologi marketing

- Siswa memperoleh ilmu wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship yang unggul dalam berkompetisi
- Siswa membangkitkan semangat generasi muda untuk menjadi pengusaha muda mandiri dan sukses dengan belajar kewirausahaan dan teknologi marketing.

- 7. Waktu Pelaksanaan : 1 (satu) hari
- 8. Biaya Total : Rp. 2. 200.000,-

Jakarta, 30 Mei 2023

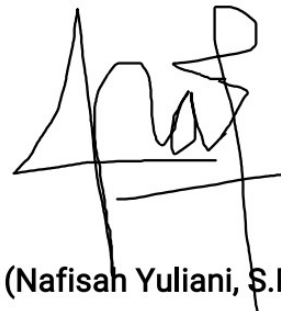
Menyetujui,

**Ka. Unit LPPM
Fakultas Teknik UPI YAI**



(Nurina, S,T., M.M.)

Ketua Tim Pelaksana



(Nafisah Yuliani, S.Pt,MMM)

Mengetahui,
Dekan

Fakultas Teknik UPI YAI



(Dr. Ir. Fitri Suryani, M.T.)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
RINGKASAN.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Analisis Situasi.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Tujuan Kegiatan.....	3
1.4 Manfaat Kegiatan.....	3
1.5 Target Dan Luaran.....	4
BAB II KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARKAT.....	5
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN PADA MASYARAKAT...	7
3.1 Tahapan Kegiatan	7
3.2 Observasi	7
3.3 Pelaksanaan Kegiatan	8
3.4 Susunan Panitia Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat	9
3.5 Dokumentasi Pengabdian Pada Masyarakat.....	10
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	14
4.1 Kesimpulan.....	14
4.2 Saran.....	14
BAB V. JADWAL KEGIATAN.....	15
5.1 Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat	15
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Materi Pengabdian Pada Masyarakat Dan Target Luarannya	8

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Roadmap Kegiatan Pengabdian Masyarakat	7
Gambar 2. Foto Bangunan Sekolah SMK IT Raflesia, Cimanggis, Depok.....	8
Gambar 3. Peta Lokasi Mitra	8

RINGKASAN

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen – dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan pada hari secara *offline* pada hari Jum'at tanggal 19 Mei 2023, pada jam 09,00-11.30 di SMPI Nursyamsi Cimanggis, Depok dengan tema : **Membangkitkan Semangat Generasi Muda SMPI NURSYAMSI Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan Dan Teknologi Marketing** dengan Mitra kegiatan adalah SMPI Nursyamsi Cimanggis, Depok. Luaran kegiatan pengabdian ini adalah Siswa dapat memperoleh ilmu tentang wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship Yang Unggul ,Materi Wirausaha muda yang mandiridan menjadi Technopreneurship Yang Unggul dalam berkompetisi, Siswa dapat memperoleh ilmu tentang pemasaran via marketplace yang bertujuan agar penjualan meningkat dengan jangkauan *customer* yang lebih luas , Siswa dapat memperoleh ilmu tentang peran media sosial dalam marketing , Siswa mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan peningkatkan kompetensi diri dalam berwirausaha agar mampu memiliki usaha sendiri selagi muda.Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan banyaknya pertanyaan dan berhasil memahami ilmu kewirausahaan dan enterpreneursip serta teknologi marketing.

Kata Kunci : Generasi Muda, Kewirausahaan, Teknologi Marketing

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Perkembangan ekonomi kreatif tidak lepas dari generasi muda sebagai gudang kreatifitas. Yaitu dengan ide kreatifnya yang dapat membuka wirausaha serta ikut membantu pemerintah dalam upaya mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. Semakin banyak anak muda yang mau terjun ke dunia wirausaha, semakin banyak juga produktifitas yang dihasilkan yang akan berdampak pada perkembangan ekonomi nasional. *Digital marketing* dalam satu dekade terakhir berkembang pesat sebagai sarana berbasis teknologi internet yang dapat membantu pengusaha atau wirausahawan menawarkan produknya secara *online* sehingga lebih menjanjikan dan bisa menghemat biaya dan tenaga.

Kepercayaan diri akan mempengaruhi gagasan, inisiatif, kreatifitas, dan keberanian dalam berkarya. Karena kunci keberhasilan dari berbisnis yaitu dengan memahami diri sendiri. Dalam kewirausahaan peluang hanya dapat diperoleh dengan inisiatif, dengan cara pelatihan serta pengalaman yang dikembangkan secara disiplin, kritis, serta semangat berprestasi. Keberanian dalam mengambil resiko dalam berbisnis merupakan hal paling menantang, dimana kita harus mengambil resiko besar demi kesuksesan di depan.

Meningkatkan mental generasi muda dalam berwirausaha merupakan cara dalam membangun jiwa entrepreneur yang tangguh. Ketakutan terbesar ketika berwirausaha yakni ketatnya persaingan serta modal yang besar, yang membuat mental wirausahawan muda menciut. Sebenarnya persaingan bukanlah untuk saling menjatuhkan, tetapi untuk memotivasi agar lebih berinovasi dalam menghasilkan produk, distribusi serta pemasarannya.

Nilai penting dalam mental wirausaha ialah dengan percaya diri, mampu berorientasi, berani mengambil resiko serta kreatif dan inovatif demi menciptakan produk dengan nilai tambah. Kreatif dan inovatif bisa diibaratkan sebagai pondasi yang dapat menopang sebuah usaha. Dengan berorientasi kita tidak akan mudah menyerah dengan keadaan yang menyulitkan kita dalam membangun bisnis. Serta sifat yang berani dalam mengambil resiko dapat menumbuhkan wirausaha muda menjadi seorang

pemimpin.

Akan tetapi generasi muda saat ini kurang bisa memanfaatkan produktifitas dan kreatifitas mereka dengan baik. Masih banyak anak muda yang melakukan tindak criminal sejak dini. Maka dari itu sekolah perlu membekali mereka dengan mengeksplor ide kreatif dalam dirinya yang dapat diarahkan ke dunia bisnis. Dimana wirausahawan muda ini dapat menjadikan potensi pembangunan baik jumlah maupun mutu pada wirausahanya sendiri.

Dengan Program Pengabdian Masyarakat yang ditujukan kepada siswa2 SMPI NURYSAMSI yang mana seminar ini bisa membangkitkan semangat generasi muda untuk menjadi pengusaha muda mandiri dan sukses dengan belajar kewirausahaan dan teknologi marketing.

Kewirausahaan bukan hanya sebatas kecerdasan akademik dan keterampilan menghasilkan produk tetapi juga jiwa dinamis dalam menangkap tantangan dan resiko kemudian mengubahnya menjadi peluang dan potensi. Melalui penggalakan pendidikan di bidang kewirausahaan diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan minat siswa-siswi dalam dunia entrepreneur sehingga dapat meningkatkan jumlah wirausaha dan akan menciptakan peluang-peluang kerja serta akan dapat mengurangi jumlah pengangguran.

