

LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN PADA MASYARAKAT



JUDUL

**Menumbuhkan Motivasi dan Minat Generasi Muda SMPI
NURYSAMSI Terhadap Kewirausahaan dan Digital Marketing**

Ketua Tim Pelaksana : Henni,ST.,MT
NIDN : 0330037401

Anggota Tim Pelaksana

- | | |
|-------------------------------|------------|
| 1. Diah Pramestari, ST.,MT | 0303127702 |
| 2. Ir. Al Iqbal Arbi., MT | 0320125902 |
| 3. Jhonny ZA, SKom.,MMSi | 0305116102 |
| 4. Agus Wismo Widodo,SKom.,MM | 0308086201 |
| 5. Dr. Arman Jayady, ST.,MT. | 0008027501 |

FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA
Y.A.I
2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Menumbuhkan Motivasi dan Minat Generasi Muda SMPI
NURYSAMSI Terhadap Kewirausahaan dan Digital Marketing
2. Nama Mitra (1) : SMPI Nursyamsi, Depok
Nama Mitra (2) : Siswa – Siswi SMPI Nursyamsi
3. Ketua Tim Pelaksana
 - Nama : Henni, ST., MT
 - NIDN : 0330037401
 - Jabatan : Dosen Tetap
 - Perguruan Tinggi : Universitas Persada Indonesia
 - Bidang Keahlian : Teknik Industri
 - Alamat Kantor : Jl. Diponegoro 74, Jakarta Pusat
 - Alamat Rumah : Taman Anyelir 3 L6 No 16 Jl. Raya Kalimulya, Depok
 - No Telp / e-mail : 081290419075 / henn1_bm@yahoo.com
4. Anggota Tim Pelaksana
 - Jumlah Anggota : 5 (Lima) Orang
 - Anggota (1)
 - Nama : Diah Pramestari ST. MT.
 - NIDN : 0303127702
 - Jabatan : Sekretaris
 - Bidang Keahlian : Teknik Industri.
 - Alamat Rumah : Mediterania Regency Cikunir CB 4, Jl. Raflesia, Bekasi.
 - No. Telp / e-mail : 081389931871 / mestadp@gmail.com
 - Anggota (2)
 - Nama : Ir. Al Iqbal Arbi., MT
 - NIDN : 0320125902
 - Jabatan : Anggota
 - Bidang Keahlian : Teknik Industri.
 - Alamat Rumah : Jl. I No. 59, Rawasari-Cempaka Putih, Jakarta Pusat 10570

- No. Telp / e-mail : 083876223577 / ikbal21arbi@gmail.com
- Anggota (3)
 - Nama : Jhonny ZA, SKom., MMSi
 - NIDN : 0305116102
 - Jabatan : Anggota
 - Bidang Keahlian : Sistem Informasi
 - Alamat Rumah : Jl. Bidar VD No.8 RW.08 Kel. Kelapa Dua Kec. Kelapa Dua, Tangerang, Banten
 - No. Telp / e-mail : 081389193299 / jhonnyza0511@gmail.com
- Anggota (4)
 - Nama : Agus Wismo Widodo, S.Kom, MM
 - NIDN : 0308086201
 - Bidang keahlian : Sistem Informasi
 - Jabatan : Anggota
 - Alamat Rumah : Cibubur Country Cluster
Cotton Field Blok CF5/12 , Cikeas Gunung Putri Bogor
 - No. Telp / e-mail : 081212560657 / wismo99@yahoo.com
- Anggota (5)
 - Nama : Dr. Arman Jayady, ST., MT.
 - NIDN : 0008027501
 - Bidang keahlian : Teknik Sipil
 - Jabatan : Anggota
 - Alamat Rumah : Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI
Jl Diponegoro No. 74, Salemba, Jakarta Pusat
 - No. Telp / e-mail : 082399077591

5. Lokasi Mitra (1)

- Wilayah Mitra : Jl Raya Pondok Duta Bakti Jaya Kecamatan Sukmajaya
- Kota : Depok
- Provinsi : Jawa Barat
- Jarak ke Lokasi Mitra : 32 Km

Lokasi Mitra (2)

- Dilakukan secara offline di S M P I N u r s y a m s i , D e p o k .

