



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI: ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I JAKARTA

IDENTITAS MATA KULIAH		IDENTITAS PENGAMPU MATA KULIAH	
KODE MATA KULIAH	IK4214	NAMA DOSEN	Syaifuddin, S.Sos, M.Si
NAMA MATA KULIAH	Komunikasi Digital	KELOMPOK/BIDANG	Ilmu Komunikasi/ Broadcasting
BOBOT MATA KULIAH (SKS)	3 (Tiga) SKS		
SEMESTER	1		
MATA KULIAH PRASYARAT	-		

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)	
KODE CPL	UNSUR CPL
SIKAP (S)	<ul style="list-style-type: none"> • S2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika; • S3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila; • S5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain • S6 Bekerja sama dalam tim dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; • S8 menginternalisasi, nilai, norma dan etika akademik
KETRAMPILAN UMUM (KU)	KETERAMPILAN UMUM
PENGETAHUAN	Mahasiswa menguasai konsep, manajemen dan produksi konten komunikasi digital
KETRAMPILAN KHUSUS	Mahasiswa Mampu memproduksi konten komunikasi digital
BAHAN KAJIAN KEILMUAN	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep dasar komunikasi digital • konsep dan perkembangan media sosial • Literasi Digital • Budaya media siber • Hukum Etika Di Media Siber • manajemen komunikasi digital • strategi konten dalam komunikasi digital

	<ul style="list-style-type: none"> • Social Media Engagement • Perencanaan dan pembuatan produksi konten kreatif sosial media
CP MATA KULIAH (CPMK)	Mahasiswa mampu mendeskripsikan dan menjelaskan konsep komunikasi digital, perkembangan media sosial, literasi dan budaya media siber serta mampu memproduksi konten kreatif digital dengan memahami strategi dan manajemen komunikasi digital.
PENGALAMAN BELAJAR	
DAFTAR REFERENSI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rulli Nasrullah. 2014. Teori dan Riset Media Siber. Penerbit Kencana 2. Rulli Nasrullah .2021. Manajemen Komunikasi Digital : Perencanaan, Aktivitas, dan Evaluasi. Penerbit Kencana 3. Rulli Nasrullah .2017. Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. Remaja Rosdakarya

MIN GG U KE-	KEMAMPUAN AKHIR	MATERI POKOK	REFERENSI	METODE PEMBELAJA RAN	WKT	PENILAIAN	
						INDIKATOR/ KODE CPL	TEKNIK PENILAIAN/ BOBOT
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Mahasiswa mampu memahami rencana perkuliahan semester Mata kuliah Riset Media	<ul style="list-style-type: none"> - Sosialisasi silabus dan RPS; - Pengenalan dan pendahuluan mata kuliah - Fenomena isu-isu media saat ini 	1	Bentuk : Kuliah Metode: Contextual Intruction Small Group Discussion Media : LCD, Laptop dan Whiteboard Sumber : Internet dan buku referensi	150 menit	Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab	5%
2.	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup	<ul style="list-style-type: none"> • Pengertian komunikasi digital • perbedaan konsep digital dan analog 	1	Bentuk : Kuliah Metode: Contextual	150 menit	Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab	5%

	dan konsep dasar komunikasi digital	<ul style="list-style-type: none"> • profesi dalam komunikasi digital 		<p>Intruction Small Group Discussion</p> <p>Media : LCD, Laptop dan Whiteboard</p> <p>Sumber : Internet dan buku referensi</p>		<p>Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab</p> <p>Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah</p>	
3.	Mahasiswa mampu menjelaskan jenis-jenis media siber	<p>Definisi, perkembangan dan pemanfaatan dari penggunaan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situs (<i>web site</i>) • E-mail • Wiki • Aplikasi pesan • Media sosial • Blog 	1	<p>Metode: Contextual Intruction Small Group Discussion</p> <p>Media : LCD, Laptop dan Whiteboard</p> <p>Sumber : Internet dan buku referensi</p>	150 menit	<p>Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab</p> <p>Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab</p> <p>Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah</p>	10%
4.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dan perkembangan media sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Media Sosial • Karakter Media Social Dalam Komunikasi Digital • Jenis Jenis Media Sosial 	1,3	<p>Metode: Contextual Intruction Small Group Discussion</p> <p>Media : LCD, Laptop dan Whiteboard</p> <p>Sumber : Internet dan buku referensi</p>	150 menit	<p>Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab</p> <p>Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab</p> <p>Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah</p>	10%
5.	Mahasiswa	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Literasi digital 	1	Metode:	150	Kriteria :	10%