Untuk meningkatkan minat berwirausaha/entrepreneur salah satunya dengan meningkatkan pemahaman dan minat siswa-siswi terhadap bidang wirausaha. Kegiatan wirausaha harus didorong dengan keberanian dan keuletan serta tekad yang kuat, karena berwirausaha pada dasarnya berhimpitan dengan ketidakpastian, dalam hal keberhasilan maupun kegagalan. Karena hanya dengan menggeluti usaha secara penuh keberanian dan beresiko tinggi maka usaha akan tumbuh berkembang.

Mitra pengabdian masyarakat ini adalah SMPI NURSYMSI yang beralamat di Jl. Raya Pd. Duta, Bakti Jaya, Kec. Sukmajaya, Kota Depok, Jawa Barat SK pendirian berupa yayasn dengan SK pendirian : 421.3/0044/DPMPTSP/VI/2022 2022-06-09. SK Izin Operasional : 421.3/0044/DPMPTSP/VI/2022 .Tanggal SK Izin Operasional : 421.3/0044/DPMPTSP/VI/2022

Keberadaan dan jumlah wirausaha mandiri menjadi penting karena

dapat mengembangkan dan menciptakan bisnis atau kegiatan usaha baru dengan tujuan untuk menciptakan lapangan kerja dan menumbuhkan perekonomian bangsa. Agar bisnis berkembang maka diperlukan pemasaran agar bisa menjangkau semua kalangan dan tidak terbatas tempat dan waktu. Oleh karena itu dibutuhkan ilmu tentang teknologi marketing sejak dini. Penggunaan media sosial saat sangat membantu proses pemasaran produk. Namun banyak generasi muda saat ini yang kurang bisa memanfaatkan peluang usaha tersebut. Dimana media sosial saat ini dapat mendukung bisnis atau usaha yang akandi bangun.

Dengan Program Pengabdian Masyarakat yang ditujukan kepada siswa-siswi SMIP Nursyamsi, diharapkan siswa dapat memperoleh ilmu tentang manfaat teknologi marketing, Siswa memperoleh ilmu wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship yang unggul dalam berkompetisi , siswa membangkitkan semangat generasi muda untuk menjadi pengusaha muda mandiri dan sukses dengan belajar kewirausahaan dan teknologi marketing

1.2 Permasalahan Mitra

Permasalahan dari siswa-siswi SMPI Nursyamsi adalah :

- a. Siswa belum memahami mengetahui ilmu kewirausahaan dan enterpreneurship dikarenakan belum ada pembelajaran tentang kewirausahaan
- b. Siswa belum mengetahui bekal kreatifitas yang dibutuhkan dalam menumbuhkan mental wirausaha sejak dini
- c. Siswa belum memahami penggunaan teknologi informasi , khususnya untuk pemasaran suatu produk wirausaha

1.3 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari kegiatan PKM ini adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan melatih mental dan kreatifitas siswa dalam ilmu kewirausahaan dan teknologi marketing.
- b. Memberikan bekal dan memaparkan apa saja manfaat dari kewirausahaan di usia dini.
- c. Memberikan penyuluhan dalam memanfaatkan teknologi informasi untuk pemasaran produk

1.4 Manfaat Kegiatan

Adapun manfaat dari kegiatan yang diadakan sebagai berikut:

- a. Melatih mental dan kreatifitas siswa SMPI NURYSAMSI dalam ilmu kewirausahaan dan teknologi marketing.
- b. Memudahkan siswa dalam mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan ilmu kewirausahaan dan teknologi marketing
- b. Agar siswa dapat termotivasi sejak dini tentang pentingnya jenjang yang akan datang selanjutnya
- c. Meningkatkan pengetahuan siswa-siswi mengenai ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship.
- d. Menumbuhkan minat dan bakat siswa-siswi untuk segera memulai usaha.

1.5 Target dan Luaran

Adapun target dan luaran yang diadakan sebagai berikut:

- a. Siswa dapat melatih mental dan kreatifitas dalam ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship
- b. Siswa dapat mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan ilmu kewirausahaan dan entrepreneurship
- c. Siswa dapat termotivasi sejak dini tentang pentingnya jenjang yang akan datang selanjutnya.

BAB II

KELAYAKAN TIM PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

Pengabdian Pada Masyarakat merupakan salah satu pilar penting dalam Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, serta Pengabdian Masyarakat. Kegiatan ini biasanya dilakukan di luar kampus dan melibatkan mitra dalam pelaksanaannya. Tim Pengabdian Masyarakat dosen – dosen Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI.

Adapun kelayakan tim pengabdian pada masyarakat terdiri atas dosen – dosen yang melakukan kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat sebagai berikut :

- a. Penyuluhan dan Pelatihan Pembuatan Bahan Ajar Interaktif dengan Ms. Power Point untuk guru-guru SMA Muhammadiyah 1 Jakarta Pusat.
- b. Pelatihan Pengembangan Siswa SMA Muhammadiyah dalam Membentuk Mental dan Etos Kerja yang Mandiri (*Character Building*).
- c. Penyuluhan Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Rumahan bagi Warga Kelurahan Baktijaya-Depok. Juni 2012.
- d. Penyuluhan Pengembangan Perilaku Anak Usia Dini di Era Internet untuk TP PKK Kelurahan Jatimulya, Depok. Juni 2015.
- e. Penyuluhan Anak - anak / Remaja dan Teknologi Komunikasi untuk TP PKK Kecamatan Senen. Desember 2015.
- f. Penyuluhan untuk TP PKK dan Anggota PPSU di Kelurahan Kartini tentang Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran. November 2017.
- g. Penyuluhan Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa untuk Berwirausaha di SMA Muhammadiyah. Mei 2018
- h. Penyuluhan Bisnis Online untuk Peningkatan Penjualan dalam Pembinaan Program UPPKS Kelurahan Baktijaya, Depok. Oktober 2019.
- i. Pemanfaatan Teknologi Informasi Dalam Pembelajaran Jarak Jauh Bagi Guru Sekolah Dasar Pada Masa New Normal di SD IT Pondok Duta, Depok. Juli 2020
- j. Memotivasi Siswa Untuk Kreatif dan Inovatif Dengan Belajar Digital Marketing dan Mengenal Dunia Entrepreneur Untuk Siswa SMP IT Pondok Duta, Oktober 2020
- k. Motivasi Dan Keterampilan Belajar Di Era Digital 2021, Juni 2021
- l. Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Muda Yang Mandiri dan Menjadi Entrepreneur Yang Unggul Mampu Berkompetisi Untuk Siswa-Siswi SMK Raflesia, Juli 2022