1. Luaran yang dihasilkan :
 - Siswa SMP mendapatkan pengetahuan soft skill kewirausahaan.
 - Siswa SMP dapat meningkatkan kemampuan kewirausahaan terutama dalam kemampuan marketing.
 - Siswa SMP dapat memanfaatkan teknologi internet dalam memasarkan produk secara digital.
2. Waktu Pelaksanaan : 1 (Satu) hari
3. Biaya Total : Rp. 1.5000.000,-

Jakarta, Agustus 2023

Menyetujui,

Ka. Unit LPPM
Fakultas Teknik UPI YAI



(Nurina, S.T., M.M.)

Ketua Tim Pelaksana



(Henni, ST.,MT.)

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Teknik UPI YAI



(Dr. Ir. Fitri Suryani, M.T.)



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I FAKULTAS TEKNIK

Kampus D : Jl. Salemba Raya 7/9 A Jakarta 10340, Indonesia
Telp : (021) 3914075-76-81, Fax : (021) 3147910
Website : www.yai.ac.id, E-mail : fti.lupi@yai.ac.id

SURAT TUGAS

No.401/ST/FT UPI Y.A.I/V/2023

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya kegiatan Pengabdian Masyarakat oleh Dosen – dosen Fakultas Teknik UPI Y.A.I, maka yang bertanda tangan dibawah ini Dekan Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I, dengan ini menugaskan kepada Dosen :

No	Nama Dosen	Dosen Program Studi
1	Diah Pramestari. ST., MT	Teknik Industri
2	Jhonny ZA, S.Kom., MMSI	Sistem Informasi
3	Henni. ST., MT	Teknik Industri
4	Agus Wismo Widodo.S.Kom., MM	Sistem Informasi
5	Ir. Al Iqbal Arbi. MT	Teknik Industri
6	Dr. Arman Jayady. ST., MT	Magister Teknik Sipil

Melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat sebagai Narasumber pada :

Hari/Tanggal : Jumat/19 Mei 2023

Pukul : 09.00 WIB – selesai

Tempat : SMPI Nurysamsi

Mohon memberikan laporan setelah kegiatan tersebut dilaksanakan. Demikianlah surat Tugas ini kami sampaikan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 17 Mei 2023
Fakultas Teknik
Universitas Persada Indonesia Y.A.I
Dekan

Dr. Ir. Fitri Suryani, MT



SMPI NURSYAMSI

JL RAYA PONDOK DUTA TELP. (021) 8724644
BAKTI JAYA KECAMATAN SUKMAJAYA KOTA DEPOK

SURAT KETERANGAN

No : 01/KET/SMPLNS/V/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abdullah Mahfudz, S.Pdi
Jabatan : Kepala Sekolah
Unit Sekolah : SMPI Nursyamsi
Alamat : Jl Raya Pondok Duta Bakti Jaya Kecamatan Sukmajaya Kota Depok

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa nama-nama dibawah ini:

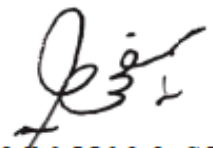
No	Nama	NIDN
1	Henni,ST.,MT	0330037401
2	Diah Pramestari, ST., MT	0303127702
3	Jhonny ZA, SKom, MMSI	0305116102
4	Agus Wismo Widodo, S.Kom, MM	0308086201
5	Dr. Arman Jayady, ST., MT.	0008027501
6.	Al Ikbal Arbi, ST, MT	0320125902

Adalah benar telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan tema "Membangkitkan Semangat Generasi Muda SMPI NURYSAMSI Untuk Menjadi Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar Kewirausahaan dan Teknologi Marketing".

