

**LAPORAN KEGIATAN  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**Judul**

**PENGENALAN KOMUNIKASI DIGITAL  
UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA**

Oleh :

**Ketua Tim Pelaksana : Dra. Sri Ekowati P, M.M.**

**NIDN : 0324126801**

Anggota Tim Pelaksana:

- |    |                                 |            |
|----|---------------------------------|------------|
| 1. | Dr Syarifuddin S Gassing, MS.i  | 0003076002 |
| 2. | Supradaka, S.Pd., M.Pd.         | 0322056802 |
| 3. | Velantin Valiant, S,Sos, M.Ikom | 0328127604 |

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

**Judul : Pengenalan Komunikasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa**

1. Nama Mitra : SMA Muhammadiyah 1 Jakarta  
Siswa Kelas XI-IPA 2
2. Ketua Tim Pelaksana
  - Nama : Dra. Sri Ekowati P, M.M.
  - NID / NIDN : 0302036702
  - Jabatan : Dosen Tetap
  - Fakultas / Jurusan : Fakultas Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
  - Perguruan Tinggi : UPI Y.A.I
  - Bidang Keahlian : Komunikasi Politik
  - Alamat Kantor / Telepon : Jalan Dipenogoro No. 74 Jakarta Pusat / 021-3914075,
  - Alamat Rumah / Telepon / HP / Email : Jl Swasembada Barat VIII NO. 7 RT 001/013 Kebon Bawang Tanjung Priok Jakarta Utara
3. Anggota Tim Pelaksana
  - Jumlah Anggota : Dosen 3 (tiga ) orang
  - Nama Anggota 1 : Dr Syarifuddin S Gassing, MS.i
  - Nama Anggota 2 : Supradaka, S.Pd., M.Pd.
  - Nama Anggota 3 : Velantin Valiant, S,Sos, M.Ikom
4. Lokasi Kegiatan / Mitra
  - Wilayah Mitra : Kel Kramat / Kec. Senen
  - Kota : Jakarta Pusat
  - Propinsi : DKI Jakarta
  - Jarak PT ke Lokasi Mitra (1) : 3 km

5. Luaran yang dihasilkan : a. Meningkatnya pengetahuan Siswa tentang komunikasi digital untuk mendukung proses belajar serta berkemampuan untuk mengatur waktu, perhatian, dalam penggunaan digital
- b. Meningkatnya pengetahuan Siswa tentang penggunaan aplikasi komputer untuk meningkatkan minat belajar
- 6 Jangka Waktu Pelaksanaan 1 (Satu ) hari
- 7 Biaya Pelaksanaan 1.500.000,-

**Menyetujui,  
Kepala Unit LPPM  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Persada Indonesia  
YAI**

**Jakarta, 29 Mei 2023  
Ketua Tim Pelaksana,**

**( Dr. Siti Komsiah, S.Ip, M.Si )**

**( Dra. Sri Ekowati P, M.M.)**

**Mengetahui,  
Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia YAI**



**( Prof. Dr. Ibnu Hamad, Msi)**

## STRUKTUR LAPORAN

Judul : **Pengenalan Komunikasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa**

1. Nama Mitra : SMA Muhammadiyah 1 Jakarta  
: Siswa Kelas XI-IPA 2
2. Jumlah Mitra : 1
3. Pendidikan Mitra : SMA Kelas XI-IPA 2
4. Persoalan Mitra
  - a. Masih ada siswa belum mengetahui strategi yang tepat untuk dapat meningkatkan minat belajar di era digital
  - b. Masih ada siswa belum memahami komunikasi digital dalam meningkatkan minat belajar
5. Status Sosial Mitra : Pelajar
6. Lokasi Kegiatan : Jl. Kramat Raya No.49  
Kelurahan Kramat, Kecamatan  
Senen . Jakarta Pusat
7. Jarak PT. Kelokasi Kegiatan : 3 Km
8. Sarana Transportasi :
  - Mobil
  - Angkutan Umum
  - Motor
9. Sarana Komunikasi :
  - Telepon, Email, WA
10. Tim Abdimas
  - Jumlah Dosen : 4 (Empat ) Dosen
  - Jumlah Mahasiswa : -
  - Gelar Akademik : S2 dan S3
  - Jurusan : Ilmu komunikasi dan desain komunikasi visual