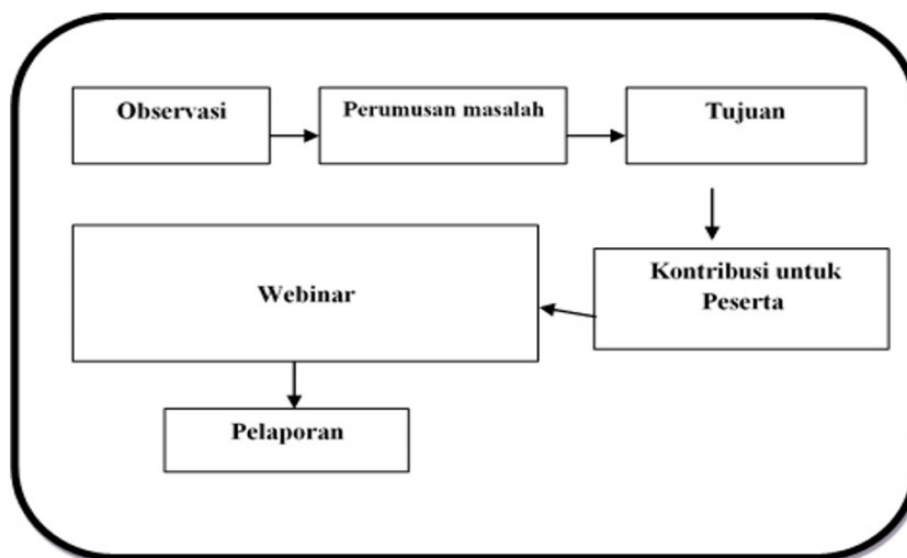
- m. PEMBUATAN TOKO DI MP TOKOPEDIA HINGGA PROMO PRODUKNYA,
Nopember 2022
- n. Membangun Mental Mandiri dan Jiwa Kreatif Dengan Ilmu Kewirausahaan dan
Enterprenuer Untuk Siswa-Siswi SMP IT Pondok Duta, Oktober 2022
- o. Abdimas berfokus pada pemulihan korban bencana alam Gempa Cianjur. Jawa
Barat, Desember 2022
- p.

BAB III
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
DI SMIP NURSYAMSI, CIMANGGIS DEPOK

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian masyarakat ini dilakukan secara offline di SMPI Nursyamsi , Cimanggis Depok pada tanggal 19 Mei 2023 pukul 09.00 sampai 11.30 WIB. Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat dengan judul : “Membangkitkan Semangat Genersi Muda SMPI NURSYAMSI Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan Dan Teknologi Marketing”

3.1 Tahapan Kegiatan

Adapun tahapan kegiatan webinar pengabdian pada masyarakat tersebut dapat digambarkan pada roadmap berikut :



Gambar 1. Roadmap kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun deskripsi dari roadmap tersebut, sebagai berikut :

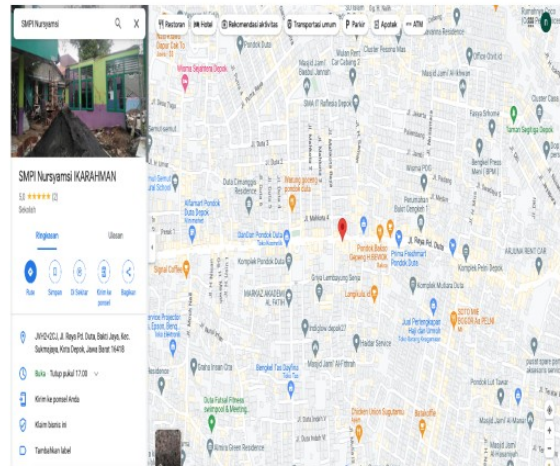
3.1 Observasi

Sebelum melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat, kami melakukan observasi terlebih dahulu, karena observasi merupakan proses pengamatan dan pencatatan secara sistematis mengenai gejala – gejala yang ada. Dan dari hasil observasi kami dapat mengetahui permasalahan yang ada pada SMPI Nursyamsi Cimanggis Dep

Sebelumnya tim kegiatan melakukan komunikasi kepada kepala sekolah SMPI Nursyamsi Cimanggis, Depok untuk melakukan observasi. Hal ini bisa dilihat pada gambar 1 dan gambar 2. Hasil observasi sebagai berikut : sudah menjadi kebutuhan dasar untuk mereka memahami konsep ilmu kewirausahaan dan enterpreneurship sejak dini serta memanfaatkan teknologi marketing sebagai kebutuhan penunjang dalam berwirausaha agar meningkatkan penjualan. Untuk menunjang kebutuhan tersebut, , maka siswa membutuhkan ilmu-ilmu yang berkaitan dengan kewirausahaan dan teknologi marketing. Dan untuk jangka Panjang, ilmu kewirausahaan dan enterpreneurship menjadi kurikulum pendidikan si SMIP Nursyamsi.



Gambar 2. Foto Bangunan Sekolah SMPI Nursyamsi Cimanggis, Depok



Gambar 3. Peta Lokasi Mitra

3.2 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara offline pada hari jum'at tanggal 19 Mei 2023, pada jam 09,00-11.30 di SMPI Nursyamsi Cimanggis, Depok

Materi yang disampaikan dan target luaran dari penyampaian materi dapat dilihat pada tabel 1.

Tabel 1. Materi Pengabdian Pada Masyarakat Dan Target Luarnya

Judul	Pembicara	Target Luaran Materi
Pemberian Materi Ilmu Kewirausahaan	NafisahYuliani,S.Pt, MM	Siswa dapat memperoleh ilmu tentang wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship Yang

		Unggul
Pemberian Materi Teknologi MarketPlace Untuk Marketing	I Gede Agus Suwartane, ST, Mkom	Siswa dapat memperoleh ilmu tentang pemasaran via marketplace yang bertujuan agar penjualan meningkat dengan jangkauan <i>customer</i> yang lebih luas
Pemberian Materi Manfaat Media Sosial Untuk Marketing	Agus Wismo Widodo, SKom, MM	Siswa dapat memperoleh ilmu tentang peran media sosial dalam marketing
Pemberian Materi Tip dan Trik Menjadi Pengusaha Muda Mandiri dan Sukses	Jhonny ZA, SKom, MMSI	Siswa mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan peningkatkan kompetensi diri dalam berwirausaha agar mampu memiliki usaha sendiri selagi muda

Sumber : Penulis, 2023

Setelah sesi berakhir kegiatan pengabdian pada masyarakat, kami melakukan foto bersama dengan peserta dan pembicara.