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Depok, 19 Mei 2023

Kepala Sekolah SMPI Nursyamsi


Abdullah Mahfudz, S.Pdi

STRUKTUR LAPORAN

1. Judul Kegiatan : Menumbuhkan Motivasi dan Minat Generasi Muda
SMPI NURYSAMSI Terhadap Kewirausahaan dan Digital Marketing
2. Nama Mitra (1) : SMPI NURYSAMSI Pondok Duta, Depok
Nama Mitra (2) : Siswa SMPI NURYSAMSI Pondok Duta, Depok
3. Jumlah Mitra : 2 (Dua)
4. Pendidikan Mitra : SMP
5. Persoalan Mitra : - Siswa SMPI masih kurang pengetahuan dan kreatifitasnya dalam pengetahuan soft skill Kewirausahaan.
- Siswa SMPI belum optimal dalam memanfaatkan teknologi internet dalam penerapan bidang marketing.
- Kurang termotivasinya siswa untuk terus meningkatkan kemampuan belajarnya dalam pengetahuan soft skill kewirausahaan dan dalam memanfaatkan teknologi internet dalam bidang marketing.
6. Status Sosial Mitra : Siswa SMPI NURYSAMSI Pondok Duta
7. Lokasi Kegiatan : SMPI NURYSAMSI Pondok Duta, Depok
8. Sarana Komunikasi : Presentasi Materi
9. Tim Abdimas
 - Jumlah Dosen : 6 (Enam) orang
 - Jumlah Mahasiswa : -
 - Gelar Akademik : S2 dan S3
 - Jurusan : Teknik Industri dan Sistem Informasi
10. Aktifitas Pengabdian Masyarakat
 - Metode Pelaksanaan : Offline
 - Waktu Efektif : 1 (Satu) Hari
 - Keberhasilan Kegiatan : Berhasil

- Indikator Keberhasilan : - Antusiasme peserta dalam mengikuti pemaparan pengabdian terlihat dari banyaknya peserta yang hadir dalam kegiatan ini
- Peserta berhasil termotivasi dengan materi yang ada dengan adanya ide-ide yang baru yang akan di implementasikan
- Kelanjutan Kegiatan : Berlanjut

11. Biaya Program

- DIP DP2M : -
- Perguruan Tinggi : -
- Sumber Dana Swadana Kelompok : Rp. 1.800.000,-

12. Likuidasi Dana Kelompok

- Tahap Pencairan Dana : Mendukung Kegiatan Dilapangan
- Jumlah Dana : Diterima 100%

13. Kontribusi Mitra

- Peran Aktif : Aktif
- Peranan Mitra : - Menerima materi yang disampaikan pembicara
- Mengamalkan ilmu yang telah di peroleh dari pelatihan ini.
- Menetapkan waktu kegiatan pelaksanaan
- Alasan Berkelanjutan: Keputusan Bersama

14. Usul Penyempurnaan Program Abdimas

- Model Usulan Kegiatan : Pelatihan
- Anggaran Biaya : Rp. 1.800.000,-
- Dokumentasi : Ada
- Kegiatan dari berbagai perspektif: Pelatihan
- Potret Pemasalahan lain : Memerlukan Pelatihan lanjutan untuk terus menunjang kegiatan belajar terkait kewirausahaan dan pemanfaatan internet dalam bidang marketing.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN... ..	ii
STRUKTUR LAPORAN... ..	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Lokasi Mitra	2
1.3 Permasalahan Mitra	3
BAB II KELAYAKAN TIM PELAKSANA	4
BAB III PELAKSANAAN KEGIATAN	
3.1 Observasi... ..	5
3.2. Pelaksanaan Kegiatan... ..	6
3.3. Dokumentasi Kegiatan... ..	7
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Kesimpulan.....	10
4.2 Saran.....	10.
BAB V JADWAL KEGIATAN.....	11
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan ekonomi kreatif tidak lepas dari generasi muda sebagai gudang kreatifitas. Yaitu dengan ide kreatifnya yang dapat membuka wirausaha serta ikut membantu pemerintah dalam upaya mengurangi tingkat pengangguran di Indonesia. Semakin banyak anak muda yang mau terjun ke dunia wirausaha, semakin banyak juga produktifitas yang dihasilkan yang akan berdampak pada perkembangan ekonomi nasional. Digital marketing dalam satu dekade terakhir berkembang pesat sebagai sarana berbasis teknologi internet yang dapat membantu pengusaha atau wirausahawan menawarkan produknya secara online sehingga lebih menjanjikan dan bisa menghemat biaya dan tenaga.