- 11 Biaya Program
- DIPA DP2M : -
  - Perguruan Tinggi : -
  - Sumber dana Swadana Kelompok Rp 1.500.000,-
- 12 Likuidasi Dana Program
- Tahap Pencairan Dana : Mendukung Kegiatan Dilapangan
  - Jumlah Dana : Diterima 100%
- 13 Kontribusi Mitra
- Peran Mitra : Aktif
  - Peranan Mitra : - Menetapkan Teknik Pelaksanaan  
- Menetapkan waktu kegiatan pelaksanaan  
- Menentukan materi agar sesuai dengan potret permasalahan yang ada
  - Alasan Berkelanjutan : Keputusan Bersama
- 14 Usul Penyempurnaan Program Abdimas
- Model Usulan Kegiatan Penyuluhan dan Pelatihan
  - Anggaran Biaya 2.500.000
  - Dokumentasi Ada
  - Kegiatan bermanfaat dari berbagai perspektif Penyuluhan dan Pelatihan

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar belakang

komunikasi digital adalah penyampaian pesan yang dilakukan melalui media elektronik baik dengan komunikasi tertulis, mulai dari SMS, email, Whatshapp, Facebook ataupun dengan komukasi suara dan lainnya. Dengan demikian lomunikasi digital melibatkan penggunaan teknologi seperti komputer, internet, dan perangkat mobile untuk bertukar informasi, ide, dan pendapat.

Pengenalan komunikasi digital dapat menjadi sarana yang efektif untuk meningkatkan minat belajar siswa. Hal ini karena komunikasi digital dapat disajikan secara Interaktif dan Menarik, Komunikasi digital memungkinkan siswa berpartisipasi dalam proses pembelajaran secara interaktif. Melalui platform digital, siswa dapat terlibat dalam diskusi online, berbagi pemikiran, dan berkolaborasi dengan sesama siswa atau guru. Ini dapat membangkitkan minat mereka dan meningkatkan keterlibatan dalam pembelajaran. Selain itu komunkasi digital memiliki akses Informasi Luas yaitu Dengan komunikasi digital, siswa dapat mengakses informasi yang luas dan beragam melalui internet. Mereka dapat mencari sumber daya pembelajaran tambahan, membaca artikel dan buku elektronik, menonton video pembelajaran, atau mengikuti kursus online. Akses yang mudah terhadap berbagai sumber belajar ini dapat memperkaya pengalaman belajar siswa dan memotivasi mereka untuk terus belajar. Komunikasi digital dapat sebagai media pembelajaran yang Personal, Komunikasi digital memungkinkan adanya pembelajaran yang lebih personal. Siswa dapat mengakses materi pembelajaran sesuai dengan kebutuhan dan tingkat pemahaman mereka. Mereka juga dapat berkomunikasi langsung dengan guru melalui email, forum diskusi, atau platform pembelajaran online untuk mendapatkan bimbingan dan dukungan tambahan. Dengan adanya interaksi yang lebih individual, siswa dapat merasa lebih diperhatikan dan termotivasi untuk belajar. Komunikasi digital memungkinkan penggunaan media multimedia yang kaya, seperti video, gambar, animasi, dan presentasi interaktif. Hal ini dapat membuat pembelajaran lebih menarik dan

memudahkan pemahaman konsep-konsep yang kompleks. Siswa dapat memanfaatkan berbagai alat multimedia untuk memperkuat pemahaman mereka dan membangun minat terhadap topik pembelajaran. Komunikasi digital mendorong kolaborasi dan keterlibatan siswa dalam pembelajaran. Melalui platform komunikasi online, siswa dapat bekerja sama dalam proyek tim, berbagi ide, memberikan umpan balik, dan berpartisipasi dalam diskusi kelompok. Hal ini tidak hanya meningkatkan keterampilan sosial siswa, tetapi juga membangun rasa kepemilikan terhadap proses pembelajaran.