3.3 Susunan Panitia Kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat

Penasehat	: Dr. Ir. Fitri Suryani, MT
Ketua Abdimas	: Nafisah Yuliani, S.Pt, MM
Sekretaris	: Ir.Marnis,MM
Moderator	: Dian Gustina, S.Kom, MMSI
Sambutan Dari Fakultas Teknik UPI Y.A.I	: I Gede Agus Suwartane, ST,M.Kom
Pembaca Doa	: Jhonny ZA, SKom, MMSI
Analisis Data	: Asril Basry, S.Kom, M.Kom
Perlengkapan 2	: Fahrul Nurzaman , ST, MTI

3.4 Dokumentasi kegiatan



Persiapan perlengkapan



Panitia Kegiatan Abdimas SMPI Nursyamsi



Sambutan Bapak Kepala Sekolah SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok



Doa bersama



Bapak I Gede Agus Suwartane, S.Kom, MKom sebagai Kaprodi Sistem Informasi FT UPI YAI



Penyerahan cinderamata oleh FT UPI YAI ke SMPI Nursyamsi



**Ibu Dian Gustina, S.Kom, MMSI
Sebagai moderator**



**Ibu Nafisah Yuliani, S.Pt, MM
Sebagai Pemateri 1**



**Bapak I Gede Agus Suwartane, S.Kom,
MKom
Sebagai Pemateri 2**



**Agus Wismo Widodo, SKom, MM
Sebagai Pemateri 3**



**Dian Gustina, S.Kom, MMSI
(Mewakili Jhonny ZA, SKom, MMSI)
Sebagai Pemateri 4**



Sesi Tanya Jawab Dengan Peserta



Sesi Tanya Jawab Dengan Peserta



Sesi Tanya Jawab Dengan Peserta



Penyerahan Souvenir Bagi Peserta



Sesi Ice Breaking



Foto bersama dengan peserta webinar pengabdian masyarakat



Foto bersama dengan peserta webinar pengabdian masyarakat





Panitia



Panitia



Panitia

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen – dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan pada hari secara *offline* pada hari Jum'at tanggal 19 Mei 2023, pada jam 09,00-11.30 di SMPI Nursyamsi Cimanggis, Depok dengan tema : **Membangkitkan Semangat Generasi Muda SMPI NURSYAMSI Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan Dan Teknologi Marketing** dengan Mitra kegiatan adalah SMPI Nursyamsi Cimanggis, Depok.

Luaran kegiatan pengabdian ini adalah Siswa dapat memperoleh ilmu tentang wirausaha mandiri dan menjadi technopreneurship Yang Unggul ,Materi Wirausaha muda yang mandiri dan menjadi Technopreneurship Yang Unggul dalam berkompetisi, Siswa dapat memperoleh ilmu tentang pemasaran via marketplace yang bertujuan agar penjualan meningkat dengan jangkauan *customer* yang lebih luas , Siswa dapat memperoleh ilmu tentang peran media sosial dalam marketing , Siswa mengetahui hal-hal yang berkaitan dengan peningkatkan kompetensi diri dalam berwirausaha agar mampu memiliki usaha sendiri selagi muda

Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan banyaknya pertanyaan dan berhasil memahami ilmu kewirausahaan dan enterpreneurship serta teknologi marketing

4.2 Saran

Dengan memperhatikan minat peserta cukup besar dalam mengikuti webinar ini maka disarankan perlu dilakukan kegiatan sejenis pada sekolah - sekolah lainnya.

BAB V
JADWAL KEGIATAN

5.1 Jadwal Kegiatan Pengabdian Masyarakat

	WAKTU	NAMA KEGIATAN	KETERANGAN
1	09.00-09.05	Pembuka Kegiatan Pengabdian masyarakat	Dian Gustina, S.Kom, MMSI
2	09.05-09.10	Doa	Jhonny ZA, SKom, MMSI
3	09.10-09.15	Sambutan KaProdi SI UPI YAI	I Gede Agus Suwartane,ST, Mkom
4	09.15-09.30	Sambutan Kepala SMPI Nurysamsi / Kepala Yayasan SMP Nurysamsi	Abdullah Mahfudz, S.Pdi
5	09.30-09.50	Pemberian Materi Ilmu Kewirausahaan	NafisahYuliani,S.Pt, MM
6	09.50-10.10	Pemberian Materi Teknologi MarketPlace Untuk Marketing	I Gede Agus Suwartane,ST, Mkom
7	10.10-10.30	Pemberian Materi Manfaat Media Sosial Untuk Marketing	Agus Wismo Widodo, SKom, MM
8	10.30-10.50	Pemberian Materi Tip dan Trik Menjadi Pengusaha Muda Mandiri dan Sukses	Jhonny ZA, SKom, MMSI
9	10.50-10.55	FotoBersama	Kepala Sekolah, Kepala Yayasan dan Siswa- Siswa SMPI NURYSAMSI

10	10.55–11.00	FotoBersama	Tim Abdimas , Bapak Agus dan Kepala SMPI NURYSAMSI
11	11.00WIB	Penutup	MC

DAFTAR PUSTAKA

- A Ventures. (2022, Juli 1). 10 Pengusaha Muda Indonesia yang Sukses Memulai Bisnis dari Nol. Retrieved from <https://www.alphajwc.com/id/pengusaha-muda-indonesia-yang-sukses/>
- Barrenger, Bruce. (2013) "Entrepreneurship : Successfully Launching New Ventures " 4th Edition , Pearson Horizons Press.
- Choi, S., Stahl, D., & Whinston, A. (2010). The Economics of Electronic Commerce: The Essential Economics of doing Business in the Electronic Marketplace. Indianapolis: MacMillan.
- Indonesia, I. (2022). Mengapa harus Membangun Usaha Sedini Mungkin. Retrieved from http://www.software-id.com/central.php?aksi=tutorial_detil&kode=mengapa-harus-membangun-usaha-sedini-mungkin
- Iqbal, M. (2022, Juni 15). 20 Peluang Usaha Rumahan Modal Kecil Paling Menjanjikan di 2022. Retrieved from <https://www.99.co/blog/indonesia/usaha-rumahan-yang-tak-ada-matinya/>
- Muzakkir. (2015). Generasi Muda dan Tantangan Abad Modern serta Tanggung Jawab Pembinaannya. *Al-Ta'dib*, 8(2), 111.
- Schneider, G. P. (2004). Electronic Commerce: The Second Wave. Canada:: Thomson Course Technology.
- Siswanto, S. (2006). *Project Feasibility Study*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- Tucci, A. A. (2003). Internet Busniess Model. McGraw-Hill.
- Wijayanti, N. N. (2021, Juli 10). 10+ Ide Bisnis untuk Milenial dan Generasi Z. Retrieved from <https://www.niagahoster.co.id/blog/bisnis-milenial/>
- Zimmerer,TW & Scarborough, NM. (2008). Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil. Edisi 5. Salemba Empat. Jakarta.