Kepercayaan diri akan mempengaruhi gagasan, inisiatif, kreatifitas, dan keberanian dalam berkarya. Karena kunci keberhasilan dari berbisnis yaitu dengan memahami diri sendiri. Dalam kewirausahaan peluang hanya dapat diperoleh dengan inisiatif, dengan cara pelatihan serta pengalaman yang dikembangkan secara disiplin, kritis, serta semangat berprestasi. Keberanian dalam mengambil resiko dalam berbisnis merupakan hal paling menantang, dimana kita harus mengambil resiko besar demi kesuksesan di depan.

Meningkatkan mental generasi muda dalam berwirausaha merupakan cara dalam membangun jiwa entrepreneur yang tangguh. Ketakutan terbesar ketika berwirausaha yakni ketatnya persaingan serta modal yang besar, yang membuat mental wirausahawan muda menciut. Sebenarnya persaingan bukanlah untuk saling menjatuhkan, tetapi untuk memotivasi agar lebih berinovasi dalam menghasilkan produk, distribusi serta pemasarannya.

Nilai penting dalam mental wirausaha ialah dengan percaya diri, mampu berorientasi, berani mengambil resiko serta kreatif dan inovatif demi menciptakan produk dengan nilai tambah. Kreatif dan inovatif bisa diibaratkan sebagai pondasi yang dapat menopang sebuah usaha. Dengan berorientasi kita tidak akan mudah menyerah dengan keadaan yang menyulitkan kita dalam membangun bisnis. Serta sifat yang berani dalam mengambil resiko dapat menumbuhkan wirausaha muda menjadi seorang pemimpin.

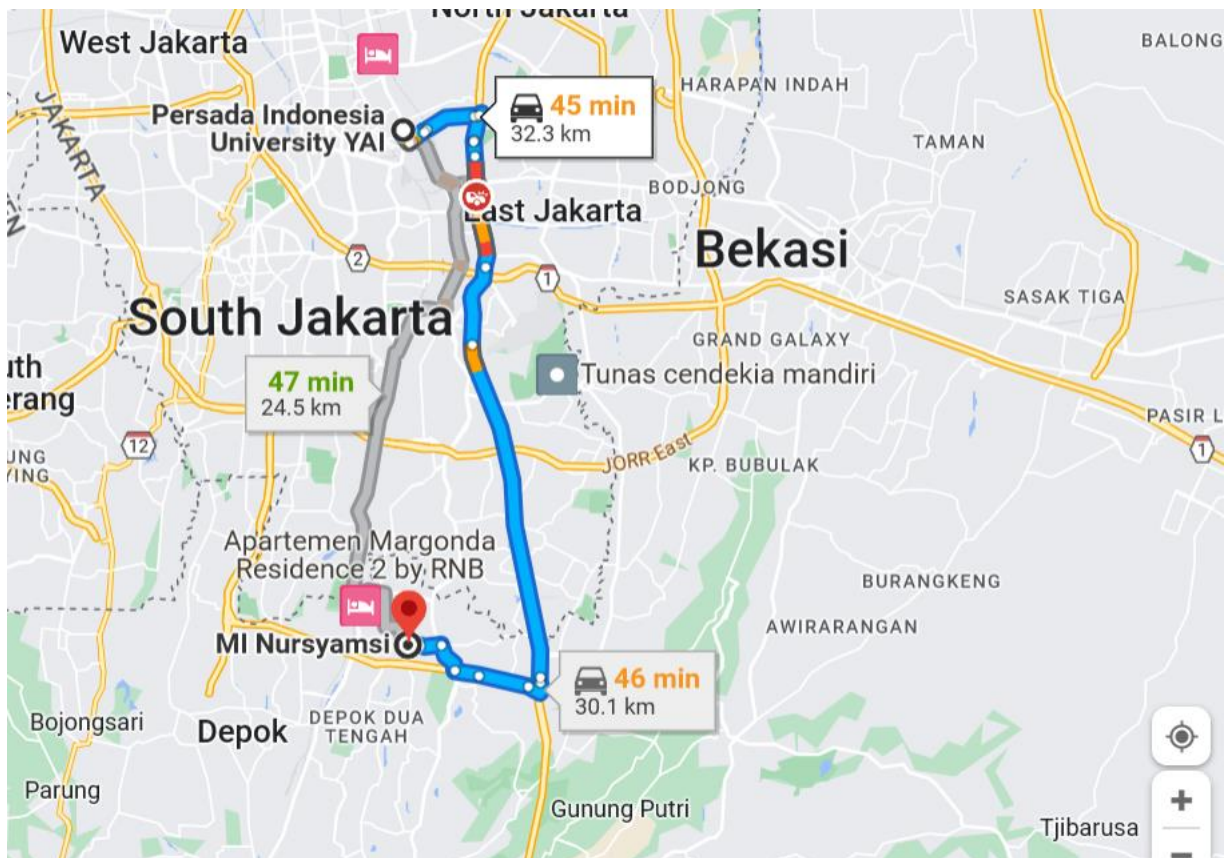
Akan tetapi generasi muda saat ini kurang bisa memanfaatkan produktifitas dan kreatifitas mereka dengan baik. Masih banyak anak muda yang melakukan tindak criminal sejak dini. Maka dari itu sekolah perlu membekali mereka dengan mengeksplor ide kreatif