SMA Muhammadiyah 1 Jakarta merupakan salah satu sekolah swasta dibawah naungan Yayasan Muhammadiyah dengan Visi : tercapainya komunitas sekolah yang berakhlakul karimah, terampil, cerdas dan sehat melalui pengembangan IPTEK ( Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) dan IMTAQ (Iman dan Taqwa) . Dengan Misi : a) Menyelenggarakan kegiatan pendidikan yang berbasis keislaman, Al-Quran, keMuhammadiyah, Bhs Arab, Bhs, Inggris dan IPTEK. b) Menyelenggarakan kegiatan pendidikan yang menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, kerja keras, kesopanan dan kerjasama. c) Mendorong Siswa untuk mengoptimalkan kemampuan, kemandirian dan kepemimpinan. d) Menerapkan pola hidup sehat, disiplin dan sopan santun baik dirumah sekolah , masyarakat. e) Mempersiapkan calon generasi muda yang handal dibidang pendidikan, agama maupun teknologi , Dengan Visi dan Misi tersebut diharapkan lulusan dari SMA Muhammadiyah 1 Jakarta akan menjadi siswa yang dapat mengikuti perkembangan teknologi yang dapat mendukung dalam pembelajaran sehingga menjadi lulusan yang berprestasi dengan teknologi yang mumpuni.

Untuk mendukung harapan SMA Muhammadiyah 1 Jakarta maka kegiatan pengabdian masyarakat dari Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi mengambil judul “ **Pengenalan Komunikasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa** ”.

## 1.2 Profil Mitra

SMA Muhammadiyah 1 Jakarta, merupakan SMA yang berada di jalan Kramat Raya No. 45 Kelurahan Kramat, Kecamatan Senen, Jakarta Pusat. SMA Muhammadiyah 1 Jakarta saat di di pimpin oleh kepala Sekolah yang bernama A. Muis, S.Kom, M.Pd. dengan jumlah guru sebanyak 26 orang dan

jumlah siswa sebanyak 311 siswa yang terdiri dari 165 Siswa Laki-laki dan 150 Siswa perempuan. Fasilitas yang dimiliki oleh SMA Muhammadiyah 1 Jakarta dengan Daya Listrik : 45,000, Luas Tanah : 3,300 M<sup>2</sup> dan memiliki Ruang Kelas sebanyak 14 , Laboratorium : 2 kelas , 1 ruang Perpustakaan dan 3 Sanitasi Siswa .

Jarak antara lokasi mitra dengan Kampus Universtas Persada Indonesia YAI sejauh 3 KM. dengan waktu tempuh menggunakan kendaraan +- 15 menit.



Gambar 1. Lokasi Mitra

### 1.3 PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan uraian tersebut, maka masalah-masalah yang ada sebagai berikut :

- a. Masih ada siswa belum mengetahui strategi yang tepat untuk dapat meningkatkan minat belajar di era digital
- b. Masih ada siswa belum memahami komunikasi digital dalam meningkatkan minat belajar

## **BAB II**

### **KELAYAKAN TIM PELAKSANA**

### **PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat merupakan kegiatan yang wajib dilakukan oleh Seorang Dosen minimal sekali dalam satu semester dan dapat dilakukan diluar kampus. Pada Semester Ini Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Persada Indonesia YAI telah melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SMA Muhammadiyah 1 Jakarta

Adapun kelayakan Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi UPI YAI YAI dapat dilihat dari kegiatan sebagai berikut:

#### **2.1 Pengabdian Masyarakat**

- a) Webinar Literasi Digital Untuk Ibu Rumah Tangga Dalam Mendukung Proses Belajar Anak di Masa Pandemic Covid 19, 2020
- b) Meningkatkan Kompetensi Siswa Dengan Pelatihan Menggunakan Aplikasi Cisco Packet Tracer Di SMK Negeri 34 Jakarta, 2019
- c) Penyuluhan dan Pelatihan Meningkatkan Kompetensi Siswa Dengan Pembelajaran Berbasis T.I.K , SMA Muhammadiyah 1 Jakarta, 2019
- d) Penyuluhan Meningkatkan Kepercayaan Diri Siswa Untuk Berwirausaha di SMA Muhammadiyah 1 Jakarta, Mei 2018
- e) Penyuluhan untuk TP PKK & Anggota PPSU di Kelurahan kartini tentang Psikologi Dalam Kegiatan Pemasaran, Novemebr 2017
- f) Penyuluhan Manajemen Usaha Kecil di Pesantren Baitur Baitur Rahmah, Tambun
- g) Pengembangan Siswa SMA Muhammadiyah 1 Jakarta Dalam Membentuk Mental dan Etos Kerja yang Mandiri (Karakter Building).
- h) Peran Serta Orang Tua Dalam Menyikapi Situs-situs Internet, di Kelurahan Baktijaya – Depok .