Lampiran 1

LAMPIRAN

Surat Tugas FT UPI YAI



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I FAKULTAS TEKNIK

Kampus D : Jl. Salemba Raya 7/9 A Jakarta 10340, Indonesia
Telp : (021) 3914075-76-81, Fax : (021) 3147910
Website : www.yai.ac.id, E-mail : fti.upi@yai.ac.id

SURAT TUGAS

No.400/ST/FT UPI Y.A.I/V/2023

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Masyarakat oleh Dosen – dosen Fakultas Teknik UPI Y.A.I, maka yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I, dengan ini menugaskan kepada Dosen :

No	Nama Dosen	Dosen Program Studi
1	Nafisah Yuliani, S.Pt., MM	Informatika
2	Asril Basry, S.Kom. M.Kom	Sistem Informasi
3	Dian Gustina, S.Kom., MMSI	Sistem Informasi
4	Fahrul Nurzaman. ST., MTI	Informatika
5	Ir. Marnis, MM	Sistem Informasi
6	I Gede Agus Suwartane. ST., M.Kom	Sistem Informasi

Melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat sebagai Narasumber pada :

Hari/Tanggal : Jumat/19 Mei 2023

Pukul : 09.00 WIB – selesai

Tempat : SMPI Nurysamsi

Mohon memberikan laporan setelah kegiatan tersebut dilaksanakan. Demikianlah surat Tugas ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Mei 2023
Fakultas Teknik
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan



Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

Lampiran 2

Surat Keterangan Mitra



SMPI NURSYAMSI

JL RAYA PONDOK DUTA TELP. (021) 8724644

BAKTI JAYA KECAMATAN SUKMAJAYA KOTA DEPOK

SURAT KETERANGAN

No : 01/KET/SMPI.NS/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Abdullah Mahfudz, S.Pdi**
Jabatan : Kepala Sekolah
Unit Sekolah : SMPI Nursyamsi
Alamat : Jl Raya Pondok Duta Bakti Jaya Kecamatan Sukmajaya Kota Depok

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa nama-nama dibawah ini:

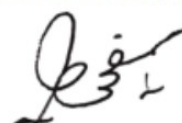
No	Nama	NIDN
1	Nafisah Yuliani, S.Pt, MM	0315077102
2	Asril Basry, S.Kom, M.Kom	0311096601
3	Dian Gustina, S.Kom, MMSI	0307087701
4	Fahrul Nurzaman, ST, MTI	0315088002
5	Ir. Marnis, MM	03203076301
6	I Gede Agus Suwartane, ST, MKom	0306086902

Adalah benar telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan tema "**Membangkitkan Semangat Generasi Muda SMPI NURYSAMSI Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan dan Teknologi Marketing**".

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 19 Mei 2023

Kepala Sekolah SMPI Nursyamsi


Abdullah Mahfudz, S.Pdi

Lampiran 4

Sertifikat





 <p><i>Sertifikat</i></p> <p>Diberikan kepada : Nafisah Yuliani, S.Pt, MM Sebagai Pembicara</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 19 Mei 2023 di SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok "Membangkitkan Semangat Generasi Muda Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan dan Teknologi Marketing" Jakarta, 19 Mei 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p>  <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>	 <p><i>Sertifikat</i></p> <p>Diberikan kepada : I Gede Agus Suwartana ST, M.Kom Sebagai Pembicara</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 19 Mei 2023 di SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok "Membangkitkan Semangat Generasi Muda Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan dan Teknologi Marketing" Jakarta, 19 Mei 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p>  <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>
 <p><i>Sertifikat</i></p> <p>Diberikan kepada : Dian Gustina S.Kom, MMSI Sebagai Pembicara</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 19 Mei 2023 di SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok "Membangkitkan Semangat Generasi Muda Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan dan Teknologi Marketing" Jakarta, 19 Mei 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p>  <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>	 <p><i>Sertifikat</i></p> <p>Diberikan kepada : Asril Basry S.Kom M.Kom Sebagai Panitia</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 19 Mei 2023 di SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok "Membangkitkan Semangat Generasi Muda Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan dan Teknologi Marketing" Jakarta, 19 Mei 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p>  <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>
 <p><i>Sertifikat</i></p> <p>Diberikan kepada : Fahrul Nurzaman, ST, MTI Sebagai Panitia</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 19 Mei 2023 di SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok "Membangkitkan Semangat Generasi Muda Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan dan Teknologi Marketing" Jakarta, 19 Mei 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p>  <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>	 <p><i>Sertifikat</i></p> <p>Diberikan kepada : Ir. Marnis MM Sebagai Panitia</p> <p>Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I Pada Tanggal 19 Mei 2023 di SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok "Membangkitkan Semangat Generasi Muda Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan dan Teknologi Marketing" Jakarta, 19 Mei 2023 Universitas Persada Indonesia Y.A.I Dekan Fakultas Teknik</p>  <p>Dr. Ir. Fitri Suryani. MT</p>

No	Nama Siswa	Tanda Tangan
1	Abdullah Kaamil	
2	Achmad Zulfikar	
3	Ahmad Zainul Fikri	
4	Alya Nisrina Azahra	
5	An Bahri Kamal	
6	Anom Purboseno	
7	Bagus Prasetyo	
8	Dhea Fadilla Jamil	
9	Diva Cahya Ristiani	
10	Diva Dwiyani Putri	
11	Excel Raffa Fauzan	
12	Galih Dwi Prasetyo	
13	Jonathan Prizi	
14	Mayra Fatty Harianja	
15	Mochamad Kamal	
16	Muhammad Fadhly Friansyah	
17	Muhammad Rafi	
18	Pandu Dewa Brata	
19	Putri Syaharani	
20	Rahmatulloh Priyatno	
21	Rasya Ahmadi	
22	Refalina Putri Bakran	
23	Rehan Garnes Sasona	
24	Sultan Maulana	
25	Widya Yuni Maharani	
26	Wirya Khairil Faqih	
27	Zahra Anngraeni	
28	Zahrotu Raesita Putri	

Lampiran 5

DAFTAR SISWA

Lampiran 6
Materi 1 :

