



STRATEGI *BEAUTY COMMUNITY* DALAM  
PEMBENTUKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK  
KECANTIKAN MELALUI MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM

(Studi Kualitatif Deskriptif Pada Akun Instagram @beautycollab.id)

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia Y.A.I

Oleh:

ACHMAD ALVIN RAMADHAN

1964190159

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA YAI  
JAKARTA  
2023



UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
STRATA-1

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi *Beauty Community* Dalam Melakukan  
Pembentukan *Brand Awareness* Produk Kecantikan  
Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kualitatif  
Deskriptif Pada Akun Instagram @beautycollab.id)

Telah dipertahankan di hadapan Sidang Dewan Penguji Skripsi pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 08/ Agustus/ 2023  
Oleh  
Nama : Achmad Alvin Ramadhan  
NIM : 1964190159

Dewan Penguji Skripsi

Ketua Sidang : Dr. Syarifuddin S. Gassing, M.Si. (.....)  
Penguji 1/Pembimbing : Yuli Yulfinarsyah, S.Sos., M.Si. (.....)  
Penguji 2 : M. Olarizqi, S.Sos., M.Si. (.....)