### BAB III

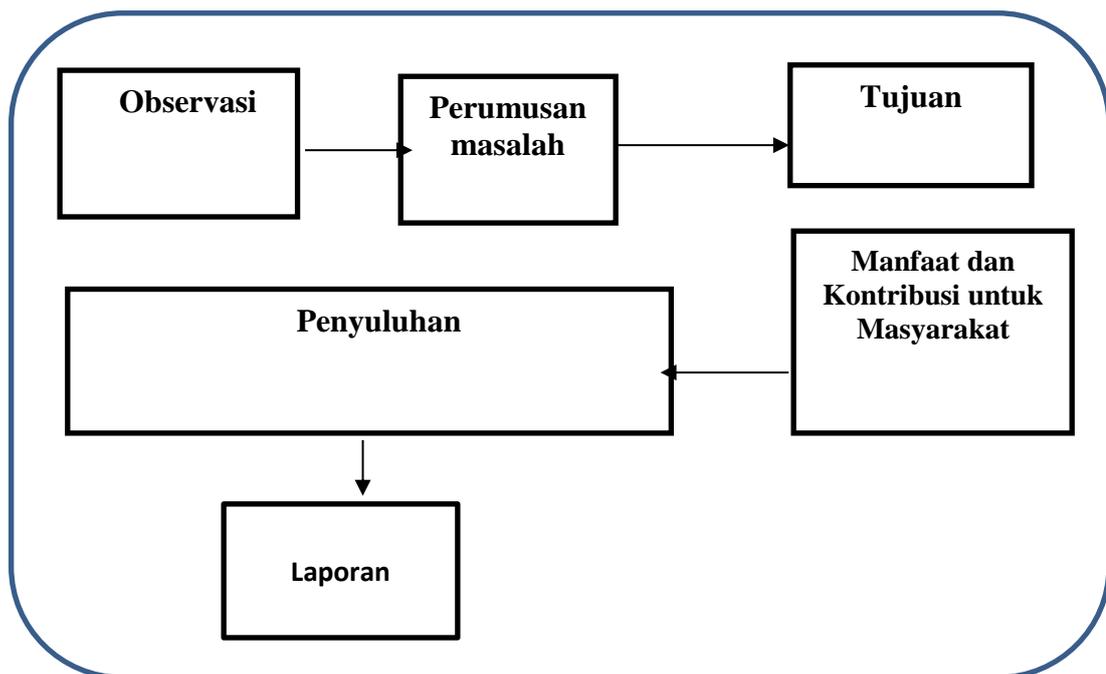
## PELAKSANAAN KEGIATAN

## PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat saat ini merupakan kegiatan yang dilakukan bersama-sama dengan fakultas lainnya

Kami dari Fakultas Ilmu Komunikasi telah melakukan penyuluhan pada hari selasa tanggal 23 Mei 2023, dengan Peserta Siswa Kelas XI-IPA2 SMA Muhammadiyah 1 Jakarta. Dengan Judul kegiatan adalah : **Pengenalan Komunikasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa**

Adapun tahapannya dalam melakukan kegiatan tersebut adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1 Road Map kegiatan Pengabdian Masyarakat

Adapun deskripsi kegiatan tersebut adalah sebagai berikut.

## **1. Observasi dan Persiapan**

Sebelum kegiatan dilakukan Pantia dari tim pengabdian masyarakat melakukan observasi, agar ilmu yang akan diberikan sesuai dengan kebutuhan mitra.

Observasi atau Pengamatan adalah sebuah aktivitas terhadap suatu proses atau objek dengan maksud merasakan dan kemudian memahami pengetahuan dari sebuah fenomena berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya, untuk mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan. Sebelum melaksanakan kegiatan pengabdian masyarakat Kami telah melakukan observasi ke SMA Muhammadiyah 1 Jakarta..