<h2 style="text-align: center;">KEWIRAUSAHAAN BAGI SISWA</h2>  <p style="text-align: right; font-size: small;">Nafisah Yuliani, S.Pt,MM</p>	<h2 style="text-align: center;">ALASAN PENTINGNYA PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Agar Indonesia dapat mencetak generasi penerus yang siap dengan tantangan tantangan ekonomi di masa mendatang. • Pendidikan adalah "agen ofchange" yang diharapkan mampu menanamkan ciri-ciri, sifat dan watak serta jiwa kewirausahaan pada generasi muda bangsa yang akan datang. • Melalui jiwa kewirausahaan ini para siswa akan memiliki orientasi pemikiran yang kreatif, inovatif, produktif dan mandiri. <p style="text-align: right; font-size: small;">Nafisah Yuliani, S.Pt,MM</p>
<h2 style="text-align: center;">ARTI KEWIRAUSAHAAN</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Wirausaha adalah orang-orang yang bisa membangun suatu bisnis menanggung sebagian besar risiko dan juga menikmati keuntungan dari usaha yang dirintisnya. • Wirausaha adalah orang-orang yang bersedia untuk mengorganisir dan mengelola sebuah usaha dengan tujuan mencapai keuntungan. Seorang wirausahawan biasanya memulai sebuah bisnis dari awal dan mengelolanya dengan cara yang inovatif, kreatif, dan efisien untuk mencapai kesuksesan dalam usahanya. <p style="text-align: right; font-size: small;">Nafisah Yuliani, S.Pt,MM</p>	<h2 style="text-align: center;">KEWIRAUSAHAAN MENCAKUP</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Kemampuan untuk mengorganisir bisnis • Mengembangkan ide-ide baru • Merancang strategi pemasaran • Mengelola keuangan dan sumber daya manusia dalam bisnis • Memiliki keterampilan kepemimpinan • Kemampuan untuk mengambil risiko • Kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar.  <p style="text-align: right; font-size: small;">Nafisah Yuliani, S.Pt,MM</p>
<h2 style="text-align: center;">PERAN KEWIRAUSAHAAN</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Mengembangkan lapangan kerja • Mendorong pertumbuhan ekonomi • Meningkatkan kesejahteraan masyarakat.  <p style="text-align: right; font-size: small;">Nafisah Yuliani, S.Pt,MM</p>	<h2 style="text-align: center;">SIFAT - SIFAT SEORANG WIRAUSAHAWAN</h2> <ul style="list-style-type: none"> • Memiliki orientasi ke masa depan • Berani mengambil risiko • Berorientasikan tugas dan hasil, • Memiliki sikap percaya diri.  <p style="text-align: right; font-size: small;">Nafisah Yuliani, S.Pt,MM</p>

Memiliki Orientasi ke Masa Depan



- seorang wirausahawan harus berorientasi ke masa depan yang akan datang
- Ciri dari seorang wirausahawan yang memiliki jiwa entrepreneurship yaitu seorang yang mampu membuat usahanya atau bisnisnya sendiri.
- Kreatif dan inovatif

Nafisah Yuliani, S.Pt,MM

Kecoromatitas atau Keahlian



- Berhasil dalam suatu usaha, sangat ditentukan oleh kemampuan dalam memahami peluang pasar
- Bisnis merupakan persaingan dalam mencari keuntungan untuk tetap bisa atau meningkatkan perbedaan, memiliki mental yang positif dan daya pikir kreatif.
- Kerja yang optimal juga hanya dapat dihasilkan oleh wirausahawan yang memiliki keahlian di bidangnya serta sering dan rajin untuk mencoba hal-hal baru yang inovatif

Nafisah Yuliani, S.Pt,MM

Berjiwa Kepemimpinan



- Para pemimpin memiliki visi, misi, dan tujuan yang jelas dan terukur
- Para pemimpin harus memiliki kemampuan komunikasi
- Seorang wirausahawan harus mempunyai sifat kepemimpinan, kepeloporan, keteladanan dan ia selalu menampilkan produk dan jasa baru serta berbeda sehingga menjadi pelopor baik dalam proses produksi maupun pemasaran dan selalu menfaatkan perbedaan sebagai suatu yang menambah nilai

Nafisah Yuliani, S.Pt,MM

Berani Berani Berani



- Berani berisiko berarti berani berhadapan dengan ketidakpastian dan ketidakpastian yang dihadapi dalam suatu bisnis
- Berani berisiko berarti berani mengambil risiko yang tinggi yang beresiko dengan kegagalan atau kegagalan tersebut suatu yang sangat menantang
- Seorang wirausahawan juga menghadapi risiko yang rendah karena tidak ada tantangan dan menajadi suatu risiko yang tinggi karena dipisahkan
- Dalam situasi ini, dua alternatif yang harus dipilih, yaitu alternatif yang menanggung risiko dan alternatif yang konservatif

Nafisah Yuliani, S.Pt,MM

Berorientasikan pada Tugas dan Hasil



- Orang yang berorientasikan pada tugas dan hasil akan berorientasikan pada tugas dan hasil
- Bisa meningkatkan proses
- Dalam bidang kewirausahaan, suatu peluang hanya bisa didapatkan jika ada inisiatif yang perilakunya diperoleh didapatkan dari suatu pengalaman dan pengembangannya diperoleh dari cara disiplin diri, berfikir kritis, tanggap, bergairah, dan semangat tanpa batas.

Nafisah Yuliani, S.Pt,MM



- Kepercayaan diri yang akan membantu tugas dan pekerjaan yang berisiko, menantang, kreatif dan dinamis dan banyak dibutuhkan oleh kewirausahaan untuk memulai, melaksanakan dan menyelesaikan suatu pekerjaan
- Sikap kepercayaan diri tentu akan memengaruhi gairah, kreativitas, inisiatif, kerja, keberanian, ketekunan, garah bekerja, dan semangat dalam bekerja. Kunci dari suatu keberhasilan dalam suatu bisnis adalah untuk memahami diri sendiri. Oleh karena itu, seorang wirausahawan sukses harus mandiri dan percaya diri.

Nafisah Yuliani, S.Pt,MM

FAKTOR KEBERHASILAN DAN KEGAGALAN WIRAUSAHAWAN.

Keberhasilan, kegagalan, dan kebangkrutan dalam dunia bisnis adalah fenomena yang sering terjadi.

Yang terpenting adalah, Anda harus dapat membedakan mana yang berhasil dan mana yang gagal. Jangan sampai Anda mengalami kegagalan yang sama dua kali.

Terdapat banyak dan banyak dengan membuat perencanaan dan perhitungan yang matang sebelum memulai kembali dan jangan lupa, pengalaman kegagalan merupakan guru yang terbaik untuk mencapai kesuksesan. Ku sendiri.

5 kunci utama faktor keberhasilan wirausahawan :

1. Memiliki modal positif dan cara akan yang kuat kenapa harus berbisnis
2. Menemukan jaringan
3. Mulailah belajar bisnis model canvas, yaitu teknik merencanakan bisnis hanya dalam satu kertas dengan menentukan berbagai komponen yang terlibat dalam bisnis.

Nafisah Yuliani, S.Pt,MM

TERIMA KASIH

Nafisah Yuliani, S.Pt,MM

Materi 2

Fakultas Teknik UPI Y.A.I



MARKETPLACE & ONLINE SHOP

Pengantar untuk memahami Marketplace dan Online Shop dalam dunia marketing.