dalam dirinya yang dapat diarahkan ke dunia bisnis. Dimana wirausahawan muda ini dapat menjadikan potensi pembangunan baik jumlah maupun mutu pada wirausahanya sendiri.

Dengan Program Pengabdian Masyarakat yang ditujukan kepada siswa-siswa SMPI NURYSAMSI yang mana seminar ini bisa membangkitkan semangat generasi muda untuk menjadi pengusaha muda mandiri dan sukses dengan belajar kewirausahaan dan teknologi marketing.

1.2 Lokasi Mitra

Mitra dari kegiatan Pelatihan Pengabdian Masyarakat ini adalah SMPI NURYSAMSI dengan alamat : Jl. Raya Pondok Duta Bakti Jaya, Kecamatan Sukmajaya, Kota Depok, Jawa Barat 16418 Telp. 021-8724644



Gambar 1.1 Lokasi Mitra

1.3 Permasalahan Mitra

Berdasarkan Observasi yang telah kami lakukan, kami menyimpulkan bahwa potret permasalahan yang ada sebagai berikut :

- a. Siswa SMPI masih kurang pengetahuan dan kreatifitasnya dalam pengetahuan mengenai soft skill Kewirausahaan.
- b. Siswa SMPI belum optimal dalam memanfaatkan teknologi internet terutama dalam penerapan bidang marketing.
- c. Kurang termotivasinya siswa untuk terus meningkatkan kemampuan belajarnya dalam pengetahuan soft skill kewirausahaan dan dalam memanfaatkan teknologi internet dalam bidang marketing.

BAB II
KELAYAKAN TIM PELAKSANA
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu pilar penting dalam Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Pendidikan dan Pengajaran, Penelitian dan Pengembangan, serta Pengabdian Masyarakat. Kegiatan ini biasanya dilakukan di luar kampus dan melibatkan mitra dalam pelaksanaannya. Tim Pengabdian Masyarakat dosen – dosen Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI, telah melakukan kegiatan pengabdian pada masyarakat di SMPI NURYSAMSI, Depok