Persiapan yang dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat dari Dosen- dosen Universita Persada Indonesia YAI, adalah

- observasi, untuk mengetahui keadaan dari latar kegiatan pengabdian masyarakat
- Diskusi kelompok Tim Pengabdian Masyarakat di kampus
- Persiapan pelaksanaan kegiatan, pembagian tugas untuk Tim Pelaksana.
- Membuat materi dilakukan Bapak Velantin Valiant, S,Sos, M.Ikom dan materi disajikan oleh ibu Dra. Sri Ekowati P, M.M
- menyiapkan luaran dari hasil kegiatan

Penyusunan Laporan Kegiatan, penyusunan tulisan atau artikel untuk dipublikasikan pada jurnal nasional ISSN

## **2. Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan pengabdian masyarakat merupakan kegiatan yang wajib bagi seorang dosen yang dapat dilakukan diluar kampus,oleh karena itu Kami melakukannya di SMA Muhammadiyah 1 Jakarta . Adapun Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan pada hari Selasa tanggal 23 Mei 2023 , pada jam 07.00 – 14,00 WIB. Adapun Susunan pelaksanaan kegiatan disajikan pada tabel 3,1

Tabel 3.1 Kegiatan Pengabdian Masyarakat

<b>WAKTU</b>	<b>KEGIATAN</b>	<b>Pelaksana</b>
06.30 – 07.00	Persiapan / Koordinasi dengan Pihak Sekolah	TIM Pengabdian Masyarakat
07.00 – 08.00	Pembukaan di kelas	Pihak Sekolah
08.00 – 08.30	Ramah tamah	Tim Pengabdian Masyarakat dan Pihak Sekolah
08.30 – 09.45	Pemaparan materi	Dra. Sri Ekowati P, M.M
09.45 – 10.00	Istirahat	Pihak Sekolah
10.00 – 11.00	Pemaparan materi	Essy Malays
11.00 - 11.30	Tanya jawab dan pengisian kuesioner	TIM Pengabdian Masyarakat
11.30 – 12.00	Di skusi Foto bersama dengan Siswa di kelas	TIM Pengabdian Masyarakat
12.01 – 13.59	ISOMA	
14.00	Pentupan	Pihak Sekolah

### 3. Pelaksanaan Kegiatan



Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di mulai oleh pembawa acara ibu Ir. Essy Malays Sari Sakti. M.MSI .



Saat pembukaan kegiatan PKM , tampak Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah 1 Jakarta, saat memberikan sambutan dan mengucapkan terima atas ilmu yang akan diberikan pada anak didiknya



Sesaat setelah pembukaan selesai. berfoto bersama



Tampak ibu Dra. Sri Ekowati P, M.M. sedang mempresentasikan Materi dengan judul komunikasi digital .



Siswa tampak Serius mendengarkan saat dosen / sedang mempresentasikan materinya



untuk mengetahui pemahaman siswa , di tengah pemaparan materi ibu Dra. Sri Ekowati P, M.M. meminta seorang siswa untuk maju kedepan untuk menjelaskan kembali apa yang telah disampaikan,



Kepada Siswa yang dapat menjawab pertanyaan dengan benar, diberi souvenir sebagai kenangan.



Tampak Ibu Dra. Sri Ekowati P, M.M. memberikan hasiah pada siswa yang telah menjelaskan kembali apa yang telah disampaikan



Setelah selesai penyajian materi untuk Siswa Tampak Menyempatkan berfoto bersama dengan siswa

## **BAB IV**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat, telah dilaksanakan secara mandiri oleh Tim PKM Dosen-dosen Universitas Persada Indonesia YAI. di SMA Muhammdiyah 1 Jakarta selama 1 hari dan pada hari selasa tanggal 23 Mei 2023.

.Kegiatan penyuluhan ini diikuti oleh 5 kelas yang terdiri kelas XI Jurusan IPS sebanyak 3 kelas dan Kelas XI Jurusan IPA sebanyak 2 kelas, dan Kami dari Fakultas Ilmu Komunikasi yang berjumlah 4 orang dosen memberi judul **Pengenalan Komunikasi Digital Untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa**, dengan peserta kegiatan Siswa kelas XI IPA 2.