I Gede Agus Suwartane, S.T., M. Kom

Ditampilkan pada kegiatan: Pengabdian kepada Masyarakat SWPI Nursyamir - Depok
19 Mei 2023



E - COMMERCE

Semua kegiatan perdagangan yang memanfaatkan teknologi dan internet, dilakukan melalui media elektronik

- Business-to-Business (B2B)
- Business-to-Consumer (B2C)
- Consumer to Consumer (C2C)
- Consumer to Business (C2B)
- Business-to-Government (B2A)
- Consumer to Government (C2A)



ALASAN PENGGUNAAN E COMMERCE

- Distribusi Barang dan Jasa
- Menjangkau pembeli yang lebih luas
- Mengurangi biaya pemasaran dan operasional
- Melakukan pemesanan dan pembayaran di satu tempat



MARKETPLACE



VS

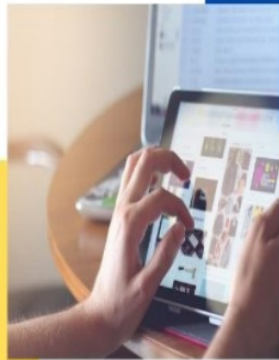


ONLINE SHOP

DEFINISI MARKETPLACE

Model usaha baru yang berkembang beringan dengan perkembangan teknologi dan informasi

- Sebuah platform, baik berupa website atau aplikasi, yang dikelola oleh suatu perusahaan (pihak ketiga) untuk memfasilitasi bertemunya penjual dan pembeli secara online
- Sebuah tempat yang berbasis internet dimana kegiatan komersial dan transaksi akan terjadi
- Platform tempat transaksi jual beli antara sejumlah penjual dengan pasar yang terorganisir



JENIS MARKETPLACE

Berdasarkan Target Audiens

- Marketplace B2B**
 Marketplace B2B mengahubungkan organisasi/ bisnis/ industri dengan bisnis lain (vendor, misalnya pemasok, grosir, atau produsen untuk membeli dari mereka)
- Marketplace B2C**
 Pasar B2C adalah aplikasi atau situs web yang mencocokkan penjual dan pembeli individu. Pasar e-commerce yang besar dapat dibandingkan dengan toko ritel di mana konsumen dapat menemukan berbagai produk yang ditawarkan oleh banyak penyedia
- Marketplace Peer to Peer**
 Pasar peer-to-peer (P2P) atau platform-ke-pemangku (C2C) merupakan individu yang memungkinkan mereka untuk berbagi produk dan layanan melalui satu platform. Jenis aplikasi ini web ini menghubungkan orang-orang dengan intent dan masalah yang sama



JENIS MARKETPLACE

Berdasarkan Fokus

- Marketplace Global**
 Tempat atau website online yang memfasilitasi kegiatan jual beli segala macam produk dan jasa yang berasal dari berbagai negara
- Marketplace Horizontal**
 Marketplace tempat jual beli online yang biasanya mengoperasikan sebagai "one-stop store" karena menyediakan banyak jenis produk dan layanan di dalamnya
- Marketplace Vertikal**
 Bisa pada poin kedua atau tipe horizontal yang memfasilitasi berbagai jenis produk, maka ada juga tipe vertikal yang memfasilitasi produk dari kategori tertentu saja
- Marketplace Murni**
 Lokasi pasar hanya menyediakan layanan jual dan fasilitas pembayaran. Penjual wajib memberikan detail dari foto produk secara akurat. Penjual juga dapat menerima penawaran dari pembeli
- Marketplace Konsinyasi**
 Jenis pasar yang memfasilitasi sistem dropship. Penjual hanya perlu menyediakan produk dan deskripsinya saja. Unsur penjualan seperti ketersediaan gudang untuk penyimpanan barang, gambar produk dan fasilitas pembayaran serta penanganan dan pengiriman barang akan dikuratori oleh pihak yang menyediakan platform

PERKEMBANGAN MARKETPLACE

- Amerika, 1995**
Kemunculan Amazon dan Ebay
- Benua Asia, China, 1999**
Jack Ma mendirikan sebuah marketplace yang dikenal dengan nama Alibaba
- Indonesia, 2009**
Marketplace yang pertama kali berdiri adalah Tokopedia



KELEBIHAN & KELEMAHAN MARKETPLACE



- Kelebihan (+)**
 - Modal yang diperlukan minim
 - Bisa digunakan siapa saja
 - Produk yang dijual sangat beragam
 - Promosi sangat mudah
 - Lebih mudah memulai
 - Sistem telah tersedia
 - Pasar sudah terbentuk
 - Tidak perlu strategi marketing
- Kelemahan (-)**
 - Persaingan cukup ketat
 - Keadaan pasar sporadis
 - Tidak mempunyai peluang untuk branding
 - Margin laba terbatas
 - Tidak dapat melakukan retargeting
 - Kurang mendukung branding
 - Pasar terbatas



Definisi ONLINE SHOP

- Toko dengan basis digital yang berdiri secara mandiri dalam mengelola usaha
- Situs web independen yang dibangun dengan bantuan solusi e-commerce untuk kegiatan pembelian barang dan jasa melalui media Internet
- Sistem belanja online yang mana pembeli dapat menanyakan harga atau pertanyaan apapun terkait produk kepada penjual secara langsung, dapat melalui BBM, LINE, Facebook, Instagram atau Whatsapp
- Website yang digunakan untuk menjual produk dari satu penjual saja, yaitu pemilik website tersebut selaku penjual produk



- (+) Penjual memegang kendali penuh
- (+) Margin laba besar
- (+) Lebih mudah retargeting
- (+) Leluasa melakukan branding
- (+) Tidak bergantung pihak ketiga
- (+) Menyasar pasar global



KELEBIHAN & KELEMAHAN ONLINE SHOP

- (-) Perlu investasi
- (-) Butuh kemandirian pengelolaan
- (-) Risiko keamanan yang perlu dipertimbangkan
- (-) Barang yang dipesan tidak sesuai display
- (-) Pengiriman yang lambat



MANFAAT E COMMERCE

- Jangkauan yang luas
- *Unlimited Hours* atau tidak dibatasi oleh waktu
- Biaya rendah
- Memproses transaksi dan pengiriman dengan mudah
- Dapat mempelajari kebiasaan pelanggan
- Transaksi dari mana saja



CARA AMAN BERTRANSAKSI ONLINE

- Kenali reputasi toko online
- Bayar lewat rekening bersama
- Jika memungkinkan, pilih metode COD
- Gunakan layanan internet banking
- Waspada penipuan



TANTANGAN E COMMERCE DI INDONESIA

- Masyarakat Indonesia, yang masih belum terbiasa dengan berbelanja dengan katalog.
- Masih harus melihat secara fisik atau memegang barang yang akan dijual.
- Masih senang menawar harga yang dijual.
- Kepercayaan kepada pembayaran elektronik masih kurang