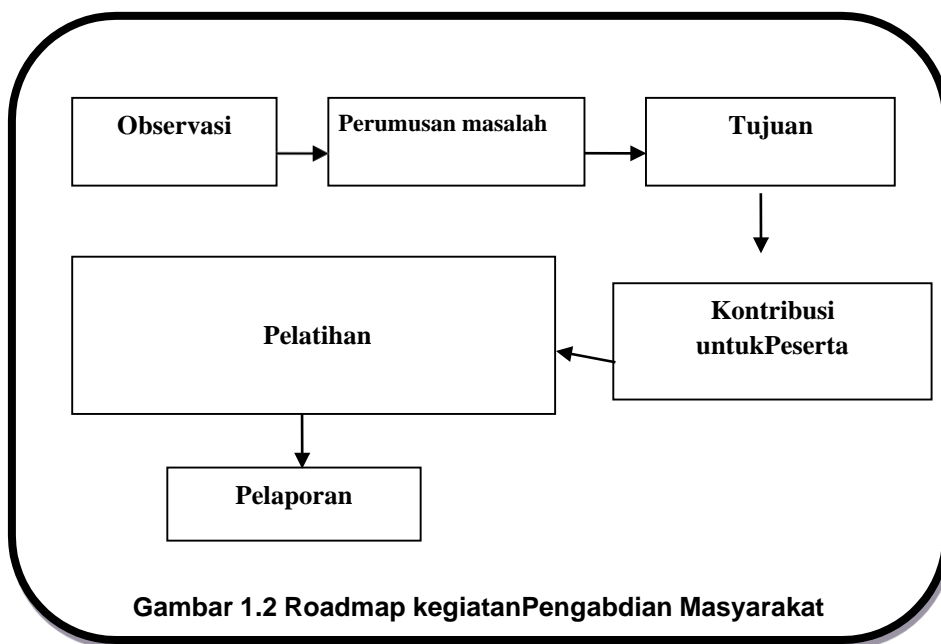
Adapun kelayakan tim pengabdian masyarakat dari dosen – dosen Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI untuk melakukan pengabdian masyarakat ini dapat dilihat dari kegiatan – kegiatan yang telah dilakukan sebagai berikut :

- a. Pelatihan Pengembangan Siswa SMA Muhammadiyah dalam Membentuk Mental dan Etos Kerja yang Mandiri(*Character Building*).
- b. Penyuluhan Penggunaan Teknologi Informasi dalam Pengembangan Bisnis Rumahan bagi Warga Kelurahan Baktijaya-Depok. Juni 2012.
- c. Penyuluhan Pengembangan Perilaku Anak Usia Dini di Era Internet untuk TP PKK Kelurahan Jatimulya, Depok. Juni 2015.
- d. Penyuluhan Anak - anak / Remaja dan Teknologi Komunikasi untuk TP PKK Kecamatan Senen. Desember 2015.
- e. Penyuluhan untuk TP PKK dan Anggota PPSU di Kelurahan Kartini tentang Psikologi dalam Kegiatan Pemasaran. November 2017.
- f. Penyuluhan Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa untuk Berwirausaha di SMA Muhammadiyah. Mei 2018
- g. Penyuluhan Bisnis Online untuk Peningkatan Penjualan dalam Pembinaan Program UPPKS Kelurahan Baktijaya, Depok. Oktober 2019.
- h. Penyuluhan Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Muda yang Mandiri dan menjadi Entrepreneur yang Unggul Mampu berkompetisi di SMK Raflesia, Depok, Mei 2022
- i. Penyuluhan Peningkatan Belajar Perangkat Lunak Microsoft Office untuk Siswa SMP dan Pemanfaatan Teknologi Internet sebagai Media Belajar. SMPIT Pondok Duta, Depok, 28 Oktober 2022.

BAB III
PELAKSANAAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
DI SMPI NURYSAMSI, DEPOK

Pelaksanaan kegiatan pelatihan Pengabdian Masyarakat ini telah dilakukan di SMPI Nursyamsi secara offline atau tatap muka pada 19 Mei 2023 mulai pukul 09.00 s.d Selesai WIB. Pelaksanaan kegiatan berupa Pelatihan dengan judul “**Menumbuhkan Motivasi dan Minat Generasi Muda SMPI NURYSAMSI Terhadap Kewirausahaan dan Digital Marketing**”.

Adapun tahapan kegiatan pengabdian masyarakat tersebut dapat digambarkan pada roadmap berikut :



Adapun deskripsi dari roadmap tersebut, sebagai berikut :

3.1 Observasi

Sebelum melaksanakan kegiatan Pelatihan Pengabdian Masyarakat yang telah kami laksanakan secara offline/ tatap muka kepada Siswa-siswa SMPI Nursyamsi a, Depok pada hari Jum'at tanggal 19 Mei 2023, kami melakukan observasi awal terlebih dahulu.. Dari hasil observasi kami dapat mengetahui permasalahan yang ada pada SMPI Nursyamsi, Depok. Selain melakukan observasi awal, pada tahap ini dilakukan diskusi dengan pihak

sekolah untuk menggali permasalahan yang lebih detail terkait dengan pengetahuan dan kreatifitas soft skill kewirausahaan dan pemanfaatan teknologi internet untuk kegiatan marketing.