Keberhasilan kegiatan ini terlihat dengan semangatnya siswa dalam mengikuti penyuluhan ini dan banyaknya siswa yang bertanya serta hasil survei memperlihatkan 82 % siswa merasa puas dengan mengikuti penyuluhan ini.

#### **B. Saran**

Melihat minat siswa dalam mengikuti penyuluhannya, disarankan dapat dilakukan kegiatan yang sama pada siswa SD, SMP, SMA dan SMK

## **BAB V**

### **ANGGARAN BIAYA**

#### **A. Anggaran Biaya**

Anggaran kegiatan pengabdian masyarakat diperoleh secara swadaya dari anggota, dengan besaran berjumlah Rp.1.500.000. Anggaran dengan alokasi sebagai berikut:

Spanduk	Rp. 100.000,-
Snack Tim Abdimas @ 15.000 X 3 dosen	Rp. 45.000,-
Makan Siang Tim Abdimas @ 35.000 x 3 dosen	Rp. 105.000,-
Souvenir Siswa @ 25.000 x 7siswa	Rp. 175.000,-
Plakat Untuk Sekolah	Rp. 100.000,-
Kontribusi untuk kegiatan extra kulikuler	Rp. 300.000,-
Pembuatan pelaporan	Rp. 300.000,-
Kebersihan	25.000,-
Transportasi	Rp. 200.000,-
Lain-lain	Rp. 150.000,-
<b>TOTAL</b>	<b>Rp 1.500.000 ,-</b>
<b>(Satu Juta Lima Ratus Ribu Rupiah)</b>	

## LAMPIRAN

**ABDIMAS**  
**19 MEI 2023**



# PENGENALAN KOMUNIKASI DIGITAL

Velantin Valiant, S.Sos, M.Ikom



# TAHAPAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI

1. GELOMBANG PERTAMA  
MUNCUL PADA 8000 –  
7000 SM  
REVOLUSI PERTANIAN  
BERCOCOK TANAM

1. WRITING ERA  
(4000 BC – PRESENT)

2. GELOMBANG KEDUA  
(1700 SM – 1970 M)  
REVOLUSI INDUSTRI  
PENGUNAAN MESIN

2. PRINTING ERA  
(1456 – PRESENT)  
- Gutenberg

3. GELOMBANG KETIGA  
(1970 M– 2000 M)  
REVOLUSI ENERGI  
ENERGI YG DAPAT  
DIPERBAHARUI, ERA  
INFORMASI

3. TELECOMUNICATION  
ERA (1844 – PRESENT)  
- Samuel Morse  
- Alexander Graham bell

4. GELOMBANG KEEMPAT  
( 2000 M - SEKARANG)  
ERA DIGITALISASI

4. INTERACTIVE ERA  
(1946 – PRESENT)  
- ENIAC

# PENGERTIAN

Komunikasi digital merujuk pada pertukaran informasi melalui media elektronik atau digital. Ini melibatkan penggunaan teknologi seperti komputer, telepon seluler, internet, media sosial, dan platform komunikasi online lainnya. Komunikasi digital memungkinkan orang untuk terhubung dan berinteraksi dengan mudah tanpa terbatas oleh jarak geografis.

# BENTUK KOMUNIKASI DIGITAL

1. Email: Pengiriman pesan teks, gambar, atau file melalui surat elektronik.
2. Pesan Instan: Pengiriman pesan teks secara instan melalui aplikasi pesan instan seperti WhatsApp, Messenger, atau Slack.
3. Media Sosial: Interaksi dan pertukaran informasi melalui platform seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan LinkedIn.
4. Panggilan dan Video Konferensi: Melalui teknologi VoIP (Voice over Internet Protocol), orang dapat melakukan panggilan suara atau video melalui internet menggunakan aplikasi seperti Skype, Zoom, atau Google Meet.
5. Blogging: Membagikan pemikiran, pengalaman, atau informasi melalui blog pribadi atau platform blogging seperti WordPress atau Blogger.