	mampu menjelaskan Literasi Digital	<ul style="list-style-type: none"> Indonesia Digital Nation Kerangka Literasi Digital Indonesia 		Contextual Intruccion Small Group Discussion Media : LCD, Laptop dan Whiteboard Sumber : Internet dan buku referensi	menit	Ketepatan dan kebenaran menjawab Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah	
6-7	Mahasiswa mampu menjelaskan Budaya media siber	<ul style="list-style-type: none"> Definisi Budaya Siber Representasi Identitas di Media Siber Komunitas Virtual (<i>Virtual Community</i>) 	1,2	Metode: Contextual Intruccion Small Group Discussion Media : LCD, Laptop dan Whiteboard Sumber : Internet dan buku referensi	2x150 menit	Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah	10%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER						
9.	Mahasiswa mampu menjelaskan Hukum Etika Di Media Siber	<ul style="list-style-type: none"> Etika berinternet (<i>Netiquette</i>) Hak cipta di media siber Cyber Crime UU ITE 	1,3	Metode: Contextual Intruccion Small Group Discussion Media : LCD, Laptop dan Whiteboard Sumber : Internet dan	150 menit	Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas	5%

				buku referensi		mandiri di rumah	
10.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep search engine, SEO dan SEM	<ul style="list-style-type: none"> • Konsep search engine • Search Engine optimalization • Search Engine Marketing 	1,	<p>Metode: Contextual Intruccion Small Group Discussion</p> <p>Media : LCD, Laptop dan Whiteboard</p> <p>Sumber : Internet dan buku referensi</p>	150 menit	<p>Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab</p> <p>Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab</p> <p>Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah</p>	10%
11.	Mahasiswa mampu menjelaskan manajemen komunikasi digital	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen komunikasi • Tipe-tipe perencanaan komunikasi digital • Capaian komunikasi digital • Pengelola komunikasi digital • praktik rencana komunikasi digital 	2	<p>Metode: Contextual Intruccion Small Group Discussion</p> <p>Media : LCD, Laptop dan Whiteboard</p> <p>Sumber : Internet dan buku referensi</p>	150 menit	<p>Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab</p> <p>Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab</p> <p>Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah</p>	10%
12.	Mahasiswa mampu menjelaskan strategi konten dalam	<ul style="list-style-type: none"> • konten di media sosial • bahasa konten • perencanaan isi konten media sosial • etika dalam konten 	2	<p>Metode: Contextual Intruccion Small Group Discussion</p>	150 menit	<p>Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab</p> <p>Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa</p>	5%

	komunikasi digital			Media : LCD, Laptop dan Whiteboard Sumber : Internet dan buku referensi		Tanya jawab Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah	
13.	Mahasiswa mampu menjelaskan Social Media Engagement	<ul style="list-style-type: none"> • pengertian social media engagement • fungsi social engagement • strategi meningkatkan social engagement 	4	Metode: Contextual Intruccion Small Group Discussion Media : LCD, Laptop dan Whiteboard Sumber : Internet dan buku referensi	150 menit	Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Tanya jawab Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah	10%
14-15	Mahasiswa mampu merencanakan dan membuat produksi konten kreatif sosial media	<ul style="list-style-type: none"> • manajemen produksi konten media digital • tahapan produksi konten media digital 	1-3	Metode: <i>Project based learning</i> Media : LCD, Laptop dan Whiteboard Sumber : Internet dan buku referensi	2 x150 menit	Kriteria : Ketepatan dan kebenaran menjawab Bentuk Lisan : Keaktifan mahasiswa Presentasi hasil konten produksi Bentuk Tertulis : Mengerjakan tugas dikelas Mengerjakan tugas mandiri di rumah	10%
16.	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						
	TOTAL				48 JAM		100%