Gambar 1.3 Gedung Sekolah SMPI Nursyamsi Pondok Duta Depok

3.2 Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan secara offline/Tatap muka, yang dilaksanakan di SMPI Nursyamsi Depok pada tanggal 19 Mei 2023 yang dihadiri oleh Tim abdimas Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia YAI, Kepala sekolah, guru dan siswa SMPI Nursyamsi.

Materi yang disampaikan yaitu tentang Soft skill kewirausahaan-Menjadi Pengusaha Sukses pada Usia Muda, Teknologi Internet dalam bidang marketing-Manfaat Media Sosial Untuk Marketing.

Pelatihan berlangsung dengan baik dan terjadi komunikasi dua arah antara pemateri dan peserta dalam hal ini siswa SMPI Nursyamsi Pondok Duta, Depok. Setelah sesi pelatihan berakhir, tim melakukan foto bersama dengan peserta dan pembicara.

3.3 Dokumentasi Kegiatan







BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Kegiatan Webinar Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan oleh dosen – dosen Fakultas Teknik UPI YAI yang dilaksanakan pada hari Jum'at tanggal 19 Mei 2023 dengan Judul **Menumbuhkan Motivasi dan Minat Generasi Muda SMPI NURYSAMSI Terhadap Kewirausahaan dan Digital Marketing** dengan Mitra kegiatan adalah SMPI NURSYAMSI Pondok Duta, Depok.

Kegiatan ini berjalan dengan lancar dan keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan banyaknya pertanyaan dan berhasil memahami tentang soft skill kewirausahaan dan digital marketing, diharapkan dengan pelatihan ini maka motivasi dan minat siswa SMPI Nursyamsi meningkat terhadap bidang kewirausahaan dan digital marketing sehingga dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan, serta materi ini nantinya dapat menjadi bekal untuk siswa- siswa saat ini dan dikemudian hari sehingga pada pengabdian masyarakat ini tercapailah tujuan utama yaitu memberikan ilmu dan motivasi siswa untuk terus meningkatkan prestasi belajarnya.

4.2 Saran

Dengan memperhatikan minat peserta cukup besar dalam mengikuti pelatihan ini maka disarankan perlu dilakukan kegiatan sejenis pada sekolah – sekolah lainnya dan untuk kedepannya kami dapat melakukan kegiatan pengabdian masyarakat yang lebih baik lagi.

BAB V
JADWAL KEGIATAN

SUSUNAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

	WAKTU	NAMA KEGIATAN	KETERANGAN
1	09.00-09.05	Pembuka Kegiatan Pengabdian masyarakat	Dian Gustina, S.Kom, MMSI
2	09.05-09.10	Doa	Jhonny ZA, SKom, MMSI
3	09.10-09.15	Sambutan KaProdi SI UPI YAI	I Gede Agus Suwartane, ST, Mkom
4	09.15-09.30	Sambutan Kepala SMPI Nurysamsi / Kepala Yayasan SMP Nurysamsi	Abdullah Mahfudz, S.Pdi
5	09.30-09.50	Pemberian Materi Ilmu Kewirausahaan	Nafisah Yuliani, S.Pt, MM
6	09.50-10.10	Pemberian Materi Teknologi MarketPlace Untuk Marketing	I Gede Agus Suwartane, ST, Mkom
7	10.10-10.30	Pemberian Materi Manfaat Media Sosial Untuk Marketing	Agus Wismo Widodo, SKom, MM
8	10.30-10.50	Pemberian Materi Tip dan Trik Menjadi Pengusaha Muda Mandiri dan Sukses	Jhonny ZA, SKom, MMSI
9	10.50-10.55	Foto Bersama	Kepala Sekolah, Kepala Yayasan dan Siswa- Siswa SMPI NURYSAMSI
10	10.55-11.00	Foto Bersama	Tim Abdimas, Bapak Agus dan Kepala SMPI NURYSAMSI
11	11.00 WIB	Penutup	MC

Lampiran

Materi Pelatihan

1. Manfaat Media Sosial Untuk Marketing

1

2

3

4

MANFAAT MEDIA SOSIAL
UNTUK MARKETING

Oleh : Agus Wisno Widodo, Skom,MM

Apakah Media Sosial itu ?