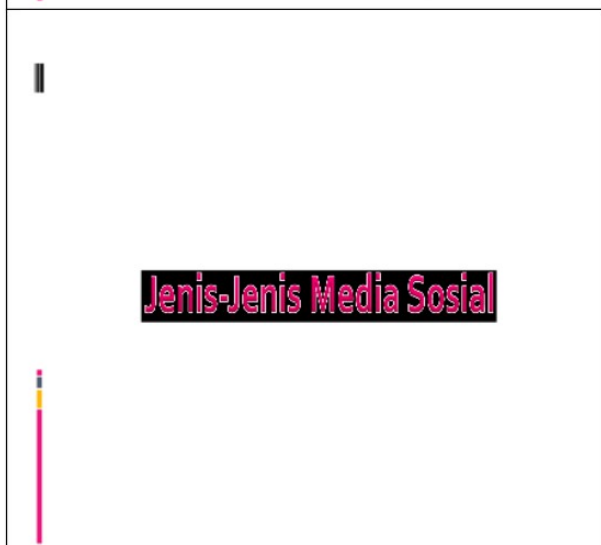
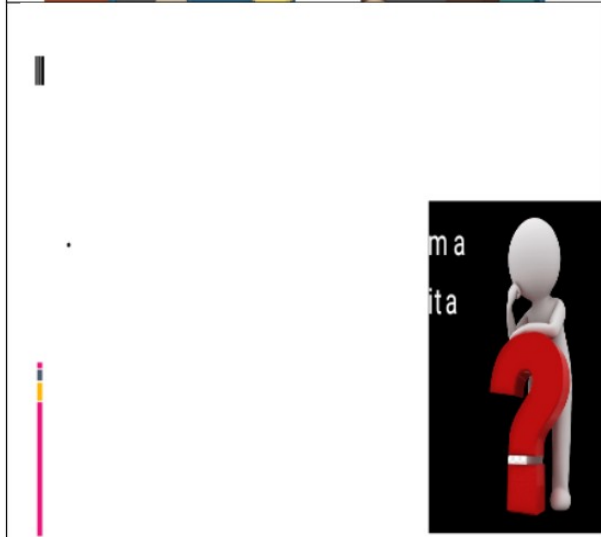


TERIMA KASIH

SEMOGA BERMANFAAT....



Materi 3



Contoh Sosial Media

Media Sosial yang populer digunakan dalam beberapa dekade adalah pinterest, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tiktok, WhatsApp, YouTube dan lain sebagainya.

Manfaat Media Sosial

Tetap berkomunikasi dengan kolega dan teman.

Menemukan pekerjaan baru

Membangun tampilan pribadi secara Online

Bergabung dengan grup yang bermanfaat

Mengembangkan koneksi Sosial.


MANFAAT DARI PEMASARAN MELALUI SOCIAL MEDIA

Manfaat dari pemasaran melalui sosial media yang paling penting adalah meningkatnya jumlah penjualan produk Anda

Kesimpulan



Materi 4

<p style="text-align: center;">PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT PADA SMP NURSYAMSIL- DEPOK- JABAR JUMAT, 19 MEI 2023</p>  <p style="text-align: center;">Menjadi Pengusaha Sukses Pada Usia Muda Oleh Jhonny, Z.A S.Kom.MM.SI</p>	<h3 style="text-align: center;">1. Tentukan Jenis Usaha</h3> <ul style="list-style-type: none">• Tips yang pertama untuk menjadi pengusaha muda yang sukses adalah kamu bisa menentukan terlebih dahulu jenis usaha yang akan dipilih, kamu bisa memilih jenis usaha yang tepat dan sesuai hobi kamu sehingga hal ini akan membuat kamu bertahan lama meskipun banyak kompetitornya karena kamu menjalankannya sesuai fashion.•• Salah satu contoh usaha yang bisa anak muda lakukan adalah jualan baju, apalagi saat ini tren jualan baju <i>thrift</i> sedang naik-naiknya
<h3 style="text-align: center;">2. Bangun Visi dan Misi</h3> <ul style="list-style-type: none">• Berikutnya adalah kamu bisa memperkuat usahamu dengan membuat visi dan misi yang jelas. Hal ini bertujuan agar ketika kamu melakukan usaha ini tidak mudah kuliah dan berhenti di tengah jalan. Bila perlu kamu bisa mencatat visi dan misi yang kamu buat ini di tempat yang mudah dilihat misalnya saja pada dinding kamar kamu.•• Bila kamu ingin menjadi pengusaha sukses di usia muda tentunya visi misi ini sangatlah penting karena jika sebuah usaha tidak memiliki visi dan misi yang jelas maka sama saja kamu belum bisa menentukan tujuan kamu membangun usaha tersebut. Sebelum perusahaan kamu semakin besar tentunya kamu harus menerapkan visi dan misi perusahaan kamu sejak usahamu masih kecil agar nantinya bisa membangun etos kerja yang baik dan juga memiliki target	<h3 style="text-align: center;">3. Ciptakan Brand Usaha Kamu</h3> <ul style="list-style-type: none">• Tips berikutnya untuk menjadi pengusaha sukses di usia muda adalah dengan cara menciptakan brand usaha kamu sendiri, saat kamu sudah memiliki brand maka orang tentunya akan mengenali usahamu bergerak pada bidang apa. meskipun perusahaan kamu masih kecil akan tetapi dengan diciptakannya brand ini lama-kelamaan usaha kamu akan semakin besar karena brand akan menciptakan peningkatan personal branding perusahaan kamu
<h3 style="text-align: center;">4. Konsisten dan Tidak Mudah Menyerah</h3> <ul style="list-style-type: none">• Berikutnya adalah konsisten dan tidak mudah menyerah, untuk menjadi seorang pengusaha sukses di usia muda tentunya kamu harus menerapkan sikap konsisten dan tidak mudah menyerah ketika menjalankan perusahaan yang kamu bangun, Jangan sampai ketika ada masalah sedikit perusahaan yang kamu bangun berhenti di tengah jalan	<h3 style="text-align: center;">5. Sering Melakukan Riset Pada Perusahaan Serupa</h3> <ul style="list-style-type: none">• Tips yang terakhir untuk menjadi seorang pengusaha sukses di usia muda adalah kamu harus sering-sering melakukan riset pada perusahaan kompetitor yang memiliki jenis usaha serupa, riset ini bertujuan untuk bisa melihat target pasar yang potensial, kompetitor, serta resiko yang mungkin terjadi saat kamu menjalankan usaha.•• Nah, itulah beberapa tips untuk menjadi pengusaha sukses pada usia muda, saat ini sudah banyak sekali contoh pengusaha muda yang sukses yang artinya tidak menutup kemungkinan kamu juga bisa seperti mereka asalkan kamu harus bekerja keras, konsisten, juga tidak mudah menyerah dalam menjalankan perusahaan yang kamu bangun

6. DUIT

- DOA
- USAHA
- IKHTIAR
- TAWAKAL

TERIMAKASIH