6. Forum Online: Berpartisipasi dalam diskusi dan bertukar informasi dengan orang lain melalui forum online seperti Reddit atau Quora.
7. Kolaborasi Online: Berkolaborasi dengan orang lain dalam proyek atau tugas menggunakan alat kolaborasi online seperti Google Docs atau Trello.
8. Streaming: Menyaksikan konten audio atau video secara langsung melalui platform streaming seperti YouTube, Netflix, atau Spotify.
9. Aplikasi Mobile: Menggunakan aplikasi di perangkat seluler untuk berkomunikasi, seperti pesan teks, panggilan, atau media sosial.
10. Telekonferensi: Mengadakan pertemuan atau rapat melalui telekonferensi menggunakan sistem audio atau video melalui jaringan telekomunikasi.

# MANFAAT KOMUNIKASI DIGITAL

Komunikasi digital memiliki keuntungan seperti kemudahan akses, efisiensi waktu, dan kemampuan berkomunikasi dalam waktu nyata dengan orang-orang di seluruh dunia. Namun, penting juga untuk memahami aspek privasi dan keamanan dalam komunikasi digital serta menjaga etika komunikasi yang baik saat berinteraksi dengan orang lain secara online.

# PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL

Pembelajaran di era digital telah mengalami perubahan yang signifikan berkat kemajuan teknologi. Berikut adalah beberapa poin penting tentang pembelajaran di era digital:

1. Aksesibilitas: Teknologi digital telah meningkatkan aksesibilitas terhadap pendidikan. Sekarang, siswa dapat mengakses materi pembelajaran, sumber daya, dan kursus online dari mana saja dan kapan saja menggunakan perangkat seperti komputer, laptop, atau ponsel cerdas.

# PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL

---

2. Pembelajaran Berbasis Online: Lebih banyak institusi pendidikan yang menawarkan program pembelajaran berbasis online. Ini memungkinkan siswa untuk belajar secara mandiri, mengikuti kuliah daring, dan mengakses materi pembelajaran yang disajikan dalam bentuk multimedia seperti video, audio, dan animasi.

3. Pendekatan Pembelajaran yang Beragam: Dalam pembelajaran digital, tersedia beragam pendekatan pembelajaran seperti pembelajaran berbasis proyek, game edukatif, simulasi, dan interaksi multimedia. Ini membantu siswa dengan gaya belajar yang berbeda untuk lebih terlibat dan memahami materi dengan lebih baik.

4. Pembelajaran Kolaboratif: Teknologi digital memungkinkan siswa dan guru untuk berkolaborasi dalam proyek, diskusi, dan tugas melalui alat kolaborasi online. Mereka dapat berbagi pemikiran, memberikan umpan balik, dan bekerja secara bersama-sama tanpa terbatas oleh batasan geografis.

5. Personalisasi dan Adopsi Mandiri: Dengan bantuan teknologi, siswa dapat mempersonalisasi pembelajaran mereka sesuai dengan kebutuhan dan minat mereka. Mereka dapat memilih materi yang ingin dipelajari, menyesuaikan kecepatan belajar, dan mengakses sumber daya tambahan sesuai kebutuhan mereka. Ini mendorong adopsi mandiri dan pengembangan keterampilan belajar sepanjang hayat.

6. Evaluasi dan Umpan Balik: Dalam pembelajaran digital, ada beragam alat dan platform yang mendukung evaluasi otomatis dan umpan balik real-time. Siswa dapat menerima umpan balik segera tentang kemajuan mereka, mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki, dan mengakses sumber daya tambahan untuk meningkatkan pemahaman mereka.

7. Pembelajaran Seumur Hidup: Dengan akses mudah ke sumber daya online, individu tidak terbatas pada pembelajaran hanya di institusi formal. Mereka dapat terus belajar dan mengembangkan keterampilan baru sepanjang hidup mereka melalui kursus online, webinar, dan platform pembelajaran mandiri.

# PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL

Namun, penting untuk diingat bahwa sementara teknologi digital memberikan banyak manfaat, pendidikan yang efektif juga memerlukan interaksi sosial, kolaborasi tatap muka, dan dukungan yang tepat dari guru atau mentor. Oleh karena itu, integrasi teknologi dalam pembelajaran harus dilakukan dengan bijaksana untuk memaksimalkan potensinya.