Media sosial merupakan sebuah sarana untuk bersosialisasi satu sama lain yang memungkinkan kita saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Media sosial merupakan salah satu metode pemasaran digital hemat waktu, tenaga dan biaya yang bisa digunakan untuk meningkatkan popularitas merek bisnis kita.

Jenis-Jenis Media Sosial

5



PanduanIM.com

Social Media Marketing



6



Contoh Sosial Media

Media Sosial yang populer digunakan dalam beberapa dekade adalah pinterest, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tiktok, Wh atsApp, YouTube dan lain sebagainya.

7



Manfaat Media Sosial

Tetap berkomunikasi dengan kolega dan teman.

Menemukan pekerjaan baru

Membangun tampilan pribadi secara Online

Bergabung dengan grup yang bermanfaat

Mengembangkan koneksi Sosial.

8



2. Menjadi Pengusaha Sukses Pada Usia Muda



PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT
PADA SMP NURSYAMSI- DEPOK- JABAR
JUMAT, 19 MEI 2023

Menjadi Pengusaha Sukses Pada Usia Muda
Oleh
Jenny, Z.A.S.Kom.MMSI

1

1. Tentukan Jenis Usaha

- Tips yang pertama untuk menjadi pengusaha muda yang sukses adalah kamu bisa menentukan terlebih dahulu jenis usaha yang akan dipilih, kamu bisa memilih jenis usaha yang tepat dan sesuai hobi kamu sehingga hal ini akan membuat kamu bertahan lama meskipun banyak kompetitornya karena kamu menjalankannya sesuai fashion.
-
- Salah satu contoh usaha yang bisa anak muda lakukan adalah jualan baju, apalagi saat ini tren jualan baju *thrifft* sedang naik-naiknya

2

2. Bangun Visi dan Misi

- Berikutnya adalah kamu bisa memperkuat usahamu dengan membuat visi dan misi yang jelas. Hal ini bertujuan agar ketika kamu melakukan usaha ini tidak mudah kuliuh dan berhenti di tengah jalan. Bila perlu kamu bisa mencatat visi dan misi yang kamu buat ini di tempat yang mudah dilihat misalnya saja pada dinding kamar kamu.
-
- Bila kamu ingin menjadi pengusaha sukses di usia muda tentunya visi misi ini sangatlah penting karena jika sebuah usaha tidak memiliki visi dan misi yang jelas maka sama saja kamu belum bisa menentukan tujuan kamu membangun usaha tersebut. Sebelum perusahaan kamu semakin besar tentunya kamu harus menerapkan visi dan misi perusahaan kamu sejak usahamu masih kecil agar nantinya bisa membangun etos kerja yang baik dan juga memiliki target

3

3. Ciptakan Brand Usaha Kamu

- Tips berikutnya untuk menjadi pengusaha sukses di usia muda adalah dengan cara menciptakan brand usaha kamu sendiri, saat kamu sudah memiliki brand maka orang tentunya akan mengenali usahamu bergerak pada bidang apa. meskipun perusahaan kamu masih kecil akan tetapi dengan diciptakannya brand ini lama-kelamaan usaha kamu akan semakin besar karena brand akan menciptakan peningkatan personal branding perusahaan kamu

4

6. DUIT

- DOA
- USAHA
- IKHTIAR
- TAWAKAL

7

TERIMAKASIH



8

PENGUSAHA SUKSES ITU UNTUK
SISWA-SISWI
SMP I NURSYAMSI – DEPOK JABAR



9



Sertifikat



Diberikan kepada :

Diah Pramestari, ST, MT

Sebagai

Panitia

Pengabdian Masyarakat yang diselenggarakan oleh
Fakultas Teknik Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Pada Tanggal 19 Mei 2023

di SMPI Nursyamsi Cimanggis Depok

*"Membangkitkan Semangat Generasi Muda Untuk Menjadi
Pengusaha Muda Mandiri Dan Sukses Dengan Belajar
Kewirausahaan dan Teknologi Marketing"*

Jakarta, 19 Mei 2023

Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Dekan Fakultas Teknik



Dr. Ir. Fitri Suryani, MT