PENILAIAN dalam HURUF & Bobot Nilai		
Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Bobot
80,00 – 100	A	4
68,00 – 79,99	B	3
56,00 – 67,99	C	2
45,00 – 55,99	D	1
0 – 44,99	E	0

BOBOT PENILAIAN		
No	Komponen Nilai	Prosentase (%)
1.	Tugas & Quizz	30%
2.	Ujian Tengah Semester (UTS)	30%
3.	Ujian Akhir Semester (UAS)	40%

RUBRIK PENILAIAN PRESENTASI				
NO.	ASPEK PENILAIAN	KRITERIA PENILAIAN	SKOR MAKSIMUM	PENILAIAN
1.	PENYAJIAN	- Persiapan	10	
		- Urutan Materi	15	
		- Penggunaan Alat Bantu Media dll	10	
2.	NASKAH PRESENTASI	- Kesesuaian dengan Proposal/Makalah	10	
		- Komposisi Slide	10	
3.	PEMAPARAN	- Penggunaan Bahasa Baku	15	
		- Kejelasan Isi Presentasi	15	
4.	SIKAP	- Penyampaian Materi	10	
		- Penampilan	5	
T O T A L			100	


Jakarta, 2 Agustus 2023

Menyetujui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Memeriksa,
Dosen Koordinator Rumpun Mata Kuliah

Menyusun,
Dosen Pengampu Mata Kuliah

(Drs. Achmad Mucharam, M.Si)
NIDN 0304066303



(Syaifuddin S.Sos, M.Si)
NIDN 0317116904



(Syaifuddin, S.Sos, M.Si)
NIDN 0317116904

Pedoman Penting:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap (S), penguasaan pengetahuan (PP), ketrampilan umum (KU) dan ketrampilan khusus (KK) sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
3. Kemampuan akhir yang diharapkan (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut (diambil dari setiap pertemuan pada bagan analisis instruksional).

Referensi

SAP/Silabus, Rencana dan Jadwal/Study Guide/Text Book/Tugas Terstruktur/Diktat/Slide/Presentasi

Metode Pembelajaran

Diskusi Kelompok/Simulasi/Studi Kasus/Pembelajaran Kolaboratif/Kooperatif/ Berbasis Proyek/ Berbasis Masalah

No	Metode Pembelajaran Mahasiswa	Kode
1	Small-Group Discussion	SGD
2	Role-Play & Simulation	RPS
3	Discovery Learning	DL
4	Self-Directed Learning	SDL
5	Cooperative-Learning	CoL
6	Collaborative-Learning	CbL
7	Contextual-learning	CtL
8	Project-Based Learning	PjBL
9	Project-Based Learning & Inquiry	PBL
10	Metode Pembelajaran lain yang secara efektif memfasilitasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan	

Bentuk: Kuliah/Responsi/Tutorial/Seminar/Praktikum/Praktik Studio/Bengkel/Lapangan

Waktu Pembelajaran

Pengertian 1 (satu) SKS dalam bentuk Pembelajaran				Jam
A	Kuliah, Responsi, Tutorial			
	Tatap Muka	Penugasan Terstruktur	Belajar Mandiri	
	50 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	60 menit/minggu/semester	2,83

B	Seminar atau Bentuk Pembelajaran Lain yang Sejenis		2,83
	Tatap Muka	Belajar Mandiri	
	100 menit/minggu/semester	70menit/minggu/semester	
C	Praktikum, Praktik, Studio, praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian kepada Masyarakat dan/atau Bentuk Pembelajaran lain yang setara		2,83
	170 menit/minggu/semester		

Teknik Penilaian

Observasi/Partisipasi/Unjuk Kerja/Tes Tertulis/Tes Lisan/Angket

Teknik Penilaian SIKAP : dapat menggunakan Teknik Penilaian Observasi (Sesuai Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015, Pasal 21 Ayat 3)