# MENINGKATKAN PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL

1. Gunakan Sumber Daya Pembelajaran Online: Manfaatkan sumber daya pembelajaran online seperti kursus daring, video tutorial, e-book, dan platform pembelajaran interaktif. Pilih sumber daya yang sesuai dengan gaya belajar Anda dan materi yang ingin Anda pelajari.
2. Jaga Keseimbangan Antaraktivitas: Tetaplah bijaksana dalam mengelola waktu dan jaga keseimbangan antara belajar online dengan aktivitas lainnya. Sesekali, berikan waktu untuk istirahat, olahraga, atau hobi lain untuk menjaga keseimbangan fisik dan mental.

# MENINGKATKAN PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL

3. Aktif dalam Diskusi dan Kolaborasi: Manfaatkan forum online, grup studi virtual, atau platform kolaborasi untuk berdiskusi dengan sesama siswa dan berkolaborasi dalam tugas atau proyek. Ini akan membantu memperluas pemahaman Anda melalui pertukaran ide dan perspektif.

4. Gunakan Alat Produktivitas Digital: Manfaatkan alat produktivitas digital seperti aplikasi kalender, pengelola tugas, atau catatan online untuk membantu mengatur dan mengelola pekerjaan Anda. Hal ini akan membantu Anda tetap terorganisir dan efisien dalam belajar.

# MENINGKATKAN PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL

5. Cari Dukungan dan Bantuan: Jika Anda menghadapi kesulitan atau membutuhkan bantuan, jangan ragu untuk mencari dukungan dari guru, sesama siswa, atau sumber daya online. Ada banyak komunitas pembelajaran online yang dapat memberikan bantuan dan motivasi.

6. Evaluasi dan Refleksi: Lakukan evaluasi teratur terhadap kemajuan Anda dan refleksikan apa yang telah Anda pelajari. Ini akan membantu Anda mengidentifikasi kelemahan atau area yang perlu diperbaiki, serta memperbaiki strategi belajar Anda ke depannya.

# MENINGKATKAN PEMBELAJARAN DI ERA DIGITAL

Meningkatkan pembelajaran di era digital memerlukan disiplin, kemandirian, dan mengatur penggunaannya

## **SUMBER :**

- **Levinson, Matt. The Power of Digital Learning: Integrating Digital Strategies into Your Classroom"**
- **Nasrullah, Rulli. Manajemen Komunikasi Digital, 2021, Kencana. Jakarta.**
- **Nurudin. Pengantar Komunikasi Massa. 2014. Rajagrafindo. Jakarta.**
- **Sack Harald, Meinel Christoph, Digital Communication ( Communication, Multimedia, security) 2014, Springer. Berlin Heidelberg.**
- **Rogers, Everett M. Communication Technology. 1986. Free Press . New York**

**TERIMA KASIH**





MAJELIS PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH  
PIMPINAN CABANG MUHAMMADIYAH KRAMAT  
**SMA MUHAMMADIYAH 1 JAKARTA**  
" TERAKREDITASI A "

SURAT KETERANGAN

Nomor : 306/V.4AU/A/2023

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muis, S.Kom, M.Pd  
NBM : I.089.238  
Jabatan : Kepala Sekolah  
Unit Kerja : SMA Muhammadiyah 1 Jakarta

Menerangkan Bahwa :

No	NIDN	Nama
1	0003076002	Dr Syarifuddin S Gassing, MS.i
2	0322056802	Supradaka, S.Pd., M.Pd.
3	0328127604	Velantin Valiant, S.Sos, M.Ikom.
4	0324126801	Dra. Sri Ekowati P, M.M.

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat di SMA Muhammadiyah 1 Jakarta dan memberikan materi tentang "PENGENALAN KOMUNIKASI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN MINAT BELAJAR SISWA " yang di laksanakan di SMA Muhammadiyah 1 pada tanggal 23 Mei 2023.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Mei 2023 M  
3 Dzulka'dah 1444 H

Kepala SMA Muhammadiyah 1 Jakarta



Muis, S.Kom, M.Pd  
NBM. I.089.238